

Seminario permanente su:
«Mass Media e Politica»

Obiettivi Laboratorio MMP

Calendario Laboratorio

Alcune categorie di base

Obiettivi Laboratorio

In questo Laboratorio ci proponiamo di:

- a) fornire gli strumenti critici per analizzare il linguaggio utilizzato nella comunicazione politica in sede istituzionale ed extraistituzionale;
- b) elaborare una mappa delle fonti primarie da cui attingere informazioni attinenti le organizzazioni e i processi politici;
- c) fornire le basi per utilizzare il software NVivo per l'analisi del contenuto dei testi;
- d) progettare e scrivere testi su tematiche politiche in forma cartacea e digitale.

Obiettivi Laboratorio: sintesi

Saper analizzare *in modo critico*
la comunicazione di:
Politici
Mass media



Saper fare comunicazione politica
in modo corretto



Cosa significa «*in modo corretto?*»
Lo scopriremo durante il Laboratorio

Calendario Laboratorio

data	orario	aula	docente	argomento
28/02/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco/Grimaldi	Introduzione al Laboratorio – Concetti fondamentali
07/03/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco	Analisi dei media italiani
14/03/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco/Mattucci	“Dal meme al meme: la manomissione delle parole”
21/03/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco/Anquetil/Grimaldi	“Come parlano i Presidenti: i discorsi e i programmi presidenziali in Francia e USA”
28/03/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco	Costruzione banca dati delle fonti primarie (introduzione)
04/04/2023	13.00-16.00	1L	Lanzalaco	Costruzione banca dati delle fonti primarie (restituzione)
11/04/2023	13.00-16.00	1.1P	Grimaldi	Analisi del contenuto con programma Nvivo (introduzione)
18/04/2023	13.00-16.00	1.1P	Grimaldi	Analisi del contenuto con programma Nvivo (restituzione)
02/05/2023	13.00-16.00	1.1P	Lanzalaco	Progettazione magazine
09/05/2023	13.00-16.00	1.1P	Lanzalaco	Progettazione magazine

1L = Aula 1 ex Logge del grano

1.1 = Aula 1.1 Laboratorio informatica Polo Pantaleoni

Alcune categorie di base

Informazione

Comunicazione

Informazione ≠ Comunicazione

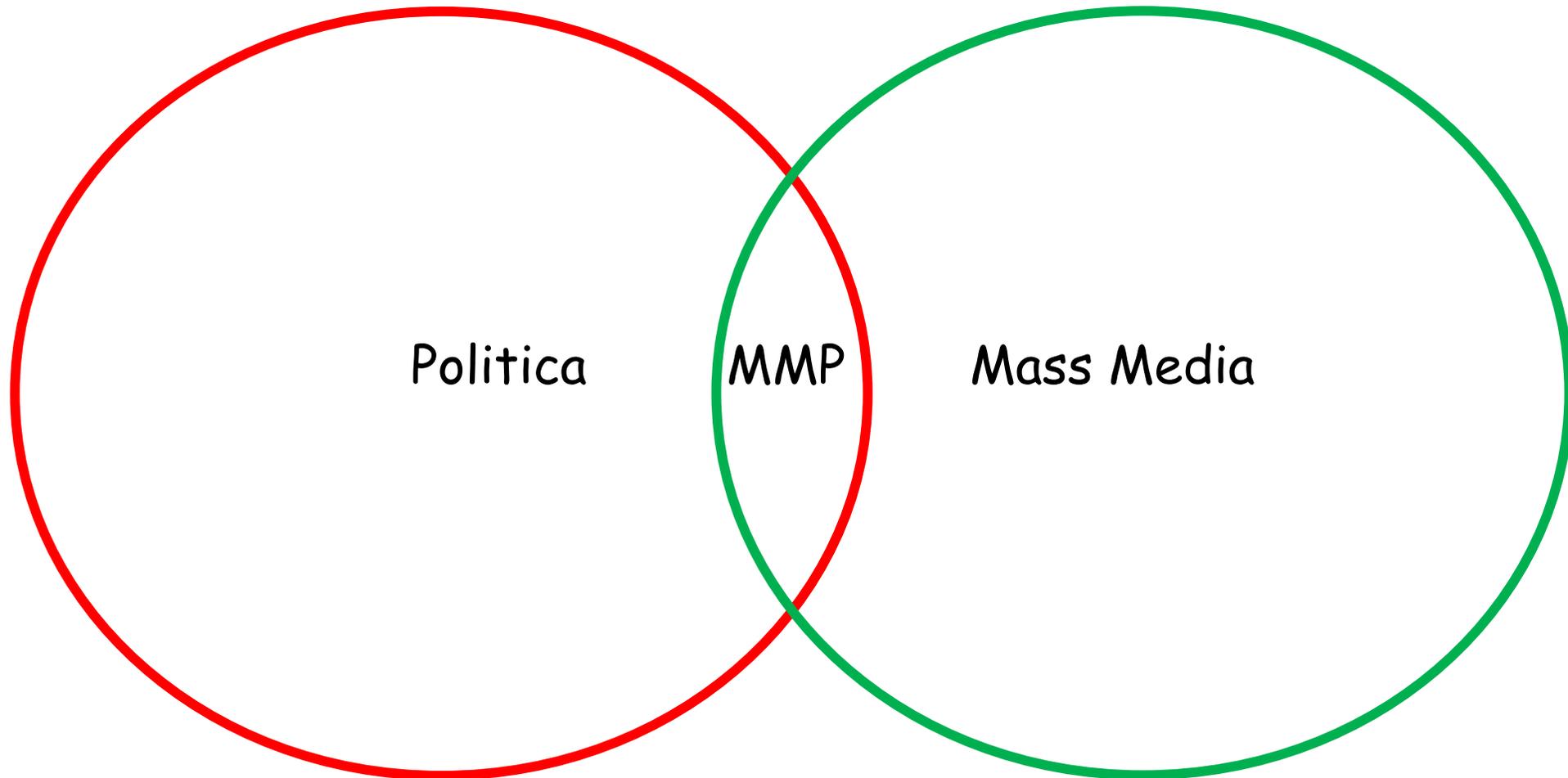
Informazione

Trasmissione di dati relativi a tempi, luoghi, eventi, diritti e doveri
attraverso il *linguaggio* scritto, iconico o verbale

Comunicazione

Produzione collettiva di senso e significato attraverso il *linguaggio*
scritto, iconico o verbale
che legittima, elegia o stigmatizza comportamenti politici e sociali

Di cosa ci occuperemo?



Trasformazioni della comunicazione e della politica

	Relazioni personali	Mass Media	Social Media
Informazione			
Comunicazione			
	Partito di massa		Partito pigliatutto

Trasformazioni della comunicazione e della politica:
di cosa ci occuperemo?

	Relazioni personali	Mass Media	Social Media
Informazione			
Comunicazione			
	Partito di massa		Partito pigliatutto

In particolare cercheremo di capire:

Come distinguere i *fatti* politici dalle *opinioni* politiche?

L'ambiguità della comunicazione politica

Come comunicano i politici attraverso i mass media?

La politica come *soggetto* della comunicazione

Come comunicano i mass media la politica?

La politica come *oggetto* della comunicazione

Come? Focalizzandosi sul linguaggio politico

Perché è importante il linguaggio politico? E, più in generale, perché è importante il linguaggio?

Qualcuno ha risposto a queste domande in questo modo:

<https://www.youtube.com/watch?v=qtP3FWRo6Ow>

https://www.youtube.com/watch?v=vEBQU3_aNcs

Come? Focalizzandosi sul linguaggio politico

Noi diamo una risposta più precisa:

Il linguaggio è un mezzo generalizzato di interazione. La politica non è solo decisione, amministrazione e partecipazione. E' anche comunicazione.

Il linguaggio politico si usa per comunicare, ovvero per persuadere, convincere, produrre identità e senso di appartenenza e talvolta per manipolare e delegittimare. Attraverso il linguaggio politico si creano consenso, dissenso e identità collettive.

L'analisi del linguaggio politico diventa quindi essenziale per capire cosa accade nel sistema politico.

La comunicazione scritta

I quotidiani ci danno una rappresentazione della realtà politica in «tempo reale». E' la stessa?

La comunicazione verbale

<https://www.youtube.com/watch?v=jMad7nLO3OM>

https://www.youtube.com/watch?v=aU5N__BD-0Q

[da 3:25]

E' la stessa persona ma comunica in modo differente. Perché?

La comunicazione non verbale

<https://www.youtube.com/watch?v=oRcsk67QN88>

<https://www.youtube.com/watch?v=7btm-hl9qi8>

<https://www.youtube.com/watch?v=EoxFKfidA-k>

<https://www.youtube.com/watch?v=sJqo3rFoc-k>

https://www.youtube.com/watch?v=E7lnBYCr_g4

Cosa ci dicono questi gesti? Cosa ci dicono questi sguardi?

Dall'analisi alla elaborazione dei contenuti politici

Capacità di analizzare
e utilizzare criticamente
e correttamente
il linguaggio

Capacità di accedere
alle fonti primarie

Progettazione del numero 0
di un magazine di politica

