

# Les professions de foi pour les élections présidentielles: analyse de discours

Università di Macerata

Dipartimento SPOCRI

M. Anquetil

21 marzo 2023

# Analyse du discours politique

## *Politolinguistica?*

Alcuni riferimenti attuali nel settore scientifico

- Lorella **Cedroni** (2014), *Politolinguistica, l'analisi del discorso politico*
- Patrick **Charaudeau** (2005), *Le discours politique. Les masques du pouvoir*
- Patrick Charaudeau (2011), *Les médias et l'information; l'impossible transparence du discours.*
- Dominique **Maingueneau**. (2014), *Discours et analyse du discours*
- **La revue Mots. Les langages du politique** s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire, à la croisée des sciences du langage, des sciences du politique et des sciences de l'information et de la communication.
- **Argumentation et analyse du discours est une revue électronique** dont l'ambition est d'offrir un lieu d'échange aux chercheurs qui tentent aujourd'hui de réfléchir aux rapports qui s'établissent entre l'analyse du discours, l'argumentation et la rhétorique dans l'espace global des sciences du langage. Cette publication semestrielle, rédigée en langue française, émane du groupe de recherche Analyse du discours, argumentation, rhétorique (ADARR) du **département de français de l'université de Tel-Aviv**.
- **+ références à un courant interdisciplinaire de pensée critique sur le pouvoir du langage:** Barthes, Foucault, Bourdieu, Benveniste, Derrida, Althusser, Bakhtin, Gumpertz, Austin (*How to do Things with Words*), etc...

# Collaborations et recherches en langue anglaise (*Critical Discourse Analysis*) et française (*analyse du discours*)

<https://benjamins.com/catalog/z.184>

## The Discourse Studies Reader

### Main currents in theory and analysis

**Editors**  **Johannes Angermüller** | University of Warwick / École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris  
**Dominique Maingueneau** | University of Paris-Sorbonne  
 **Ruth Wodak** | Lancaster University

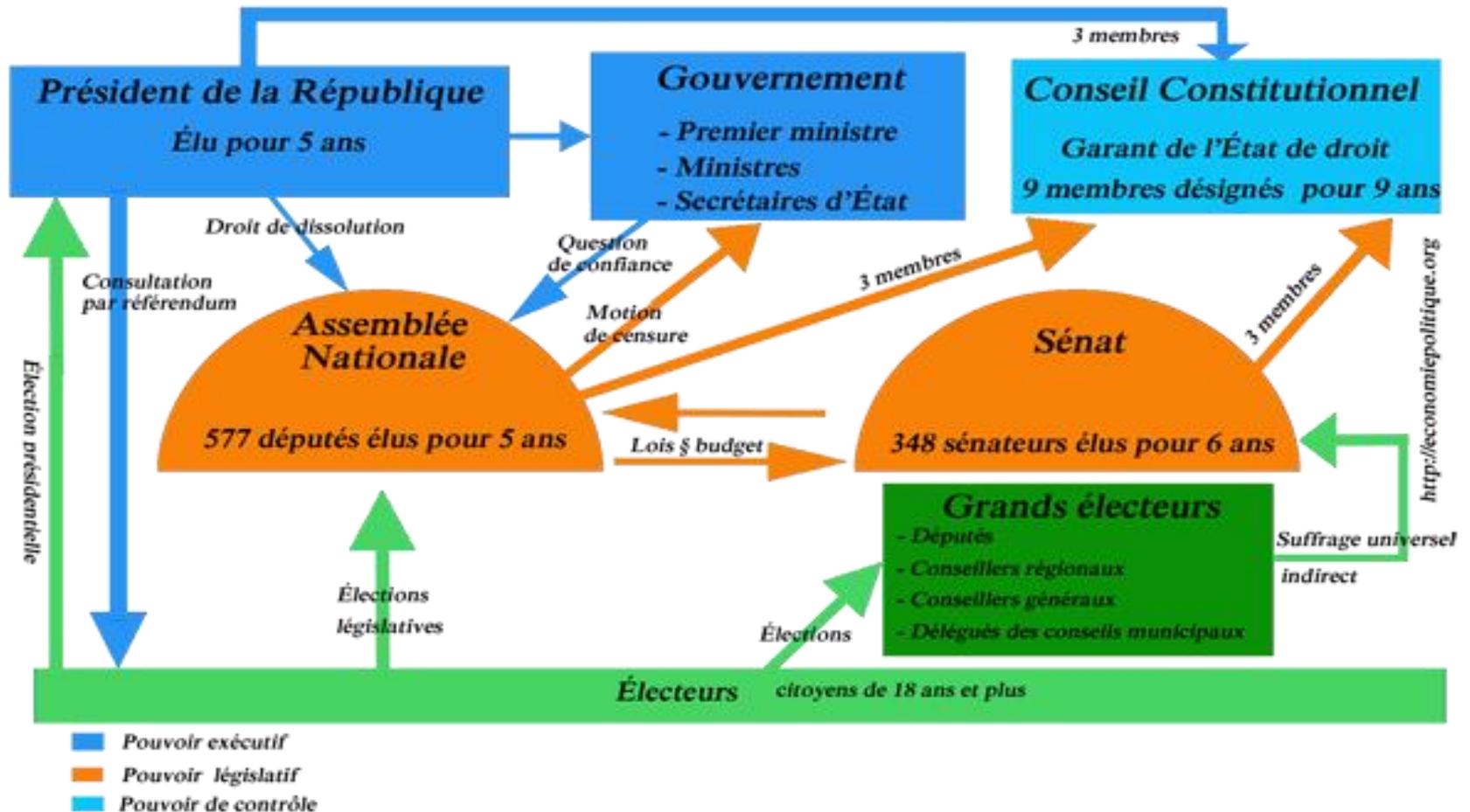
Discourse Studies is an interdisciplinary field studying the social production of meaning across the entire spectrum of the social sciences and humanities. *The Discourse Studies Reader* brings together 40 key readings from discourse researchers in Europe and North America, some of which are now translated into English for the first time. Divided into seven sections – ‘Theoretical Inspirations: Structuralism versus Pragmatics’, ‘From Structuralism to Poststructuralism’, ‘Enunciative Pragmatics’, ‘Interactionism’, ‘Sociopragmatics’, ‘Historical Knowledge’ and ‘Critical Approaches’ – *The Discourse Studies Reader* offers a comprehensive overview of the main currents in discourse studies, both discourse theory and discourse analysis. With short introductions elaborating the broader context, the sections present key selections from a variety of disciplinary backgrounds by placing them into their respective epistemological traditions. *The Discourse Studies Reader* is an indispensable textbook for students and scholars alike who are interested in discourse theoretical questions and working with discourse analytical methods.

# Plan

1. Cadre législatif et code électoral: l'enjeu des candidatures présidentielles
2. La déclaration officielle des candidats comme genre textuel
3. Analyse des déclarations comme communication politique
4. Mise en scène du candidat et éthos

# 1. Cadre législatif et enjeux électoraux

## Les institutions de la V<sup>me</sup> république



# Pouvoirs présidentiels

## Les pouvoirs du président



### Pouvoirs généraux

- Veille au **respect de la Constitution** et au fonctionnement régulier des pouvoirs publics. Peut saisir le Conseil constitutionnel
- Peut soumettre à **référendum** certains projets de loi
- **Chef des armées**

### Sur le gouvernement

- **Nomme le Premier ministre** et met fin à ses fonctions en cas de démission du gouvernement
- **Nomme** les hauts fonctionnaires
- **Préside le Conseil des ministres**



### Sur le pouvoir judiciaire

- Garant de l'indépendance de la Justice.  
**Droit de grâce** sur les détenus

### Sur le Parlement

- **Promulgue les lois** votées par le Parlement
- **Peut dissoudre** l'Assemblée nationale

### Pouvoirs exceptionnels

- Peut décider d'**exercer seul tous les pouvoirs** en cas de menace sur l'indépendance nationale ou les institutions

# Modalités électorales

- Le scrutin se déroule au **suffrage universel direct, uninominal** (un vote pour un candidat), **à deux tours**.
  - Pour être élu **au premier tour**, le candidat doit avoir obtenu la majorité absolue des suffrages exprimés (soit plus de 50% des suffrages exprimés),
  - sinon **un second tour** est organisé 15 jours plus tard. Seuls peuvent y participer les deux candidats arrivés en tête lors du premier tour.

# Extraits du *Code électoral*

- A) Conditions pour présenter sa candidature
  - Éligibilité du candidat
  - Conditions de présentation de la candidature
- B) Les déclarations envoyées aux électeurs
  - Format textuel
  - Conditions économiques et diffusion

# Conditions de candidature

**Tout citoyen français peut être candidat si...**

- **Il a plus de 18 ans,**
  - **Il est électeur,**
  - **Il n'est pas privé de ses droits d'éligibilité.**
- 
- **Pour pouvoir se présenter à l'élection, il faut être également parrainé par 500 élus (500 signatures de soutien): maires, parlementaires, conseillers généraux, conseillers régionaux, etc., émanant d'au moins trente départements ou territoires d'outre-mer.**

# Remboursement de frais par l'état

Quel que soit leur mode de financement, les frais de campagne tels qu'ils sont communiqués sont intégralement remboursés par l'Etat, mais dans la limite d'un plafond qui dépend du score obtenu :

- 47 % des plafonds pour les candidats ayant obtenu **au moins 5% des suffrages exprimés** (soit environ 8 millions d'euros) ;
- 4,7 % des plafonds pour les candidats ayant obtenu **moins de 5% des suffrages exprimés** (soit environ 800 000 euros).

→ Pas de sélection par l'argent,

Pas nécessaire d'avoir le soutien d'un parti constitué.

# Conséquences de ces conditions entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> tour

- Représentativité des candidatures au premier tour:
  - une occasion de résonance nationale pour des programmes minoritaires et des personnalités peu connues,
  - un enjeu de démocratie (représentation au plus près des aspirations des citoyens)
- L'enjeu du passage au second tour et le risque d'émiettement des votes (vote utile vs vote d'adhésion / de protestation)

# Elections présidentielles 2002, distorsion du système bipolaire

**1<sup>er</sup> tour: Jean-Marie LE PEN, ultra-nationaliste en 2<sup>eme</sup> position, devant le candidat socialiste L. JOSPIN**

**2<sup>eme</sup> tour: une élection “bulgare” pour J.CHIRAC: rupture de l’équilibre de l’alternance modérée gauche / droite**

M. CHIRAC Jacques	19,88%
M. LE PEN Jean-Marie	16,86%
M. JOSPIN Lionel	16,18%
M. BAYROU François	6,84%
Mme LAGUILLER Arlette	5,72%
M. CHEVENEMENT Jean-Pierre	5,33%
M. MAMERE Noël	5,25%
M. BESANCENOT Olivier	4,25%
M. SAINT-JOSSE Jean	4,23%
M. MADELIN Alain	3,91%
M. HUE Robert	3,37%
M. MEGRET Bruno	2,34%
Mme TAUBIRA Christiane	2,32%
Mme LEPAGE Corinne	1,88%
Mme BOUTIN Christine	1,19%
M. GLUCKSTEIN Daniel	0,47%



# Présidentielles 2017 – 1° tour



# Présidentielles 2017, 2° tour



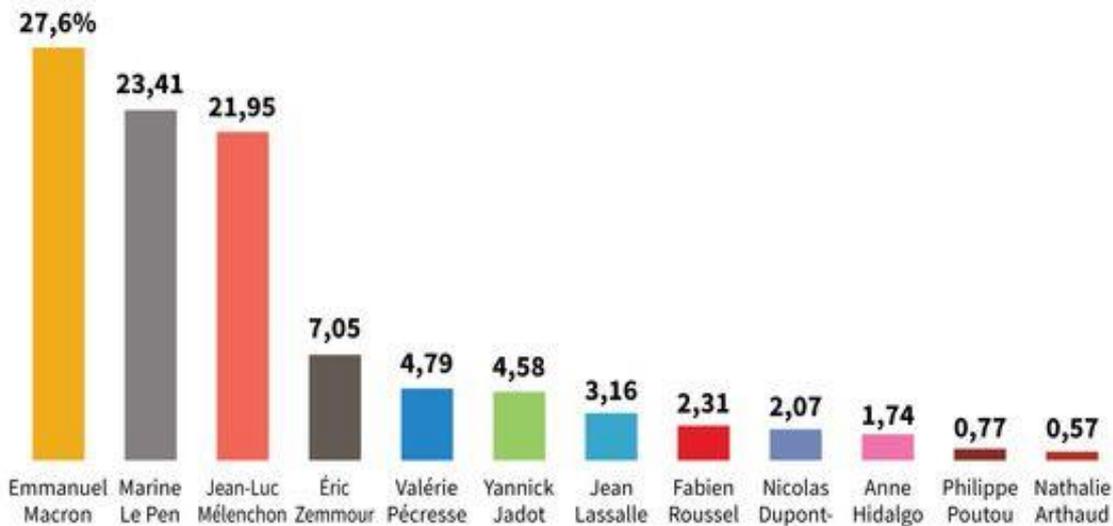
# Présidentielles 2022

## Résultats du 1<sup>er</sup> tour

En pourcentage des votes exprimés. Résultats officiels lundi à 04h30



Abstention 25,14%



## Résultat du 2<sup>nd</sup> tour

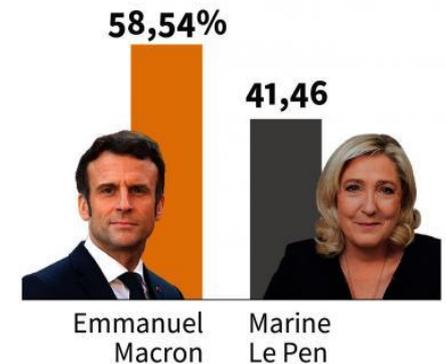


Résultats complets

Abstention 28,01%



En % des votes exprimés :



Source : ministère de l'Intérieur



## 2. Les déclarations comme genre textuel

### **Les déclarations ou "profession de foi" des candidats**

- Documents envoyés par la poste à tous les citoyens inscrits sur les listes électorales (en France et à l'étranger)
- Même format pour tous les candidats
- <https://www.cnccep.fr/candidats.html> (2022)

# Déclaration envoyée aux électeurs

## «profession de foi»

<https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Etre-candidat/Mementos-et-documents-des-precedents-scrutins/Election-presidentielle-2017-memento-a-l-usage-des-candidats>

### 3.3.3. Déclaration envoyée aux électeurs

- Conformément aux dispositions des articles 18 du décret du 8 mars 2001 et R. 29 du code électoral, chaque candidat peut faire envoyer aux électeurs, avant chaque tour de scrutin, un texte de ses déclarations sur un feuillet double, d'un grammage compris entre 60 et 80 grammes par mètre carré et d'un format de 210 x 297 millimètres.
- Il n'est pas possible d'adjoindre à ce texte sa traduction dans une langue autre que le français. La déclaration est uniforme pour l'ensemble du territoire (art. 18 du même décret).
- La prise en charge par l'État du coût du papier et de l'impression des textes des déclarations n'est effectuée, sur présentation de pièces justificatives, que pour les déclarations produites à partir de papier de qualité écologique répondant au moins à l'un des deux critères suivants : - papier contenant au moins 50 % de fibres recyclées au sens de la norme ISO 14021 ou équivalent ; - papier bénéficiant d'une certification internationale de gestion durable des forêts délivrée par les systèmes FSC, PEFC ou équivalent
- La déclaration est déposée auprès de la Commission nationale de contrôle sous la forme d'un texte imprimé en 15 exemplaires, d'un enregistrement sonore et d'une version électronique du texte lisible par un logiciel de lecture d'écran sous les formes d'un fichier au format PDF signé et verrouillé, et de l'enregistrement sonore au format MP3.
- Les dates limites de livraison des déclarations auprès des commissions locales pour envoi de la propagande sont fixées par arrêté préfectoral pour chaque tour de scrutin...

# La déclaration comme genre textuel

Conditions et format de production dictés par le code électoral (4 pages A4 en livret)

→ Repérer les régularités entre les 11 déclarations: le canon et ses transgressions significatives

- 1<sup>ère</sup> page: photo et nom du candidat, slogan, logo du parti
- 2<sup>e</sup>-3<sup>e</sup> page: panorama du programme
- 4<sup>e</sup> page: lettre adressée aux électeurs, appel au vote, biographie du candidat, renvoi au site pour programme complet, contacts...

# Enjeux électoraux de la déclaration

- Déclaration: “profession de foi”
  - Analogie laïque avec les discours religieux (déclaration publique de son « **credo** »)
  - Enjeux de **crédibilité** (faire croire qu’il est crédible, “de bonne foi”, qu’on peut lui accorder sa confiance)
- **Convaincre l’électeur de voter pour lui dès le premier tour** (convaincre: l’amener par diverses stratégies discursives à reconnaître comme vrai / vaincre avec lui, contre les autres)
  - Texte comprenant un dialogisme direct avec l’électeur (visant **l’adhésion**)
  - Texte comprenant un dialogisme indirect avec les autres candidats (visant la **différenciation**) Cf. 2<sup>e</sup> tour Le Pen

# Enjeux textuels:

## la « visée discursive » (mira / scopo /intenzionalità)

- Convaincre de la "**présidentiabilité**" du candidat:
    - Crédibilité personnelle
    - Compétence dans la fonction
  - Convaincre de la justesse de:
    - son **analyse du présent**
    - son **programme pour l'avenir**
    - pour la France (un idéal commun pour la collectivité)
    - pour l'électeur (ses intérêts légitimes individuels)
- *Politologie*

**Quelques éléments d'analyse du discours  
pour analyser les "professions de foi"**

### 3. Analyse des déclarations comme communication politique

- Éléments généraux pour l'analyse du discours
- Application au genre de la **déclaration** : les questions qu'on peut se poser pour analyser ces discours en particulier.
- Focalisation sur la « présidentiabilité » du candidat

Sites pour voir les « professions de foi »

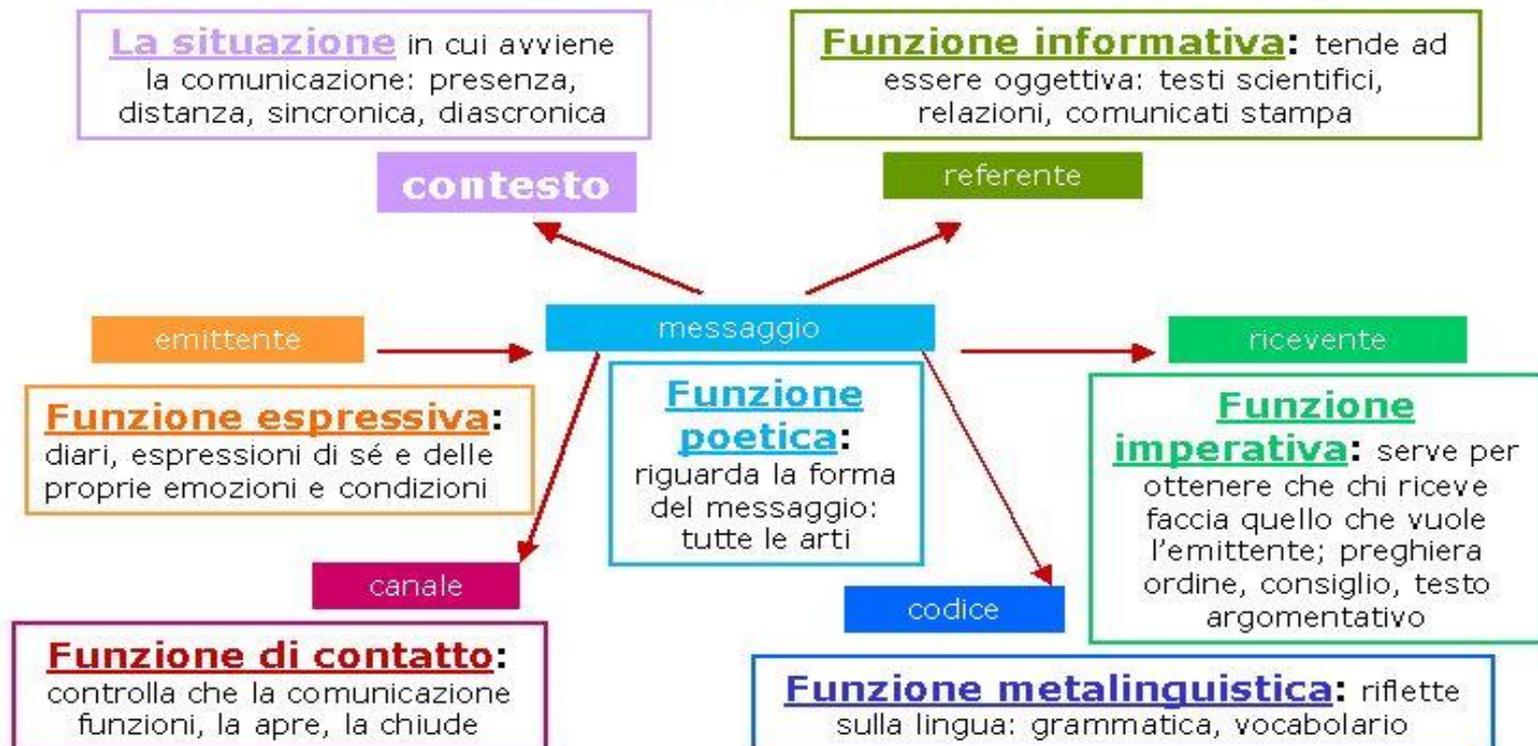
- <https://promesses.fr/tags/2017/>
- <https://www.cnccep.fr/candidats.html> (2022)

# Schéma de communication et fonction du langage (Jakobson)

## Le funzioni della comunicazione

Si intende per funzione della comunicazione l'**obiettivo prevalente** che si vuole raggiungere con un certo messaggio.

Ciascuna funzione **accentua** uno degli elementi del sistema della comunicazione.



# Les fonctions de la communication

## et leur usage dans l'analyse des déclarations

Les six fonctions de la communication sont chacune liées à un de ces éléments.

- **fonction expressive** (expression des sentiments, de l'émotion du locuteur):  
Le candidat utilise des éléments de pathos?  
Quelle image de soi construit-il par sa présentation, son langage (ethos)?
- **fonction conative** (fonction relative au récepteur):  
Comment le candidat tente-t-il d'influencer l'électeur?  
Comment construit-il sa légitimité dans sa volonté d'agir sur l'électeur?
- **fonction phatique** (mise en place et maintien de la communication):  
Comment tente-t-il de capturer l'attention?
- **fonction métalinguistique** (le code lui-même devient objet du message):  
Est-il intelligible, logique, idéologique dans l'usage de la langue et du discours (logos)?
- **Fonction référentielle** (le message renvoie au monde extérieur):  
Ce qu'il dit, les informations véhiculées, son interprétation du monde, se fonde sur quelle sélection des faits, sur un parti pris explicité?
- **fonction poétique** (la forme du texte devient l'essentiel du message):  
Le message joue-t-il sur l'esthétique?

# 4. Rhétorique et mise en scène du candidat, notion d'*ethos*

## Rappel de rhétorique:

**La rhétorique est la science théorique et appliquée de l'exercice public de la parole** afin d'imposer ses interprétations et représentations et d'orienter l'action.

## **Moyens de preuve**

En rhétorique antique Aristote distingue comme moyens de preuve utilisés dans le discours public :

- **le logos** : appel aux arguments logiques pour fonder une conviction
- **le pathos** : appel aux émotions
- **l'ethos** : mise en évidence des vertus qui rendent l'orateur crédible

Ces concepts sont repris **en analyse du discours** pour observer les moyens discursifs:

- **le logos** est impliqué dans les argumentations faisant appel au raisonnement rationnel
- **le pathos** vise à créer une attitude émotionnelle, à construire une empathie pour remporter l'adhésion
- **l'ethos** désigne l'image de soi que le locuteur construit pour exercer une influence sur son allocutaire, les valeurs qu'il s'attribue pour plaire et convaincre;

# Construction de l'*ethos* du candidat

(Patrick Charaudeau: *Le discours politique*, Paris: Vuibert, 2005)

L'identité du sujet politique est composée de trois éléments :

- **son identité intime**: la personne dans son expérience intime, son vécu privé
- **son identité sociale** : la personne connue du public par ses apparitions dans les médias, son parcours public
- **son identité discursive** : la personne qu'il construit à travers son discours

Dans la quête de sens, le destinataire du discours (le lecteur / l'électeur) tend à associer (ou du moins ne pas dissocier) la personne construite par le discours (le candidat) et la personne en soi (Monsieur X, Madame Y).

L'homme politique dit : « Je suis ce que je veux être, étant effectivement celui que je dis que je suis » (R. Barthes).

Il y a adhésion au projet politique si le destinataire fusionne l'identité discursive et l'identité sociale en accordant crédibilité aux propos de l'homme politique rapportés à sa perception de l'identité sociale mise en scène.

- D'où le déploiement dans le discours politique électoral essentiellement de **deux stratégies** concernant la construction de l'éthos :
  - **ethos de crédibilité**
  - **ethos d'identification**

# Ethos de crédibilité

Ethos de crédibilité : il s'agit de parler de façon à prouver que l'on a le pouvoir de faire

- **ethos de vertu** : on s'attend à ce que l'homme politique donne l'exemple, rende compte de ses actes
- **ethos de sérieux**, mais si trop sérieux l'homme politique devient trop austère
- **ethos de compétence** : prouver par son discours qu'on possède le savoir et le savoir-faire nécessaires

# Ethos d'identification

Ethos d'identification : éléments du discours qui vont entraîner une **identification du destinataire avec le locuteur**, mais aussi on va identifier l'homme politique comme celui qui va faire ce qu'il dit, comme un **représentant magnifié de soi**.

- **ethos de puissance** : énergie, vitalité voire virilité.
- **ethos de caractère** : prise de position fortes, mais aussi domination de soi, force tranquille, courage dans l'adversité, fierté et orgueil mais aussi modération
- **ethos du chef** : guide et leadership selon plusieurs modèles, guide-berger qui rassemble, guide-prophète qui a une inspiration visionnaire, guide-souverain qui incarne le peuple, qui est au-dessus de la mêlée, guide-commandeur selon un modèle autoritariste...
- **ethos d'intelligence** : homme cultivé qui a des références, capable de fines réparties, mais pas de discours technocratique en langue de bois, faire sentir intelligent l'interlocuteur, puissance de l'analyse, sens critique...
- **ethos d'humanité** : capacité d'exprimer des sentiments, avoir du goût, avoir une intimité
- **ethos de solidarité**: capacité à comprendre et prendre en charge les difficultés de la vie

# Point d'observation de l'*ethos*

Rapport implicite entre la biographie connue du public et la biographie assumée par le candidat dans son discours. Si inconnu: biographie explicite en autolégitimation (cf. Dupont-Aignan) ou hétéro-légitimation (Arthaud) ou référence au « père » assumée ou non (Asseline, Le Pen)

- Les images (ethos montré)
  - portrait (taille, expression, regard, vêtement...),
  - symboles et contextes (couleurs, arrière-plan des photos...)  
→sémiologie, imaginaires convoqués et appel implicite aux cultures politiques partagées
- Le texte (ethos dit)
  - Lexicologie et lexicométrie:
    - mots-phares identifiés par indice de fréquence, substantifs de valeur, concepts
    - lexique verbal: verbes du faire, verbes du savoir, du savoir-faire
  - Syntaxe:
    - forme négative comme indice de discours de dénonciation ou de différenciation;
    - formes affirmatives et impersonnelles comme indice de domination de la situation
    - Formules d'opposition binaire: vision manichéiste, la solution simple, à portée de main
  - Les modalités énonciatives:
    - Pronoms personnels: usage du Je, du Nous, du Ils, du On, du Vous
    - Type d'énonciation

# Modalité énonciative élocutive

Enonciation élocutive: l'orateur se met en scène à la première personne: **JE, ou NOUS inclusif**

- **éthos d'engagement** : MOI-JE: moi, je... « *Moi président de la République, je ne serai pas le chef de la majorité, je ne recevrai pas les parlementaires de la majorité à l'Élysée.* »
- **effet "guide suprême"** : MOI-IL/LA: moi, la France « *Moi président de la République, il y aura un code de déontologie pour les ministres, qui ne pourraient pas rentrer dans un conflit d'intérêts.* »
- **ethos de solidarité, de rassemblement, de communion** : MOI-**NOUS**... « Je veux rassembler les Français, pour que nous soyons...., que la France devienne.... »,
- **MOI, inclus dans le NOUS**: « Nous ne pourrions gagner ensemble que si la France.... »

# Énonciation allocutive

Énonciation allocutive: qui implique l'interlocuteur à la 2ème personne

## **VOUS**

- **observer les modalités d'adresse** qui renseignent sur la relation que le locuteur veut construire avec l'interlocuteur tout en légitimant sa propre prise de parole.
  - « Mes chers concitoyens... » : relation de familiarité partagée ;
  - « Françaises, Français... » : appel solennel à la nation qui construit sa propre figure de sauveur ;
  - « Chers camarades » dénote l'appartenance au parti communiste ;
  - « Chers compagnons » : parti gaulliste (Compagnons de la Libération)
  - « Chers compatriotes » : appartenance à la patrie.
  - « Travailleurs, travailleuses » : référence marxiste

Françoise Rigat (2010): « *Mes chers compatriotes* » : stratégies discursives de l'interpellation des électeurs dans les professions de foi, <https://corela.revues.org/783>

- **observer les formules de sollicitation de l'interlocuteur** : impératif ou interrogatif
  - interpellation rhétorique : « Regardez, que fait-on de la France ? Quelle opinion on se fait de vous en proposant ces mesures démagogiques... ? » ;
  - appel au bon sens partagé : « Allons, vous n'y croyez pas ! »
  - appel à l'action collective: « Combattons ensemble ! » : **appel à former un NOUS inclusif**

# Énonciation délocutive

Énonciation délocutive: sans marque de l'énonciateur, comme si le propos n'était pas de la responsabilité de son énonciateur mais neutre, objectif. 3<sup>e</sup> personne

- énoncé sous le signe de l'évidence : « L'avenir du pays est dans les mains du peuple », « Les chiffres sont là, ils nous prouvent que... » ; « Il n'y a qu'un mot d'ordre : sécuriser, moderniser... » : on fait appel à **des faits présentés comme vérités incontestables**.
- formes impersonnelles : « Il faut former... et pour cela il est nécessaire de.... priorité donc à... » : on fait appel à **une nécessité inéluctable**.