

Luciano Marchi

Nato a Pescia (PT) il 17 dicembre 1948

C.F.: MRC LCN 48T17 G491M

Residente a Macerata, Via 226° Reggimento Fanteria, n. 6

Telefono (mobile): 336-603471

Incarichi nell'Università di Pisa:

- *Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Pisa*, Dipartimento di Economia e Management, dal 6 marzo 1985 al 31 ottobre 2019
- Presidente del corso di *Laurea Magistrale in Strategia, Management e Controllo* dell'Università di Pisa, dall'1 novembre 2011 al 31 ottobre 2014
- Presidente del *Dottorato di ricerca in Economia Aziendale e Management* istituito tra le Università di Pisa, Firenze e Siena, con sede a Pisa, dall'1 novembre 2012 al 31 ottobre 2015
- Direttore del *Master universitario in Auditing e Controllo Interno* dell'Università di Pisa, dall'1 novembre 1998 al 31 ottobre 2002
- Direttore del *Master universitario in Auditing e Controllo di Gestione* dell'Università di Pisa, dall'1 novembre 2005 al 31 ottobre 2019
- Direttore del *Dipartimento di Economia aziendale* dall'1 novembre 2002 al 31 ottobre 2010
- *Docente di Revisione aziendale* nel corso di laurea di I livello in Economia aziendale
- *Docente di Pianificazione e controllo gestionale* nel corso di laurea magistrale in Strategia, Management e Controllo

Direzione di riviste e collane editoriali

- Rivista Management Control - FrancoAngeli Editore, da settembre 2010 a dicembre 2022
- Rivista Performance & Management - Knowità Editore, da giugno 2010 ad oggi
- Rivista Controllo di Gestione - Ipsoa Editore, da gennaio 2004 ad oggi
- Collana editoriale Studi e Ricerche di Economia Aziendale - Giappichelli Editore, da gennaio 1996 a dicembre 2019
- Collana editoriale Strategia, Management e Controllo - Giappichelli Editore, da gennaio 2012 a dicembre 2019
- Collana editoriale Studi di Revisione aziendale - Clueb Editore di Bologna, da giugno 1991 a dicembre 2000
- Collana editoriale Studi Economico-Aziendali "E. Giannessi" - Giuffè Editore, da gennaio 2009 a dicembre 2019

- Collana editoriale ACCOUNTING & BUSINESS STUDIES - FrancoAngeli Editore, da ottobre 2011 ad oggi

Partecipazione ad Accademie aventi prestigio nel settore

- Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) – componente del Consiglio Direttivo nel periodo 2005-2007 – Vice-Presidente nel periodo 2008-2010
- Socio onorario dell'Associazione Italiana Internal Auditors (AIIA)
- Socio ordinario della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR)
- Socio onorario della Società Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA) – Presidente nel periodo 2013-2017

Partecipazione ad Organismi di valutazione

- Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione della USL 5 di Pisa, dall'1 gennaio 2013 al 31 dicembre 2015
- Presidente della Commissione Scientifica di Ateneo per l'area 13 – Università di Pisa, da gennaio 2012 a dicembre 2014 e da gennaio 2017 a dicembre 2018
- Componente del Nucleo di Valutazione dell'Università degli studi di Macerata nel periodo 2006-2008
- Componente dell'Albo dei Revisori per la valutazione dei programmi di ricerca universitaria

Conseguimento di riconoscimenti per l'attività scientifica

Ordine del Cherubino - Università di Pisa - 11/04/2007

Coordinatore nazionale di progetti di ricerca PRIN

- "Sistema di controllo interno, attendibilità delle valutazioni e qualità dell'informativa di bilancio nelle società quotate italiane" (2009)
- "L'impatto dell'adozione degli IAS/IFRS sull'informazione di bilancio delle imprese italiane quotate: un'analisi empirica comparata con i principi contabili OIC e US GAAP" (2007)
- "L'applicazione dei principi contabili internazionali (IFRS) ed i riflessi sul sistema informativo e sugli indicatori di performance" (2004)

- "La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane sui mercati internazionali" (2000)
- "La comunicazione economico-finanziaria delle imprese italiane con particolare riferimento all'applicazione dei principi contabili nei bilanci di esercizio" (1997)

Principali pubblicazioni scientifiche nel periodo 2003 - 2023

1. *PRESTI C. – CASTELLANO N. – MARCHI L. (2021), L'utilizzo dei dati contabili per la pianificazione economico-finanziaria: sviluppo della conoscenza e supporto decisionale, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, DOI: 10.3280/MACO2021-003002*
2. *MARCHI L. (2020), Dalla crisi allo sviluppo sostenibile. Il ruolo dei sistemi di misurazione e controllo, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, DOI: 10.3280/MACO2020-003001*
3. *MARCHI L. (2019), Governo delle aziende e creazione di valore: da una prospettiva finanziaria ad una prospettiva economico-sociale, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 1, DOI: 10.3280/MACO2019-001001*
4. *MARCHI L., Il processo di reporting, in: Luciano Marchi, Stefano Marasca, Maria Serena Chiacchi (a cura di), Controllo di gestione, Torino, Giappichelli, 2018, pp. 399-415, ISBN: 978-88-921-1843-0*
5. *MARCHI L. – MARAGHINI M. P., Analisi e pianificazione economico-finanziaria, Arezzo, Knowità, 2018, PP. 165-187, ISBN: 978-88-95786-27-6*
6. *MARCHI L. – PAOLINI A., Lo sviluppo del controllo di gestione nella piccola impresa, in: Stefano Marasca (a cura di), Sistemi avanzati per il controllo di gestione, Arezzo, Knowità, 2018, PP. 165-187, ISBN: 978-88-95786-28-5*
7. *MARCHI L. – RIGOLINI A. (2017), Un modello per la valutazione del capitale relazionale basato sull'individuazione di driver, in: Ada Carlesi, Luciano Marchi (a cura di), Il capitale relazionale delle Università, Pisa University Press, pp. 175-183, ISBN: 978-88-6741-719-3, pp. 175-183*
8. *MARCHI L. – GRECO G. (2016), Percorsi di integrazione tra auditing e controllo di gestione, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, PP. 5-8, DOI: 10.3280/MACO2016-003001*
9. *MARCHI L., La logica integrata dei valori d'azienda (2016), in: Elio Borgonovi, Giorgio Invernizzi (a cura di), Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini, Milano, Egea, ISBN: 978-88-238-4533-6, pp. 301-305*

10. MARCHI L. – BERTEI M. (2016), *Performance audit in the Public Sector. What is the contribution to the Performance Management?*, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, PP. 49-63, DOI: 10.3280/MACO2016-003004
11. MARCHI L. – ALLEGRINI M. (2016), *Bilancio*, Milano, Egea, ISBN: 978-88-238-2734-9, pp. 1-177
12. MARCHI L. – BADIA F. (2015), *I sistemi informativi nelle aziende culturali*, in: Sibilio Barbara e Matacena Antonio (a cura di), *Governare e gestire le aziende culturali*, Milano, Franco Angeli, ISBN: 978-88-917-1175-5, pp. 168-189
13. MARCHI L. – BERTEI M. – BUONCRISTIANI D. (2015), *Exploring Qualitative Data: the use of Big Data technology as support in strategic decision-making*, THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DIGITAL ACCOUNTING RESEARCH, vol. 15, n. 1, pp. 99-126, DOI: 10.4192/1577-8517-v15_4, Scopus: 2-s2.0-84969257664
14. MARCHI L., *Nuove prospettive di ricerca sulle tematiche di Management Control (2015)*, MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, PP. 5-8, DOI: 10.3280/MACO2015-003001
15. MARCHI L. – GRECO G. – FERRAMOSCA S. (2015), *Governance codes and types of issuer: a global study*, INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS GOVERNANCE AND ETHICS, ISSN: 1741-802X, n. 1, pp. 28-56
16. MARCHI L. – MARASCA S. – GIULIANI M. (2013). *Valutare la ricerca nella prospettiva europea e internazionali: prime riflessioni*. MANAGEMENT CONTROL, ISSN: 2239-0391, n. 3, pp. 99-113.
17. MARCHI L. – CASERIO C. – PULCINI G. (2013). *Hierarchical and Relational Database Accounting Systems: Critical Aspects and Trade-Offs*, in Mancini D., Eddy Vaassen, Dameri R. P. (a cura di), *Accounting Information Systems for Decision Making*, pp. 221-221, ISBN: 978-3-6423-5760-2
18. MARCHI L. (2012). *Introduzione*, in: MARCHI L – POTITO L., *L'impatto dell'adozione degli IAS/IFRS sui bilanci delle imprese italiane quotate*, ISBN: 978-88-204-0883-1, pp. 11-26.
19. MARCHI L. – D'ONZA G. – ALLEGRINI M. (2012). *L'internal auditing e la corporate governance nelle aziende italiane: scenario attuale e prospettive evolutive*. In: CATTURI G. – CAVAZZONI G. (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Bologna, Il Mulino, ISBN: 978-88-152-4077-4
20. MARCHI L. (2011). *Integrazione pubblico-privato su metodologie e strumenti di controllo gestionale*. MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 2, PP. 5-8
21. MARCHI L. (2011). *L'evoluzione del controllo di gestione nella prospettiva informativa e gestionale esterna*. MANAGEMENT CONTROL (ISSN: 2239-0391), n. 3, PP. 5-16

22. MARCHI L. (2010). *Generating Knowledge by combining prediction models with information technology*. In: *Management of the interconnected world*. BERLIN HEIDELBERG: Springer-Verlag, ISBN: 978-3-7908-2403-2
23. MARCHI L. – ZAVANI M. –BRANCIARI S. (2010). *Economia dei gruppi e bilancio consolidato. Una interpretazione degli andamenti economici e finanziari*, pp. 1-334 TORINO: Giappichelli, ISBN: 978-88-348-1545-8
24. MARCHI L (2009). *La pianificazione su ipotesi-obiettivo: dal modello decisionale al modello informatico*. *CONTROLLO DI GESTIONE*, ISSN: 1828-4205
25. MARCHI L (2009). *Il processo di controllo*. In: *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*. p. 148-170, AREZZO:Knowità, ISBN: 978-88-95786-03-2
26. MARCHI L, CIARAMELLA N (2009). *Prime considerazioni sui caratteri dei modelli in campo economico-aziendale*. In: *Gestione informatica dei dati aziendali*. p. 17-49, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-1289-3
27. MARCHI L (2009). *La pianificazione su ipotesi obiettivo: modello di simulazione e supporto decisionale*. In: *Gestione informatica dei dati aziendali*. p. 291-323, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-1289-3
28. MARCHI L (2009). *Contenuti e processo di reporting*. In: *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*. p. 385-428, AREZZO:Knowità editore, ISBN: 978-88-95786-03-2
29. MARCHI L (2009). *L'analisi economico-reddituale*. In: *Controllo di gestione. Metodologie e strumenti*. p. 451-476, AREZZO:Knowità, ISBN: 978-88-95786-03-2
30. MARCHI L (2009). *L'impatto dell'adozione degli IAS/IFRS sull'informazione di bilancio delle imprese italiane: dal costo al fair value*. In: *Il bilancio di esercizio e i principi contabili internazionali: premesse teoriche e problemi applicativi*. p. 9-30, Bergamo University Press, ISBN: 978-88-95184-56-2
31. MARCHI L, MANCINI D (2009). *Gestione informatica dei dati aziendali*. p. 1-396, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-1289-3
32. MARCHI L, PAOLINI A, CASTELLANO N (2008). *Principi contabili internazionali e sistemi di controllo interno*. p. 1-288, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-0143-9
33. MARCHI L (2008). *Magazzino e commesse*. In: MARCHI L., PAOLINI A., CASTELLANO N.. *Principi contabili internazionali e sistemi di controllo interno*. vol. 1, p. 103-126, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-0143-9
34. MARCHI L (2008). *REVISIONE AZIENDALE E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO*, p. 1-360, Milano, Giuffrè, ISBN: 88-14-14187-8
35. MARCHI L (a cura di) (2007). *Introduzione alla contabilità d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti di rilevazione*.
36. MARCHI L (a cura di) (2007). *Contabilità d'impresa e valori di bilancio*.

37. MARCHI L (2006). *L'evoluzione del budget per la programmazione ed il controllo di gestione della piccola impresa. In: Scritti in onore di Isa Marchini. p. 472-491, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-7997-6*
38. MARCHI L (a cura di) (2006). *Introduzione all'economia aziendale. Il sistema delle operazioni e le condizioni di equilibrio aziendale. TORINO:Giappichelli*
39. MARCHI L (2005). *L'evoluzione "informativa" del budget nella piccola impresa. CONTROLLO DI GESTIONE, vol. 2, ISSN: 1828-4205*
40. MARCHI L (a cura di) (2005). *Principi di revisione contabile. Un approccio per cicli operativi. Di MARCHI L., MAESTRELLI A., CORSI K., RUGGIERI A., BANDETTINI E., D'ALESSIO R.. p. 1-378, MILANO:Giuffrè, ISBN: 88-14-11728-4*
41. MARCHI L (2004). *Simulazione economico-finanziaria e controllo di gestione. CONTROLLO DI GESTIONE, vol. 2, ISSN: 1828-4205*
42. MARCHI L (2004). *L'orientamento gestionale del software contabile. CONTROLLO DI GESTIONE, vol. 5, ISSN: 1828-4205*
43. MARCHI L (2004). *L'integrazione dei sistemi informativo-contabili per il controllo di gestione. CONTROLLO DI GESTIONE, vol. 1, ISSN: 1828-4205*
44. MARCHI L (2004). *Evoluzione dei principi contabili e dei criteri di valutazione: dal costo al fair value. REVISIONE CONTABILE, vol. 57, ISSN: 1974-8094*
45. MARCHI L, ZAVANI M. (2004). *Economia dei gruppi e bilancio consolidato, TORINO:Giappichelli, ISBN: 88-348-4460-2*
46. MARCHI L (2003). *I sistemi informativi aziendali. ISBN: 88-14-10626-6*
47. MARCHI L, PAOLINI A., QUAGLI A. (2003). *STRUMENTI DI ANALISI GESTIONALE. ISBN: 88-348-3423-2*
48. MANCINI D., QUAGLI A., MARCHI L (a cura di) (2003). *Gli intangibles e la comunicazione d'impresa. Di MARCHI L., MANCINI D., INGHIRAMI I.E., AVALLONE F., QUAGLI A., ALLEGRINI M., CASTELLANO N., CAVALLINI I., D'ONZA G., BANDETTINI E., GARELLI R., DAMERI R.P.. MILANO:FrancoAngeli*

Pisa, 26 giugno 2023

Luciano Marchi

