

LUDOVICO SOLIMA

Curriculum vitae

POSIZIONE ATTUALE:

- Professore Associato confermato in *Economia e Gestione delle Imprese* presso l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (già Seconda Università degli Studi di Napoli).
- Titolare della cattedra di "Management delle imprese culturali" presso il Dipartimento di Economia - Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (laurea magistrale).
- Supplente di "Turismo e beni culturali" presso il Dipartimento di Economia - Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (laurea triennale).
- Componente del CdA dell'*Università degli Studi di Napoli L'Orientale*.
- Consigliere scientifico dell'Ente *Pio Monte della Misericordia* – Napoli.
- Componente del Comitato Scientifico della *Fondazione Valenzi* – Napoli.
- Componente del Comitato Tecnico Scientifico dell'*Associazione Alessandro Scarlatti* – Napoli
- Componente del Comitato Scientifico di *Rome Museum Exhibition*, manifestazione patrocinata dal Mibact dedicata ai musei e al turismo culturale.

• Titoli di studio e di abilitazione

- Abilitato al ruolo di Professore Ordinario (11/06/2015).
- Abilitato alla professione di Dottore Commercialista (24/02/1989).
- Iscritto all'Albo dei Revisori Contabili (Numero Iscrizione: 63838, Data Decreto Ministeriale: 26/04/1995, Gazzetta Ufficiale: n.32BIS del 28/04/1995).
- Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.
- Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, V ciclo, presso l'Università degli Studi di Venezia (1990-1993), conseguito il 3/9/1993;
- Laurea conseguita il 17/6/1988 presso la Università degli Studi di Napoli, Facoltà di Economia e Commercio, con votazione 110/110 e lode e menzione speciale della Commissione.
- Maturità scientifica conseguita nel 1983, presso l'Istituto Pontano in Napoli, con votazione 60/60.

BORSE DI STUDIO

- Borsa di studio "G. Russo" della C.C.I.A.A. di Napoli, diretta all'approfondimento delle problematiche sviluppate nella Tesi di laurea, (1989).
- Borsa di studio Post-Dottorato, Università degli Studi di Napoli Federico II (1994-1995). Progetto di ricerca: "Il fenomeno della crisi d'impresa nelle realtà imprenditoriali minori".

CORSI DI PERFEZIONAMENTO POST-LAUREA

- Corso in didattica per giovani docenti, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Perugia, 21 agosto - 1 settembre 1989.
- Scuola estiva sulla metodologia della ricerca, organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, Benevento, 10-14 settembre 1990.

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

- a) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA (GIÀ SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI) – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA.
 - Coordinatore del Corso di Dottorato di Ricerca in "Imprenditorialità e Innovazione" della Seconda Università degli Studi di Napoli, dal 12 aprile 2011 al 31 gennaio 2017.
 - A.A. 2014-2017: "Management delle imprese culturali".
 - A.A. 2011-2017: "Turismo e beni culturali".
 - A.A. 2012-2015: "Economia e gestione degli enti culturali".

- A.A. 2004-2012: “Economia e gestione delle imprese turistiche e degli enti culturali”.
 - A.A. 2008-2011: “Reti e sistemi di imprese”.
 - A.A. 2005-2007: “Marketing dei sistemi territoriali complessi”.
 - A.A. 2001-2004: “Economia e gestione delle imprese commerciali”.
 - A.A. 1999-2001: “Gestione della produzione e dei materiali”.
- b) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II – DIPARTIMENTO DI ECONOMIA.
- A.A. 2006-2011: “Economia e gestione dei beni culturali”.
 - A.A. 1997-1999: “Gestione della produzione e dei materiali”.
 - Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Economia Aziendale, XV Ciclo.
- c) UNIVERSITÀ DEL SANNIO - FACOLTÀ DI ECONOMIA.
- A.A. 1995-1997: “Finanza Aziendale”;
- d) UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “MILANO – BICOCCA”.
- Partecipazione al Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Marketing e gestione delle imprese, XVII e XVIII Ciclo;
- e) ISTITUTO UNIVERSITARIO S. ORSOLA BENINCASA.
- Dal novembre 1993 al settembre 1996: collaborazione all’attività didattica e di ricerca con la cattedra di Economia dei Beni Culturali.
- f) VISITING RESEARCHER PRESSO LO IACOCCA INSTITUTE, LEHIGH UNIVERSITY, BETHLEHEM (PENNSYLVANIA), giugno-luglio 2010.
- g) PRESIDENTE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE DELL’ACADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI, dal luglio 2009 al maggio 2015.

ARTICOLI E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. (2018), *Management per l'impresa culturale*, Carocci Editore, Roma, ISBN 978-88-430-8828-7.
2. (2018), *Imprese culturali, industrie culturali e industrie creative: dalle relazioni di sistema a un sistema di relazioni*, in Maggioni V., Stampacchia P., (a cura di), L’impresa del XXI secolo, Wolters Kluwer – Cedam, Milano, pp. 285-304, EAN 9788813368517.
3. (2018), *The creative turn of wine industry*, con Sasso P., in “International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age”, IGI Global, Londra, vol. 2, n. 1., p. 36-47. ISSN: 2473-5361, EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103.
4. (2017), *Innovare la progettazione integrata. Prime riflessioni sull'avviso pubblico Mibact-Anci 'progettazione per la cultura'*, con Santoro V., in AA.VV., “Impresa Cultura. Gestione, Innovazione, Sostenibilità”, pp. 195-203, Gangemi Editore, ISBN 978-88-492-3531-9.
5. (2017), *Museums, accessibility and audience development*, in Cerquetti M., (a cura di), “Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage”, Quaderni della Sezione di Beni culturali “Giovanni Urbani”, Edizioni Università di Macerata, ISBN 978-88-6056-5303.
6. (2017), *QR Codes in Cultural Heritage Tourism: New Communications Technologies and Future Prospects in Naples and Warsaw*, con F. Izzo, in “Journal of Heritage Tourism”, Routledge, DOI: 10.1080/1743873X.2017.1337776.
7. (2017), *Financing knowledge-intensive enterprises: evidence from CVCs in the US*, con M. Rossi, G. Festa, S. Popa, in “The Journal of Technology Transfer”, vol. 42, n. 2, Springer, ISSN 0892-9912, DOI 10.1007/s10961-016-9495-2.
8. (2016), *Do Not Touch! How 3d Printing can open the way to an accessible museum*, con M. Tani, Referred Electronic Conference Proceeding del XXVIII Convegno annuale di Sinergie, ISBN 97888907394-6-0.
9. (2016), *Smart Tourism Destination from IoT Perspective: Adaptive Orientation System*, con F. Izzo, M. Mustilli e P. Sasso, Conference Proceeding of the International Conference On Tourism (ICOT2016), Napoli, 29/6-2/7, pp. 654-666, ISSN: 2241-9314, ISBN: 978-618-81503-1-7.

10. (2016), *Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale di Naples case study*, con F. Izzo, M. Mustilli e P. Sasso, 26th Annual RESER Conference, What's ahead in service research new perspectives for business and society - ISBN:979-12-200-1384-0.
11. (2016), *I Comuni italiani e la spesa in cultura*, in AA.VV., "Impresa Cultura", pp. 269-278, Gangemi Editore, ISBN 978-88-492-3308-7.
12. (2016), *Smart Museums. Sul prossimo avvento della Internet of Things e del dialogo tra gli oggetti nei luoghi della cultura*, in "Sinergie", n. 99, pp. 263-283, ISSN: 0393-5108.
13. (2016), *Managing adaptive orientation systems for museum visitors from an IoT perspective*, con Della Peruta M. e Maggioni V., in "Business Process Management Journal", vol. 22, n. 2, Emerald, pp. 285 – 304, ISSN: 1463-7154.
14. (2015), *I musei e la progettazione partecipata. L'esperienza dei musei nazionali di Lucca in un contesto multiculturale*, in "Capitale culturale", n. 12, pp. 955-977, ISSN 2039-2362 (online).
15. (2015), *Innovare il rapporto tra musei, visitatori ed utenti attraverso le relazioni digitali*, con Minguzzi A., in "Economia e diritto del terziario", anno 27, n. 1, pp. 41-61, ISSN: 1593-9464.
16. (2015), *Museum unlock. Soluzioni digitali per musei reali, dal Qrcode alla Internet of Things*, Referred Electronic Conference Proceeding, Convegno Sinergie, Lecce 9–10 luglio 2015.
17. (2015), *Una ripresa "non comune": le spese per la cultura delle città italiane*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura, identità e innovazione. La sfida per il futuro", pp. 165-173, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-275-8.
18. (2015), *Object-Generated Content and Knowledge Sharing: the Forthcoming Impact of the Internet of Things*, con Della Peruta M.R., Del Giudice M., in "Journal of the Knowledge Economy", vol. 22, n. 2, Springer US, ISSN: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-015-0243-x.
19. (2014), *Imprese e musei d'impresa: dalla comunicazione storica all'immagine aziendale*, in Ferrandino V., Napolitano M.R. (a cura di), "Storia di impresa e imprese storiche. Una visione diacronica", pp. 434-451, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-917-1173-1.
20. (2014), *User Modeling, Personalization and Adaptivity: Potential Keys to Success for FIBAC Project*, con Birtolo C., Acanfora S. e Minei M., in Proctor N. e Cherry R. (a cura di), "Museums and the Web 2013", Silver Spring, MD: Museums and the Web. Published May 30, 2014.
21. (2014), *Digital Resources and Approaches adopted by User-Centred Museums: the Growing Impact of the Internet and Social Media*, in Aiello L. (ed.), "Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective", pp. 181-199, Londra: IGI Global (Idea Group Inc.), ISBN: 9781466650077.
22. (2014), *Cultura, città, cittadini. Alcune evidenze empiriche tratte dall'analisi delle attività e dei bilanci dei Comuni e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura, l'alternativa alla crisi per una nuova idea di progresso", pp. 191-200, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-208-6.
23. (2014), *La progettazione partecipata nei musei: l'esperienza di "Capodimonte per te"*, con Sciacchitano E., in "Economia della Cultura", n. 1, pp. 99-108, ISSN: 1122-7885.
24. (2014), *Territorial development through cultural tourism and creative activities*, con Minguzzi A., in "Mondes du tourisme", n. 10, pp. 6-18, Paris: Editions Espaces tourisme & loisirs, ISSN: 2109-5671.
25. (2013), *La valutazione del ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio attraverso uno studio su tre siti italiani: aspetti metodologici, evidenze empiriche ed indicazioni operative*, Proceeding convegno Aidea, Lecce, 19-21 settembre 2013.
26. (2013), *Le città e la cultura. Riflessioni intorno ai bilanci dei Comuni e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Una strategia per la cultura. Una strategia per il Paese", pp. 173-181, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-157-7.

27. (2013), *Fatti, più che parole. L'indagine osservante e l'analisi del comportamento di fruizione del visitatore museale*, in "Mercati e Competitività", n. 4, pp. 103-125, ISSN: 1826-7386.
28. (2013), *I "piani di gestione" dei siti Unesco italiani come elemento di innovazione della governance del territorio*, con Minguzzi A., in "Arethuse", n. 1-2, pp. 87-110, ISSN: 2282-8443.
29. (2012), *Tourism, cultural heritage and creative industries. Reciprocal influences and territorial development*, con Minguzzi A., in Morvillo A. (a cura di), "Competition and Innovation in Tourism: New Challenge in an Uncertain Environment", Proceedings of the 1st Enlightening Tourism Conference 2012, 13-14 September 2012, Naples, Italy, vol. 2, pp. 735-750, Napoli: Enzo Albano Editore, ISBN: 978-88-89677-88-9.
30. (2012), *Relazioni virtuose tra patrimonio culturale, turismo e industrie creative a supporto dei processi di sviluppo territoriale*, con Minguzzi A., in "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Convegno annuale Sinergie, Lecce 18-19 ottobre 2012, pp. 641-653, Cueim, ISBN: 978-88-907394-0-8.
31. (2012), *La cultura nelle città: analisi dei bilanci delle amministrazioni comunali e delle aziende culturali*, in Grossi R. (a cura di), "Cultura e Sviluppo", pp. 177-182, Milano: 24Ore Cultura, ISBN: 978-88-6648-105-8.
32. (2012), *L'indagine osservante e l'analisi del comportamento di fruizione del visitatore museale*, in "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin", IX Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing, Benevento 20 e 21 settembre 2012, atti, sessione 5, pp. 1-16, ISBN: 978-88-907662-0-6.
33. (2012), *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei statali*, pp. 1-189, Soveria Mannelli (CZ): Rubbettino editore, ISBN: 978-88-498-3393-5.
34. (2012), *Centre and periphery: the case of cultural consumption in the area of Lecce*, in Vecco M., "The Consumption of Culture, The Culture of Consumption", pp. 165-188, Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing AG & Co. KG, ISBN: 978-3-8465-1531-0.
35. (2012), "Capodimonte per te": sperimentare la progettazione partecipata, in Martino L., Mormone M. (a cura di), "Ottocento a Capodimonte", pp. 50-51, Napoli: Arte'm, ISBN: 978-88-569-0309-6.
36. (2011), *Nuove tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, "Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione", pp. 271-294, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
37. (2011), *Musei da svelare. Offerta e domanda museale in Campania*, con Barrella N., pp.1-157, Napoli: Luciano Editore, ISBN: 978-88-6026-160-1.
38. (2011), *La domanda di beni culturali (musei ed aree archeologiche): Italia/Mezzogiorno*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, "Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione", pp. 99-125, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
39. (2011), *L'offerta di beni culturali (musei ed aree archeologiche) nel Mezzogiorno*, in SRM-Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, "Mezzogiorno & beni culturali. Caratteristiche, potenzialità e policy per una loro efficace valorizzazione", pp. 127-144, Napoli: Cuzzolin Editore, ISBN: 978-88-87479-36-2.
40. (2011), *Campanie (Italie). Un tourisme oenogastronomique à structurer*, in "Cahier Espaces" n. 111, pp. 107-111, Paris : Editions Espaces tourisme & loisirs.
41. (2011), *Agenda for museums: the next future*, in Fioravanti M., Mecca S. (a cura di), "The Safeguard of Cultural Heritage : A Challenge From the Past for the Europe of Tomorrow", COST strategic workshop, July 11th-13th, 2011, Florence, Italy, pp. 185-186.
42. (2010), *Social Network: verso un nuovo paradigma per la valorizzazione della domanda culturale*, in "Sinergie", n. 82, pp. 47-74, ISSN: 0393-5108.

43. (2010), *Le tecnologie Rfid nella prospettiva dell'utente: ambiti di utilizzo e criticità di applicazione*, in “Finanza Marketing e Produzione”, n. 3, pp. 123-150, ISSN: 1593-2230.
44. (2010), *Il museo “trasparente”: il “Rapporto di attività 2007-2009” del museo Madre*, in “Fizz. Oltre il marketing culturale”, giugno 2010.
45. (2009), *Nuove metriche per comunicare il museo*, in “Economia della Cultura”, n. 4, pp. 499-511, ISSN: 1122-7885.
46. (2009), *Le innovazioni tecnologiche nella gestione dell’impresa commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., “Management della distribuzione commerciale”, pp. 379-401, Milano: McGraw-Hill Italia, ISBN: 978-88-386-6629-2.
47. (2009), *Governare la creatività: il circuito dei festival della Campania*, con Antonaglia F., in “Economia della Cultura”, n. 3, pp. 441-448, ISSN: 1122-7885.
48. (2009), *Eventi culturali e creazione di valore per il territorio*, in Paiola M., Grandinetti R. (a cura di), “Città in festival. Nuove esperienze di marketing territoriale”, pp. 38-54, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-568-1370-8.
49. (2008), *Visitatore, cliente, utilizzatore: nuovi profili di domanda museale e nuove traiettorie di ricerca*, in Bollo A. (a cura di), “I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche”, pp. 65-76, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9085-8.
50. (2008), *Oltre il confine: le nuove forme di produzione e diffusione dei contenuti culturali*, in Grossi R. (a cura di), “Creatività e produzione culturale. Un Paese tra declino e progresso”, pp. 141-151, Torino: Allemandi, ISBN: 978-88-422-1616-2.
51. (2008), *Nuove tecnologie per nuovi musei. Dai social network alle soluzioni RFID*, in “Taftor Journal”, n. 10, ISSN: 1974-563X.
52. (2008), *Musei e nuove tecnologie dell’informazione: verso l’affermazione di un nuovo paradigma*, in Cherubini S. (a cura di), “Scritti in onore di Giorgio Eminente”, pp. 307-328, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9221-0.
53. (2008), *La domanda di beni culturali in Campania e la valutazione di impatto economico*, in Luraghi S., Stringa P. (a cura di), “Cultura e territorio. Beni e attività culturali. Valorizzazione e indotto in prospettiva europea”, pp. 33-49, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9251-7.
54. (2008), *Individuo, condivisione, connettività: la dimensione polisemica del pubblico della cultura*, in De Biase F. (a cura di), “L’arte dello spettatore”, pp. 48-57, Milano: Franco Angeli, ISBN: 978-88-464-9858-8.
55. (2007), *Nuove tecnologie della comunicazione*, in “Economia della Cultura”, n. 3, pp. 365-375, ISSN: 1122-7885.
56. (2007), *Le politiche dei prezzi nell’esperienza italiana*, in Trimarchi M., Barbieri P. (a cura di), “Strategie e politiche per l’accesso alla cultura”, Quaderni Formez, vol. 63, pp. 151-168, Roma: Formez, ISSN: 1594-3658.
57. (2007), *Culture e territori. I consumi culturali in provincia di Lecce*, Roma: Gangemi Editore, ISBN: 978-88492-1392-8.
58. (2006), *Progetto Capitale Culturale. Conclusioni*, in Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia – Dipartimento di Economia Aziendale, “Progetto Capitale Culturale. Cultura motore di sviluppo per Torino”. Atti del Convegno, 14 ottobre 2005, pp. 39-44, Torino: Istituto Europeo di Design, ISBN: 88-86685-78-5.
59. (2006), *La domanda di beni culturali in Campania*, in Solima L. (a cura di), “Rapporto sull’economia dei beni culturali in Campania”, pp. 99-187, Milano: Mondadori Electa, ISBN: 88-370-4663-4.
60. (2006), *L’integrazione dei sistemi di offerta culturale come strumento di valorizzazione del territorio: l’esperienza della Campania Artecard*, in Franco M., Reitano A. (a cura di), “Il territorio: da risorsa a prodotto”, pp. 456-472, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-7711-1.

61. (2006), (a cura di), *Rapporto sull'economia dei beni culturali in Campania*, pp. 1-302, Milano: Mondadori Electa, ISBN: 88-370-4663-4.
62. (2005), *Il management delle organizzazioni culturali*, in Formez (a cura di), “La gestione e la valorizzazione dei beni e servizi culturali”, pp. 47-62, Roma: Formez.
63. (2005), *De la valeur du territoire aux instruments d'intégration de la tarification. Le cas de la Campania Artecard*, in Tobelem J.-M. (a cura di), “La culture mise à prix”, pp. 197-221, Paris : Harmattan, ISBN : 2747581306.
64. (2004), Museum Governance, in Sibilio Parri B. (a cura di), “*Governare il museo. Differenti soluzioni istituzionali e gestionali*”, pp. 113-133, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5827-3.
65. (2004), *L'impresa culturale. Processi e strumenti di gestione*, Roma: Carocci editore, ISBN: 88-430-3029-9. Book review (di Federica Codignola, in “International Journal of Arts Management”).
66. (2004), *I servizi di accoglienza e ospitalità: proposte per un sistema di misurazione*, con Bollo A., in “Economia della Cultura”, n. 4, pp. 591-603, ISSN: 1122-7885.
67. (2004), *Dall'informazione alla conoscenza: indagine sulla comunicazione nei musei italiani*, in Nardi E., (a cura di), “Musei, Pubblico, Didattica”, pp. 113-127, Milano: Franco Angeli, ISBN: 88-464-5907-5.
68. (2004), *Dieci anni di intervento dei privati nei musei*, con Riolo S., in Grossi R. (a cura di), “Politiche, strategie e strumenti per la cultura”, pp. 174-184, Torino: Allemandi, ISBN: 88-422-1273-3.
69. (2004), *Comunicare il museo. Tra teoria e pratica*, in Iacono M. R., Furia F. (a cura di), “Educazione al patrimonio culturale: problemi di formazione e di metodo”, atti del convegno organizzato dalla Soprintendenza per i BAPPSAD di Caserta e Benevento, Caserta 7-8 ottobre 2002, Arethusa.
70. (2003), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani*, con Bollo A., in Ministero per i beni e le attività culturali-Ufficio Studi, “Notiziario”, n. 71-73, pp. 78-83.
71. (2003), *Alcune digressioni sulla domanda museale: miti o realtà?*, in Pilotti L. (a cura di), “Conoscere l'arte per conoscere”, pp. 267-280, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-24581-5.
72. (2002), *Le nuove tendenze della domanda*, in Grossi R., Meneguzzo M. (a cura di), “La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale”, pp. 75-82, Milano: Touring Editore.
73. (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con Bollo A., pp. 1-239, Napoli: Electa Napoli, ISBN: 88-510-0046-8.
74. (2002), *Dalla parte del visitatore: leve di comunicazione e traiettorie di ricerca nel marketing museale*, in “Micro & Macro Marketing”, n. 1, pp. 61-84, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/2992.
75. (2002), *Il “valore aggiunto” dei servizi aggiuntivi: alcune evidenze empiriche*, con Riolo S., in Fiorentino A. (a cura di), “Il merchandising museale e l'artigianato artistico”, atti del convegno, Sorrento 17-18 novembre 2000.
76. (2001), *Marketing strategico per la gestione dei musei*, in Valentino P. A., Mossetto G. (a cura di), “Museo contro museo”, pp. 55-81, Firenze: Giunti Editore, ISBN: 88-09-02463-X.
77. (2001), *Il ruolo del nonprofit nell'offerta di servizi museali*, in “Sinergie”, n. 54, pp. 51-74, ISSN: 0393-5108.
78. (2001), *I musei e i loro visitatori: le esperienze italiane di analisi della domanda*, in Baldin L. (a cura di), “Il museo dalla parte del visitatore”, pp. 87-106, Treviso: Edizioni Canova, ISBN: 88-8409-032-6.

79. (2000), *Le innovazioni tecnologiche nella gestione dell'impresa commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., "L'impresa commerciale", pp. 339-364, Milano: The MacGraw-Hill Companies, ISBN: 88-386-0873-3.
80. (2000), *L'image des musées: la stratification des valeurs dans la perception des visiteurs*, in Tobelem J-M., "Champs visuels" n. 14, pp. 23-34, Paris : L'Harmattan, ISBN : 2-7384-9205-3.
81. (2000), *Il pubblico dei musei. Indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*, pp. 1-270, Roma: Gangemi Editore, ISBN: 88-492-0115-X.
82. (2000), *I musei ed Internet: un'indagine sperimentale*, con Sansone E., in "Economia della Cultura", n. 1, pp. 83-93, ISSN: 1122-7885.
83. (1999), *Turismo culturale e sviluppo economico*, in "Quaderni del Circolo Rosselli", n. 14, pp. 82-100, ISSN: 1123-9700.
84. (1999), *Le indagini sui visitatori dei musei: una rassegna europea*, con Riolo S., in "Lo Spettacolo", n. 4, pp. 343-360, ISSN: 0038-738X.
85. (1999), *L'impatto economico dei musei: l'esperienza del Guggenheim Museum di Bilbao*, in "Economia della Cultura", n. 2, pp. 201-210, ISSN: 1122-7885.
86. (1999), *I visitatori dei musei: un confronto internazionale*, in AA. VV., "La gestione e la valorizzazione dei beni artistici e culturali nella prospettiva aziendale", Atti Convegno AIDEA, pp. 281-317, Bologna: Clueb, ISBN: 88-491-1380-3.
87. (1998), *La gestione imprenditoriale dei musei. Percorsi strategici e competitivi nel settore dei beni culturali*, pp. 1-431, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-20869-3.
88. (1997), *La costruzione del budget promozionale*, in Sciarelli S., "Economia e gestione dell'impresa", pp. 1025-1040, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19996-1.
89. (1996), *Quanto vale il Porto di Napoli*, in "Nord e Sud", n. 3.
90. (1996), *La gestione imprenditoriale del patrimonio artistico. Pubblico e privato: superamento o riproposizione della dicotomia*, con Mustilli M., in "Annali 1996", Napoli: Istituto Suor Orsola Benincasa.
91. (1996), *Innovazione tecnologica e condotte competitive. Una interpretazione dei mutamenti in atto nel settore dell'industria della cultura*, in AA.VV., "L'innovazione nell'economia delle aziende", Atti Workshop Nazionale Aidea Giovani, pp. 157-179, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN: 88-8114-370-4.
92. (1996), *I livelli multipli di intersezione tra ambito economico e sfera culturale. Alcuni spunti di riflessione offerti dall'analisi del settore museale*, in "Il Commercio", n. 57, pp. 167-192, ISSN: 1591-5743.
93. (1995), *Processo decisionale e meccanismi di apprendimento nel sistema d'impresa*, in AA.VV., "Le risorse immateriali", Atti del Workshop Nazionale Aidea Giovani, pp. 229-255, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, ISBN: 88-8114-193-0.
94. (1995), *Lo sfruttamento delle complementarità nella realizzazione di un intervento di risanamento: il caso I. & T. Italia*, in Sciarelli S., "La crisi d'impresa. Il percorso gestionale di risanamento nelle piccole e medie imprese", pp. 157-189, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19354-8.
95. (1995), *L'industria dell'imballaggio. Analisi delle concorrenze in un sistema competitivo intersetoriale*, con Rea A., Fariello M., Maggiore G., capp. 2-3-7-9-14-15-17, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane.
96. (1995), *Cultura come servizio e servizi alla cultura*, in "Orizzonti Economici", n. 77, pp. 45-52, ISBN: 88-435-5197-3.
97. (1994), *La pianificazione operativa della distribuzione commerciale mediante il processo di diagnosi distributiva*, in Sciarelli S., Vona R., "Economia e gestione delle imprese commerciali", pp. 357-376, Padova: Cedam, ISBN: 88-13-19185-5.

98. (1994), *L'impatto dell'innovazione tecnologica sulla distribuzione commerciale*, in Sciarelli S., Vona R., "Economia e gestione delle imprese commerciali", Padova: Cedam.
99. (1994), *I beni culturali. Logica privata e promozione turistica*, con Mustilli M., in "Programma Università", Università degli Studi del Molise.
100. (1994), *Evoluzioni degli studi di Economia d'impresa in una prospettiva interdisciplinare*, con Sciarelli S., Maggiore G., in "Finanza, Marketing e Produzione", n. 4, pp. 117-170, ISSN: 1593-2230.
101. (1993), *La funzione imprenditoriale. L'apprendimento nella complessità*, Tesi di Dottorato in Economia Aziendale.
102. (1991), *La valutazione di efficienza delle strutture di vendita: il processo di diagnosi distributiva*, in Sciarelli S., "Il sistema di Impresa", Padova: Cedam.
103. (1990), *Analisi del tessuto industriale e del potenziale endogeno in provincia di Napoli. La realizzabilità di un European Community Business and Innovation Centre*, in "Orizzonti Economici", n. 67.
104. (1989), *Servizi reali e Mezzogiorno: l'ipotesi B.I.C.*, in "Nord e Sud", n. 1.

DOSSIER E RAPPORTI DI RICERCA

1. (2017), (a cura di), *Accessibilità e nuove tecnologie*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", dattiloscritto, Napoli.
2. (2017), *La comunicazione istituzionale dei musei. Strategie e strumenti di accountability*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", dattiloscritto, Napoli.
3. (2016), *Piano Strategico 2016-2019*, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, dattiloscritto, Napoli.
4. (2016), *Mystery visiting nei musei della Regione Campania*, dattiloscritto, Napoli.
5. (2014), (a cura di), "Tutti al museo!", per conto della Soprintendenza per i Beni Architettonici, Paesaggistici, Storici, Artistici ed Etnoantropologici per le Province di Lucca e Massa Carrara - Musei Nazionali di Palazzo Mansi e Villa Guinigi, dattiloscritto, Napoli.
6. (2012), (a cura di), "Il ruolo del marchio UNESCO nella valorizzazione turistica del territorio", per conto del Ministero per i beni e le attività culturali-DGVAL, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, dattiloscritto, Napoli.
7. (2012), (a cura di), "Progetto pilota Capodimonte per te", per conto della Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli, dattiloscritto, Napoli.
8. (2010), (a cura di), "Museo Madre – Rapporto di Attività 2007-2009", commissionata da Scabec s.p.a., Napoli, www.museomadre.it.
9. (2009), (a cura di), "Il progetto Itinerari Baia di Napoli. Analisi di customer satisfaction", commissionata da Scabec s.p.a., dattiloscritto, Napoli.
10. (2009), (a cura di), "La mostra "Etruschi" ed altri eventi al Palazzo delle Esposizioni di Roma. Indagine sull'utilizzo dei servizi e la customer satisfaction", commissionata da Pierreci s.c.p.a., dattiloscritto, Napoli.
11. (2008), (a cura di), "Il servizio Retour Campi Flegrei. Analisi di customer satisfaction", commissionata da Scabec s.p.a., dattiloscritto, Napoli.
12. (2008), (a cura di), "Il Palazzo delle Esposizioni di Roma. Indagine sul pubblico", commissionata da Pierreci s.c.p.a., dattiloscritto, Napoli.

13. (2007), (a cura di), “*Il Museo MADRE: un’analisi bifocale. Parte I: il punto di vista dei visitatori. Parte II: il punto di vista dei mystery visitor*”, commissionata da Scabec s.p.a, dattiloscritto, Napoli.
14. (2007), (a cura di), “*Tra barocco e taranta. I consumi culturali in provincia di Lecce*”, commissionata da Fondazione Rico Semeraro, Lecce, dattiloscritto, Napoli.
15. (2005-2006), (in collaborazione con: E. Cinque, M. D’Amore, A. Di Maio, F. Izzo, R. Lombardo, F. Maciocia), “*Rapporto sui beni culturali in Campania: offerta, domanda, occupazione, finanziamento, impatto economico*”, commissionata da Scabec s.r.l., società della Regione Campania per la gestione dei beni e delle attività culturali presenti nel territorio regionale, dattiloscritto, Napoli.
16. (2004-2005), (a cura di), “*Progetto ViHAP3D. Valutazione del caso di studio “Il monumento funebre di Arrigo VII”*”, sviluppato dalla Soprintendenza per i beni ambientali, architettonici, artistici e storici di Pisa, Prato, Pistoia, Livorno, Lucca e Massa e dall’ISTI-CNR di Pisa, nell’ambito del progetto europeo ViHAP3D, dattiloscritti, Napoli.
17. (2002), (a cura di), “*Indagine osservante sui comportamenti di fruizione dei visitatori della sezione «Partenope e Neapolis» del Museo Archeologico Nazionale di Napoli*”, dattiloscritto, Napoli.
18. (2001), (a cura di), “*La Civiltà dell’Ottocento*”. *Indagine sui visitatori*, stampato con il contributo della Regione Campania, Legge 41/94 - Promozione della Ricerca Scientifica in Campania, Napoli.
19. (2000), *Il settore dei coralli, cammei ed oreficeria a Torre del Greco*, P. Stampacchia, De Chiara A., (a cura di), Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II, capp. IV (par. 2.1, 3, 4, 5, 6, 7.2) e VI.
20. (1999), *Il marketing museale: metodologie di valutazione della domanda*, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ufficio Studi, Atti del Corso per Direttori di musei statali, Dossier n. 3, vol. I.
21. (1997), *L’impatto economico diretto del Sistema Portuale Napoletano*, in AA.VV., Il porto di Napoli come fattore di sviluppo dell’economia regionale, CCIAA Napoli.
22. (1992), *Il fabbisogno di servizi reali delle imprese minori delle aree Pim della Regione Campania. Analisi strutturale e delle politiche imprenditoriali*, capp. 3-4 (parte prima) e capp. 1-2-3-6 (parte seconda), Regione Campania.
23. (1991), *Il sistema competitivo dell’imballaggio industriale. Analisi delle strategie di sviluppo in una realtà intersetoriale*, capp. 1-3-8-9-11, Unioncamere Campania.

COMUNICAZIONI A CONVEGNI

1. (2018), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Rapporto Annuale 2017”, Napoli, 25 giugno.
2. (2018), Making cultural heritage accessible: digital infrastructures and new competencies for museum professionals, European Cultural Heritage Summit, Berlino, 19 giugno.
3. (2018), Cultura e sviluppo sostenibile, ASK Bocconi, Fondazione Feltrinelli e Fondazione Unipolis, sala polifunzionale Fondazione Feltrinelli, Milano, 6 giugno.
4. (2018), Storie Nuove di Napoli. Storytelling Workshops, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Napoli, 18 maggio.
5. (2018), Museums and cultural tourism. The experience of the National Archeological Museum of Naples, Equipe Interdisciplinaire de Recherches sur le tourisme, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Parigi, 11 aprile.
6. (2018), Friuli Future Forum 2018. Economie della bellezza, CCIAA Udine, 9 marzo.
7. (2018), Pompei per tutti, Parco Archeologico di Pompei. Pompei, 10 febbraio.
8. (2017), Culture Action Europe, Beyond the Obvious (BtO) | Belonging and Becoming: Culture, Heritage and our Future, Palazzo delle Esposizioni. Roma, 16 novembre 2017.

9. (2017), XX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, “Archeologia e turismo culturale in gioco”, Archeovirtual, Parco archeologico di Paestum, 28 ottobre.
10. (2017), Festival del giornalismo culturale, V edizione, Fano, 14 ottobre.
11. (2017), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Rapporto Annuale 2016”, Napoli, 20 luglio 2017.
12. (2017), Smart Value. Bridging theories, strategies and practices in valuing cultural heritage, Università di Macerata, Macerata 25 maggio.
13. (2017), Innovation Village, workshop “Digital heritage per le creative industries”, Napoli, 6 aprile.
14. (2016), XIX Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, Parco archeologico di Paestum, 29 ottobre.
15. (2016), Ravello Lab – International Forum, Ravello, 20-21 ottobre.
16. (2016), Complesso museale di Santa Maria della Scala, “Remixing Cities n. 2”, Siena, 7-8 ottobre.
17. (2016), Fondazione Fitzcarraldo – MiBACT, ARTLAB2016 – “Esperienze di gestione dei siti Unesco: patrimonio culturale e dinamiche del turismo”, Mantova, 30 settembre.
18. (2016), Forum Terzo Settore – Mecenate 90, “Vivaio Sud: l’innovazione sociale e culturale – III edizione”, Salerno, 20 settembre.
19. (2016), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Presentazione del Piano Strategico 2016-2019”, Napoli, 20 luglio 2016.
20. (2016), Institut français Napoli, “Valorizzare il passato per costruire il futuro”, Napoli, 10 maggio 2016.
21. (2016), Museo Archeologico Nazionale di Napoli, “Ricostruire l’antico”, Napoli, 28 gennaio 2016.
22. (2015), Città della Scienza, “Design for all. Cultura e accessibilità”, Napoli, 3 dicembre 2015.
23. (2015), Associazione Italiana Biblioteche – Associazione Nazionale Archivistica Italiana – International Council of Museums Italia, “Le professioni dei beni culturali tra riconoscimento e formazione”, Roma, 19 novembre 2015.
24. (2015), Forum Terzo Settore – Mecenate 90, “Vivaio Sud: l’innovazione sociale e culturale”, Caserta, 10 novembre 2015.
25. (2015), Istituto Italiano per gli Studi Filosofici – Futuro Remoto, “I festival e gli eventi scientifici in Europa. Stato dell’arte e prospettive”, Napoli, 17 ottobre 2015.
26. (2015), Museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica, “Il ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio: il caso della Valle Camonica”, Capo di Ponte (BS), 10 ottobre 2015.
27. (2015), GAL Terra D’Arne, “L’audacia dell’incontro. Il territorio sviluppa cultura”, Campi Salentina (Lecce) 18 settembre 2015.
28. (2015), XXVII Convegno di Sinergie, ““Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, Termoli 9-10 luglio 2015.
29. (2015), Ordine dei Giornalisti della Campania, Assostampa Caserta, “Turismo, il valore aggiunto della comunicazione”, Caserta 22 giugno 2015.
30. (2015), Camera dei Deputati, Commissione Parlamentare per l’infanzia e l’adolescenza, “Indagine conoscitiva sul diritto dei minori a fruire del patrimonio artistico e culturale nazionale”, Audizione, Roma 9 giugno 2015.
31. (2015), Europeana Foundation, “@diversity – bridging Culture, Entrepreneurship, Technology and Finance”, Europeana Tech Conference 2015, Parigi, 12 febbraio 2015.

32. (2014), Forum Universale delle Culture Napoli e Campania, Italia Expo Milano 2015, Italia Camp, Associazione Mecenate 90, “Vivaio sud nell’innovazione sociale e culturale”, Napoli 22 novembre 2014.
33. (2014), Regione Molise, Università degli Studi del Molise, “Comunicare il territorio: strumenti di analisi e casi di studio”, Isernia 8 ottobre 2014.
34. (2014), Associazione CIDAC-Città d’arte e cultura, nell’ambito del Forum Universale delle Culture Napoli e Campania, “Connessioni mediterranee. Il patrimonio culturale e le arti contemporanee nei processi per l’integrazione dei popoli dell’area mediterranea”, Napoli 3 ottobre 2014. Presentazione in Prezi –
35. (2014), Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, “Museum Work – Working for Museums”, EMAC 2014-European Museum Advisors Conference, Monaco, 9 luglio 2014.
36. (2014), Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, “Patrimonio culturale e risorse eno-gastronomiche: risorse strategiche per la Terra dei fuochi”, Capua 12 giugno 2014.
37. (2014), Institut français Napoli, “Confrontarsi per crescere. Patrimonio culturale, sviluppo locale e dialoghi tra le culture”, Napoli, 10 maggio 2014.
38. (2014), Museums and Web Florence 2014, “Open Museums and Smartcities. Storytelling and Connected Culture”, Firenze, 20 febbraio 2014, con C. Birtolo, M. Minei, S. Acanfora, Poste Italiane.
39. (2013), Università degli Studi del Sannio, Convegno internazionale di studi “Firm Longevity and Business History. Business Museums and Territorial Roots”, Benevento, 2-3 dicembre 2013.
40. (2013), GAL Partenio, “Costruire il futuro. Seminario di cultura territoriale e imprenditoriale”, Montemiletto 11 novembre 2013.
41. (2013), Fondazione Fitzcarraldo-Regione Puglia, “Artlab13. Territori cultura innovazione”, Lecce 28 settembre 2013.
42. (2013), XXIX Incontro ARETHUSE (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l’Europe), “I “piani di gestione” dei siti Unesco italiani come elemento di innovazione della governance del territorio”, San Benedetto del Tronto (AP), 26 settembre 2013, con A. Minguzzi, Università del Molise.
43. (2013), AIDEA-Accademia Italiana di Economia Aziendale, “La valutazione del ruolo del marchio Unesco nella valorizzazione turistica del territorio attraverso uno studio su tre siti italiani. Aspetti metodologici, evidenze empiriche ed indicazioni operative”, Lecce 20 settembre 2013.
44. (2013), Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli, “Le imprese culturali e creative nello sviluppo regionale e locale. Organizzazione e gestione”, Napoli 7 giugno 2013.
45. (2013), Touring Club Italiano, “Carditello: un esempio di bene culturale violato e negato”, Capua 8 marzo 2013.
46. (2013), Università di Catania-Dipartimento di Scienze Umanistiche, Fondazione con il Sud, Seminario “Il patrimonio culturale identità e risorsa delle città meridionali: dalla promozione alla comunicazione”, Catania 11 gennaio 2013.
47. (2012), Fondazione Industria e Cultura, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Forum “Sud: può la cultura influenzare lo sviluppo economico e sociale?”, Ravello 24 novembre 2012.
48. (2012), XXII Congresso ANMS-Associazione Nazionale Musei Scientifici, “Il patrimonio culturale dei musei scientifici”, Firenze 14-16 novembre 2012.
49. (2012), XXIV Convegno di Sinergie, “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Lecce 18-19 ottobre 2012.
50. (2012), XXVIII Incontro ARETHUSE (Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universités du Sud de l’Europe), “Le opportunità oltre la crisi: prospettive manageriali e

strategie pubbliche dei Paesi dell’Europa del Sud”, San Benedetto del Tronto (AP), 27-28 settembre 2012, con A. Minguzzi, Università del Molise.

51. (2012), SIM-Società Italiana Marketing, “Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin”, IX Convegno Annuale, Benevento 20 e 21 settembre 2012.
52. (2012), IRAT-CNR, Geidetur-Universidad de Huelva. “Competition and Innovation in Tourism: New Challenge in an Uncertain Environment”, Napoli 13-14 settembre 2012.
53. (2012) Istituto Nazionale per la Grafica, “Il museo in ascolto – Presentazione della ricerca”. Roma, 19 giugno 2012.
54. (2012), Commissione valutazione ICOM Italia, ICOM Lazio, “La valutazione per i musei: esperienze, confronti e prospettive”, Roma, 19 giugno 2012.
55. (2012), Seconda Università degli Studi di Napoli, Il Denaro, “Cultura è sviluppo”, Napoli, 28 maggio 2012.
56. (2012), Ministero per i beni e le attività culturali, “Misurare la valorizzazione: verso un sistema di monitoraggio e valutazione”, Napoli, 16 marzo 2012.
57. (2012), Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei, “Incontri di Archeologia”, Napoli, 23 febbraio 2012.
58. (2011), Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, “La gestione dei musei nella prospettiva aziendale”, Napoli, 6-7-12 dicembre 2011.
59. (2011), Associazione Nazionale Musei Scientifici, XXI Congresso “La ricerca nei musei scientifici”, Padova, 9-11 novembre 2011.
60. (2011), Ministero per i beni e le attività culturali, “Primo colloquio sulla valorizzazione. Esperienza, Partecipazione, Gestione”, Roma, 12 ottobre 2011.
61. (2011), Università degli Studi di Firenze, COST – Cooperation in Science and Technology, European Science Foundation, Fondazione Florens. “Safeguard of cultural heritage. A challenge from the past for the Europe of tomorrow. COST Strategic Workshop”, Firenze, 11-13 luglio 2011.
62. (2011), ANCI Campania – Associazione Colorni, “La cultura come motore di sviluppo”, Napoli, 15 aprile 2011.
63. (2010), Regione Piemonte, Fondazione Fitzcarraldo. “Salone DNA Italia”, Torino 1-3 ottobre 2010.
64. (2010), Galleria Nazionale di Arte Moderna, “Presentazione dei risultati dell’ indagine: il pubblico del caffè delle arti”, Roma, 6 maggio 2010.
65. (2010), Seconda Università degli Studi di Napoli, “Quando la TV comunica cultura: i canali Disney e l’edutainment”, Santa Maria Capua Vetere (Caserta), 29 gennaio 2010.
66. (2009), BEM Management School Bordeaux, “The 3rd International ACME Workshop – Creative Regions 1: Heritage, Creation & Tourism”, Bordeaux, 17 dicembre 2009.
67. (2009), Regione Campania, “La gestione sostenibile del patrimonio culturale in tempo di crisi”, Quarta conferenza regionale sui musei di ente locale e d’interesse locale, Napoli, 27 novembre 2009.
68. (2009), Ministero per i beni e le attività culturali, “I pubblici del MiBAC”, Napoli, 28 ottobre 2009.
69. (2009), ICARE-Fondazione di Venezia, “The consumption of culture/The culture of consumption”, 16-17 aprile 2009.
70. (2009), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, “Nuovi Pubblici e Musei”, Torino, 3-4 marzo 2009.
71. (2008), XX Convegno Sinergie, “Cultura, arte e management: connessioni e frontiere”. Trento, 27-28 novembre 2008.

72. (2008), Confindustria Caserta, Confcultura, "Beni culturali e sviluppo territoriale: il Progetto Caserta". Caserta, 21 novembre 2008.
73. (2008), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, "Artlab 08. Dialoghi intorno al management culturale. 3a edizione", Torino, 26-27 settembre 2008.
74. (2008), European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), 3rd Workshop on Managing Cultural Organisations, Bologna, 11-12 settembre 2008.
75. (2008), Città Plurale Bari, "Bari, Quale Museo Archeologico?". Bari, 26 giugno 2008.
76. (2008), Università degli Studi di Udine, "Città in festival. Nuove esperienze di marketing territoriale". Udine, 14 marzo 2008.
77. (2007), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, "Gli standard per i musei della Regione Piemonte". Torino, 3 dicembre 2007.
78. (2007), Provincia di Modena, "Il pubblico si conta e si racconta. Strumenti e strategie al servizio dei musei". Modena, 16 novembre 2007.
79. (2007), Federculture, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali, Formez, "Ravello LAB – Colloqui internazionali. II Edizione: L'economia della cultura nell'Europa a 27", Ravello, 25-26 ottobre 2007.
80. (2007), Università di Pavia, "Cultura e territorio. Valorizzazione di beni e attività culturali e creazione di indotto: una prospettiva europea", Pavia, 17-18 maggio 2007.
81. (2007), Atelier ENCATC, Région Nord Pas de Calais, Musée du Louvre, "Musées, populations, territoires", Lille, 8-9 febbraio 2007.
82. (2006), Regione Campania, Scabec s.r.l., "Campania felix: e se si ripartisse dalla cultura?". Napoli, 11 dicembre 2006.
83. (2006), AISLO-Associazione Italiana Incontri e Studi sullo Sviluppo Locale, Seconda Università degli Studi di Napoli, Soprintendenza BAPPSAE di Caserta e Benevento, "Riconoscere Caserta: cultura, identità e sviluppo locale". Caserta, 20 novembre 2006.
84. (2006), Fondazione Fitzcarraldo, Regione Piemonte, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, "Management Culturale e Formazione. Bilanci e Prospettive". Venaria Reale e Torino, 22 e 23 settembre 2006.
85. (2006), A.R.E.C. Campania-Associazione ex Consiglieri Regionali, "La legge regionale 12/2005 per i Musei della Campania: esiti, riflessioni, proposte". Caserta, 8 giugno 2006.
86. (2006), Galassia Gutenberg, "Turismo culturale: dalla domanda ai servizi museali". Napoli, 4 aprile 2006.
87. (2005), Città di Torino e Università degli Studi di Torino, "Progetto Capitale Culturale. Cultura motore di sviluppo per Torino", Torino, 14 ottobre 2005.
88. (2005), IBM e Associazione Civita, "Futuro museo. Musei, visitatori e nuove tecnologie", Roma, 27 settembre 2005.
89. (2005), Formez-Centro di Formazione e studi, "La governance locale dei beni e dei servizi culturali. Workshop conclusivo del Laboratorio GlobCultura". Arco Felice di Pozzuoli (Napoli), 27 aprile 2005.
90. (2005), Restauro 2005 – Salone dell'arte del restauro e della conservazione dei beni culturali e ambientali, "I modelli digitali 3D: una valutazione nella prospettiva degli utenti. Considerazioni intorno ad un caso di studio". Ferrara, 8 aprile 2005.
91. (2005), Regione Campania, "Nuovi scenari di valorizzazione dei beni culturali : esperienze a confronto", Napoli, 4-5 marzo 2005.
92. (2004), Les 8e Rencontres de l'AFIT-Agence française de l'ingénierie touristique, « Comment innover en matière de gestion de sites culturels ? Que retenir des expériences étrangères ? », Parigi, 14 ottobre 2004.

93. (2004), XX Incontro ARETHUSE (Associazione di Incontri Economici Tematici delle Università dell'Europa del Sud), "Il territorio: da risorsa a prodotto", Ricadi (VV)-Rocarno (RC), 23-24-25 settembre 2004.
94. (2004), Università di Padova – Dipartimento di Scienze Economiche “Marco Fanno”, “Economia, management e psicologia dell’arte e della cultura”. Padova, 17 maggio 2004.
95. (2003), Comune di Napoli, Provincia di Napoli, Stoà-Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d’Impresa. R.S.O. S.p.A., “Territorio, impresa e cultura: strumenti di analisi strategica per il settore dei beni culturali”. Napoli, 17 novembre 2003.
96. (2003), Les Rencontres-Rete europea degli assessori alla cultura, “Politiche culturali europee delle collettività territoriali”, Roma, 8 novembre 2003.
97. (2003), Università degli Studi di Firenze, “L’Azienda Museo: dalla conservazione di valore alla creazione di valori”, Firenze, 6-7 novembre 2003.
98. (2002), Università degli Studi Roma Tre, “L’esperienza del museo. Un’indagine sul pubblico italiano”, Roma, 11 ottobre 2002.
99. (2002), Soprintendenza per i beni architettonici e per il paesaggio, per il patrimonio storico, artistico e demoetnoantropologico delle province di Caserta e Benevento, “Educazione al patrimonio culturale: problemi di formazione e di metodo”. Caserta, 7-8 ottobre 2002.
100. (2002), Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Fitzcarraldo, “Di faccia e di profilo. Il pubblico di musei e mostre a Torino e in Piemonte nel 2001”. Torino, 10 luglio 2002.
101. (2002), Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, “Economia e Fiscalità del Patrimonio Storico e Artistico. Dal Museo Istituto al Museo Diffuso”. Napoli, 15 giugno 2002.
102. (2002), Museum Image 2002, “Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani: la domanda, l’offerta”. Arezzo, 25 maggio 2002.
103. (2002), Regione Siciliana-Galleria Regionale della Sicilia, “Museo come. Giornata di studio”. Palermo, 18 aprile 2002.
104. (2002), Soprintendenza per i beni archeologici di Napoli e Caserta, “Conoscere il pubblico dei musei. Strumenti di ricerca e risultati”. Napoli, 17 aprile 2002.
105. (2001), Università degli Studi Roma Tre, “Musei, Pubblico, Didattica”, Roma, 26 ottobre 2001.
106. (2001), Università di Padova-Dipartimento di Scienze Economiche “Marco Fanno”, “Economia dell’Arte e Risorse di Conoscenza”. Padova, 22 giugno 2001.
107. (2001), Museum Image 2001, “Il pubblico dei musei. Un confronto europeo”. Arezzo, 25 maggio 2001.
108. (2001), Città di Torino e Regione Piemonte, “Il profilo dei visitatori ed il marketing delle mostre a Torino”. Torino, 21 marzo 2001.
109. (2001), Luiss Management-Fondazione Fitzcarraldo, “Marketing delle Arti e della Cultura”. Roma, 19 gennaio 2001.
110. (2000), Comune di Sorrento-Museo Bottega della Tarsia lignea, “Il merchandising museale e l’artigianato artistico”. Sorrento, 18 novembre 2000.
111. (2000), Università degli Studi di Pavia-Sinergie, “Le organizzazioni non profit”. Pavia, 10 novembre 2000.
112. (2000), Comune di Pozzuoli, “L’occasione possibile: cultura, territorio e sviluppo d’impresa”, 27 ottobre 2000.
113. (2000), Culturalia 2000, “Informazione, comunicazione, educazione”. Roma, 29 settembre 2000.
114. (2000), Regione Veneto, “Quarta conferenza regionale dei Musei del Veneto: Il Museo dalla parte dei visitatori”. Treviso, 21 settembre 2000.

115. (2000), Soprintendenza ai BAAAS per le province di Pisa, Livorno, Lucca e Massa Carrara, “Promuovere i Beni Culturali. Realizzazioni e prospettive”. Pisa, 31 marzo 2000.
116. (1999), Eccom-Centro Europeo per l’Organizzazione e il Management culturale, “Nuove tecnologie e management della cultura”. Napoli, 2 dicembre 1999.
117. (1999), AIDEA-Accademia Italiana di Economia Aziendale, “La gestione e la valorizzazione dei beni culturali in una prospettiva aziendale”. Siena, 31 ottobre 1999.
118. (1995), AIDEA Giovani, “L’innovazione nell’economia delle aziende”. Parma, 2 dicembre 1995.
119. (1994), AIDEA Giovani, “Le risorse immateriali. Gestione, organizzazione e rilevazione”. Pisa, 9 dicembre 1994.

ATTIVITÀ FORMATIVE

Partecipazione in qualità di docente a corsi di formazione per conto di:

- BN Finrete - SIM S.p.a. • CCIAA Napoli • Cesvitec Napoli • Consiel S.p.A. • Coopers & Lybrand S.p.A. e Iri Management S.c.p.A. • Datitalia S.p.a. • INPS Napoli • Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa • Luiss Management • Ministero della Cultura (Marocco) • Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Italia) • Regione Piemonte – Fondazione Fitzcarraldo • Scuola Normale Superiore di Pisa • Stoà S.c.p.A. - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d’Impresa • Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di scienze aziendali • Università degli Studi di Napoli - Dipartimento di Economia Aziendale • Politecnico di Torino • Trento School of Management • Centro universitario europeo per i beni culturali di Ravello • BEM Management School Bordeaux • Universidad de la Laguna (Spagna).

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA:

- a. (2018), Attività di studio e analisi finalizzata alla rappresentazione del sistema culturale territoriale della regione Campania per conto del Polo Museale della Campania.
- b. (2018), Coordinamento scientifico nell’ambito delle attività di analisi e valutazione del fabbisogno delle PA per la gestione dei servizi di accoglienza dei poli museali, promosse da Ernst & Young per Consip Spa e Mibact.
- c. (2017), Progettazione e coordinamento scientifico del progetto “Reach-Out – Competenze, strategie e impatti per i musei della Campania”, promosso dal Polo museale della Campania.
- d. (2017), Ideazione e coordinamento scientifico del progetto “Go Sud. Alla scoperta del possibile”, promosso dal Gruppo del Mezzogiorno della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, per la valorizzazione del patrimonio culturale delle regioni meridionali.
- e. (2017), Attività di studio e ricerca finalizzata alla realizzazione del “Rapporto Annuale 2016”, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Economia.
- f. (2016), Attività di studio e ricerca finalizzata alla realizzazione del “Piano Strategico 2016-2019”, per conto del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Economia.
- g. (2015-2016), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca Indagine sulla soddisfazione degli utenti dell’iniziativa “Grand Tour” 2015, per conto di Scabec S.p.a. – Regione Campania, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Economia.
- h. (2013-2014), Progettazione e coordinamento scientifico del progetto “QR-code nei musei: una tecnologia per la valorizzazione del patrimonio culturale”, vincitore del bando “Canaletto” promosso dal Ministero de gli Affari Esteri nell’ambito dell’Accordo di Collaborazione Scientifica e Tecnologica tra l’Italia e la Polonia, in collaborazione con il Museo Palazzo di Wilanow di Varsavia e il Palazzo Reale di Napoli-Soprintendenza BAAPSAE di Napoli e provincia.

- i. (2012), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*La nuova sezione dell'Ottocento del Museo di Capodimonte. Una progettazione partecipata*”, in convenzione con la Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Napoli.
- j. (2011-2012), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Il ruolo del marchio UNESCO nella valorizzazione turistica del territorio*”, per conto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Strategie aziendali e metodologie quantitative.
- k. (2010-2011), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Il museo si interroga. Nuove strategie di comunicazione per i musei statali*”, per conto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, in convenzione con la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Strategie aziendali e metodologie quantitative.
- l. (2009-2010), Progettazione e coordinamento scientifico del primo “Rapporto di attività 2007-2009” del MADRE-Museo d’Arte Contemporanea Donnaregina di Napoli, commissionato da Scabec s.p.a.
- m. (2009), Progettazione e coordinamento scientifico dell’analisi di *customer satisfaction* relativa al progetto Itinerari Baia di Napoli, commissionata da Scabec s.p.a.
- n. (2009), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca sull’utilizzo dei servizi e la *customer satisfaction* al Palazzo delle Esposizioni di Roma, commissionata da Pierreci s.c.p.a.
- o. (2008), Progettazione e coordinamento scientifico dell’analisi di *customer satisfaction* relativa al servizio Retour Campi Flegrei, commissionata da Scabec s.p.a.
- p. (2008), Analisi della “qualità” di quattro siti museali italiani nell’ambito della ricerca internazionale “*La démarche Qualité des musées et monuments*” commissionata dal Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, in collaborazione con Option Culture, Paris.
- q. (2008), Analisi dei dati dell’indagine sul pubblico del Palazzo delle Esposizioni di Roma, commissionata da Pierreci s.c.p.a.
- r. (2007), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca sul pubblico del MADRE-Museo di Arte Donnaregina di Napoli, commissionata da Scabec s.p.a..
- s. (2007), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca sui consumi culturali in provincia di Lecce, commissionata da Fondazione Rico Semeraro, Lecce.
- t. (2005-2006), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “Rapporto sui beni culturali in Campania: offerta, domanda, occupazione, finanziamento, impatto economico”, commissionata da Scabec s.r.l., società della Regione Campania per la gestione dei beni e delle attività culturali presenti nel territorio regionale.
- u. (2002-2004), “Progetto europeo ViHAP3D”, indagine sugli utenti dell’applicativo sviluppato dalla Soprintendenza per i beni ambientali, architettonici, artistici e storici di Pisa, Prato, Pistoia, Livorno, Lucca e Massa e dal CNR di Pisa.
- v. (2003), “Il caso della Campania Artcard”, ricerca finalizzata alla pubblicazione del volume a cura di Jean-Michel Tobelem «*La valeur des musées*», Ed. Harmattan, Parigi.
- w. (2002-2003), Analisi di best practice di tre siti museali italiani nell’ambito della ricerca “*Modes de gestion des sites culturels en Europe*”, realizzata da Option Culture (Paris) per conto della Agence Française de l’Ingénierie Touristique.
- x. (2001-2002), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Indagine osservante sui comportamenti di fruizione dei visitatori della sezione «Partenope e Neapolis» del Museo Archeologico Nazionale di Napoli*”, realizzata in collaborazione con la Soprintendenza Archeologica per le province di Napoli e Caserta – Sezione Servizi educativi.
- y. (2001), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*I servizi aggiuntivi. La domanda e l’offerta*”, realizzata per conto di Ufficio Studi e Ufficio Servizi Aggiuntivi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
- z. (2000), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Analisi sulla domanda di servizi aggiuntivi in sei musei della città di Roma*”, realizzata per conto di Luiss Management e Ufficio Servizi Aggiuntivi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
- aa. (2000-2001), Progettazione e coordinamento scientifico della “*Ricerca per l’introduzione di principi di gestione nel Museo Provinciale Campano di Capua*”, Amministrazione Provinciale di Caserta.

- bb. (2000), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Indagine sulla domanda del sistema museale di San Miniato*”, realizzata per conto del Comune di San Miniato e della Soprintendenza per i beni ambientali, architettonici, artistici e storici di Pisa, Prato, Pistoia, Livorno, Lucca e Massa.
- cc. (1999), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “*Il museo si interroga. Indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*”, realizzata per conto dell’Ufficio Studi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.
- dd. (1997-1998), Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca sui visitatori della mostra “*La civiltà dell’Ottocento. Le arti a Napoli dai Borbone ai Savoia*”, realizzata, di concerto con la Soprintendenza per i Beni Artistici e Storici di Napoli, dall’associazione Koiné.
- ee. (1997-1998), Progettazione e coordinamento scientifico del progetto “*Realizzazione di una Banca Dati Permanente del Settore Marittimo*”, CCIAA di Napoli, Sezione Marittima.

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA:

- a. (2013-2014), “*Tutti al museo!*”, progetto della Soprintendenza per i Beni Architettonici, Paesaggistici, Storici, Artistici ed Etnoantropologici per le Province di Lucca e Massa Carrara - Musei Nazionali di Palazzo Mansi e Villa Guinigi, nell’ambito dell’iniziativa “Promuovere forme innovative di partecipazione culturale” promossa e finanziata dal Ministero per i beni e le attività culturali-DGVAL Servizio I.
- b. (2012-2014), “*FIBAC: Fruizione Innovativa dei Beni Artistici e Culturali*” e “*DiGiCult: Valorizzazione di giacimenti culturali diffusi*”, progetti di ricerca industriale condotti da Poste Italiane S.p.a. finanziati dal Ministero dell’Università e della Ricerca.
- c. (2010), “*Il patrimonio museale delle province di Napoli e Caserta: analisi della domanda e dell’offerta*” realizzato dalla Seconda Università degli Studi di Napoli-Facoltà di Lettere.
- d. (2010), “*Nuove strategie per il turismo culturale in provincia di Caserta*”, nell’ambito del progetto di ricerca “La valorizzazione delle qualità culturali e produttive dell’area casertana: opportunità e strategie per il mercato russo” realizzato dalla Seconda Università degli Studi di Napoli in collaborazione con CCIAA di Caserta e Università MESI di Mosca.
- e. (2009), “*La dimensione economica del Salone Internazionale del Libro di Torino*”, ricerca realizzata dalla Fondazione Fitzcarraldo di Torino.
- f. (2007-2008), “*Realizzazione di attività di studio e analisi di carattere economico e sociale delle Aree Protette Lotto 9 – Colline di Napoli e Campi Flegrei*”, progetto finanziato nell’ambito della Misura 3.18 del POR Campania 2000-2006, in collaborazione con Sonda Sistemi, W.W.F. Ricerche e Progetti, Centro Interdipartimentale di Ricerca Urban Eco Università “Federico II”.
- g. (2006), “*Programma comune a carattere sperimentale volto alla definizione di modelli progettuali di eccellenza per gli investimenti per le risorse culturali nelle aree sottoutilizzate con obiettivi di sviluppo*”, a cura del Centro di ricerca ASK dell’Università “Luigi Bocconi”, per conto di Arcus S.p.A. e Ministero dell’Economia e delle Finanze.
- h. (2006), “*Il distretto culturale di Carpi, Novi, Soliera e Campogalliano*”, in collaborazione con Consorzio Civita.
- i. (2004-2006), “*CRESO-Crescita delle Risorse Enogastronomiche per lo Sviluppo e l’Occupabilità*”, progetto finanziato nell’ambito dell’iniziativa comunitaria Equal II fase, in partnership con Enco, Fondazione Napoli Novantanove, Speedlab, Silabo, CCIAA di Benevento, Sonted, Assodonna.
- j. (2004-2006), “*Definizione di un modello di gestione dell’istituendo Palazzo delle Arti di Treviso*”, in partnership con il Consorzio Protecno di Perugia, per conto della Direzione regionale per i beni culturali e paesaggistici del Veneto.
- k. (1994-1997), “*Lo sviluppo dell’industria in Campania: analisi della struttura e delle opportunità di crescita*”, CCIAA di Napoli, Sezione Industria.
- l. (1992-1994), “*Il ruolo del Sistema Portuale Napoletano come fattore di sviluppo dell’economia regionale*”, CCIAA di Napoli, Sezione Marittima.
- m. (1990-1991), “*Il sistema competitivo dell’imballaggio industriale in Campania*”, Unione Regionale delle Camere di Commercio della Campania.
- n. (1990-1993), Comitato Tecnico del progetto “*Osservatorio sulla reindustrializzazione*” del CESVITEC di Napoli.

- o. (1990), “*Progetto di sviluppo per la realizzazione di un Parco Scientifico e Tecnologico a Napoli*” presentato dal Comune di Napoli.

Napoli, 11 luglio 2018

Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n° 445/2000 e delle conseguenze previste dall'art. 75 del D.P.R. n° 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lg. 196/2003.

Ludovico Solima
