

Programma dettagliato	Book Pearson ed.2023	Materiale Integrativo fornito	Flusso Lezioni Week da [1] a [5] + seminario [6]
A - definizione e configurazione di una Supply Chain			Wk [1]
La Supply Chain: definizione, contenuti, obiettivi.	[1] Cap.1 -§ da 1.1 a 1.8;	Ess §1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Operation/ supply chain/ competitività
L'evoluzione del concetto e l'importanza della Supply Chain Management.			evoluzione del concetto di SC
Competizione e Supply Chain Management.			il continuum dei processi
La gestione strategica e operativa della SC.	[2] Cap. 2 tutto	[2] Ess 1.4	strategia/ priorità competitive/ progettare la SC (efficeinte/reattiva)/
La configurazione della SC.			Wk [2]
L'armonizzazione delle funzioni aziendali.	[2] Cap. 10 Amazon, §10.1, 10.2, 10.3,	[2] Ess 1.4	progettare le operations
B - Supply Chain e Logistica.			progettazione dei processi e coinvolgimento clienti / Risorse vs capitali/ priorità competitive
Supply chain e logistica.	<u>solo Lettura</u> Cap. 5 [Sistemi Lean]		supply chain integrate
La previsione della domanda.	[3] §10.3.3, 10.4, Cap.6	[3] Ess. 1.4, Ess 2e 4	interruzioni/ dinamiche/ cause/ colpo di frusta
L'accesso alle risorse e la gestione degli intermediari.			Wk [3]
Inventario e Magazzino: Trasporti e distribuzione.	Seminario/ Testimonianza 13/12 - slides		Supply chain integrate
Inventario e Magazzino: Trasporti e distribuzione.			gestione del rischio (operativo, finanziario, sicurezza rimando web)
Il servizio al cliente.	[4] Cap 8 (§8.4.6 leggere),	[4] Ess. 3 §3.1, 3.2, 3.3	armonizzazioni (funzioni e attori esterni) e apprendimento organizzativo
C - il Network Informativo			supply chain management strategie (push pull)
Il network informativo della SC connesso alla SC e al SCM.	[2] Cap. 10 Amazon, §10.1, 10.2, 10.3,	[2] Ess 1.4	prevedere e gestire la domanda (SC lineare vs collaborativa/ colpo di frusta)
Il Network internazionale (di attori e risorse) della SC.			Wk [4]
D - Supply Chain, Nuove Tecnologie, Globalizzazione e Sostenibilità			Programmare le operation e Prevedere la domanda
SCM, Nuove Tecnologie e Globalizzazione dei Mercati.	[5] Cap.1: §1.10; Cap.10: § 10.4.3, 10.5, 10.10.4;	[5] Ess.13	Servizio al Cliente
Outsourcing, globalizzazione, approccio integrato.	[4] §10.7, 10.8, 10.9, 10.10	[4] Ess. 8	Sourcing e Globalizzazione
SMC e Sostenibilità.	[5] Cap. 11: CocaCola, §11.1, 11.2, 11.3.2, 11.4	[5] Ess. 11	e-commerce e aste (abilitanti)
Cosa cambia nella SCM in un approccio di sostenibilità.			relazione e collaborazione con fornitori
E - SCM nell'ottica di internazionalizzazione dell'impresa			integrazione e processi collaborativi
SCM, internazionalizzazione e processo di marketing internazionale.			Wk [5]
La gestione della domanda internazionale, la gestione dei canali di distribuzione internazionale;			Globalizzazione (Documentazione, pagamenti e rischi, incoterms, aspetti intercoltrali)
documentazione e pagamenti, prezzo;	[5]	[5] Ess. 10_2^p,	Nuove Tecnologie
la gestione dei ritorni, soddisfazione del cliente e qualità, l'importanza delle differenze culturali.	[5] Cap. 11: CocaCola, §11.1, 11.2, 11.3.2, 11.4	[5] Ess. 11	Sostenibilità (logistica inversa)
E-commerce e SCM.			Performance
F - la misurazione delle performance			Wk [5]
La misurazione delle performance.	[5] Cap. 3: §3.1, 3.2, 3.3 (leggere da §3.3.2a§3.3.5), 3.4, 3.5		Seminario