**TAV – TESTO 5 – Dipendenza da social media**

Aumenta il numero dei giovani dipendenti dai social media. Non solo droga e alcool, anche lo smartphone è da evitare per salvaguardare la salute dell'uomo. A maggior rischio sono i più giovani, che vivono tutto come in uno show.

La tecnologia sta paralizzando lo spirito creativo dei giovani trasformandoli in zombi, dipendenti da un dispositivo nato come telefono mobile e diventato strumento difficile da abbandonare. A peggiorare la situazione ci si mette anche la televisione.

Quindi, dopo la droga e l'alcool ora sta prendendo piede nel mondo giovanile la dipendenza da social network. Sta aumentando il numero di giovani che si rivolgono a centri specializzati per il trattamento delle dipendenze da social media.

Facebook, Instagram, WhatsApp e Twitter oramai sono pane quotidiano; la cosa più grave è che qualcuno si fa prendere troppo la mano, fino a non poterne fare più a meno. A spiegare bene cosa sia la dipendenza da social ci ha pensato Federico Moccia nel film "Non c'è campo".

Con l'aumento dei giovani che decidono di rivolgersi ai centri specializzati per disintossicarsi dai social media, cresce il numero dei centri di riabilitazione, dove i ragazzi vengono privati dello smartphone e della connessione internet e obbligati a seguire programmi specializzati.

**TRATTATIVA – TESTO 3 – Enogastronomia**

T: Questa mattina visiteremo la nostra show room in cui ci sono quasi tutti i prodotti che distribuiamo. Come probabilmente ricorderà, il primo vostro ordine l'avete fatto a dicembre del 2002.

*Y: Yes, I remember, it was soon after our first visit here, then we went back and organised our first events to test the products. We had both food and wine tastings, basically, CDO wines, extra virgin olive oil and a selection of your raw ham and salami.*

T. Volevamo infatti sapere quali sono state le impressioni che avete registrato da parte dei consumatori invitati a questi eventi. Avevamo intuito che fossero positive, dal momento che avete iniziato ad ordinare dei prodotti, ma vorremmo sapere qualcosa di più dettagliato.

*Y: Well, as I was telling you before, in these events we only let them taste some wines and the extra virgin olive oil. Sometimes we accompanied them with some slices of salami and raw ham, but the results were very positive indeed. People were not aware of the good quality of your local food products!*

T.: Come le avevo già detto l'altra volta, se i consumatori arrivano ad apprezzare la differenza, è difficile pensare che non acquisteranno nel futuro. Dopodiché diventa un problema di distribuzione, ed è qui che dobbiamo essere pronti, sia noi che voi. Noi, perché se ci chiedete quantitativi maggiori, dobbiamo essere pronti a consegnarveli, e voi perché è importante che una volta che il consumatore ha conosciuto ed apprezzato il prodotto, lo deve poter ritrovare la volta successiva che si reca a un vostro punto vendita.

*Y: That's exactly what I was thinking of! I agree with you, that is the reason why I think we should consider our business relationship as a kind of collaboration of mutual interest. I would prefer to consider you not just as a supplier but as a partner working towards reaching objectives of mutual satisfaction!*

T: Io apprezzo davvero quello che mi sta dicendo, e lo condivido. In effetti questa è una opportunità sia per noi che per voi. Voi perché avete la certezza di distribuire per la prima volta questi prodotti nel Regno Unito, e noi perché questo è un modo molto valido per far conoscere i nostri prodotti all'estero.

*Y: That's true, the only thing I would remind you is this: don't lose sight of the importance of a good price - quality ratio, cause this is the only way in which we can consolidate our sales in the future.*

T: Non si preoccupi di questo, teniamo sempre i nostri prezzi sotto controllo, li raffrontiamo anche con quello che offre la concorrenza, ma sempre una concorrenza con prodotti di qualità. Allora, direi che è il momento della pausa caffè, le va bene un caffè o gradisce qualcos'altro?

*Y: A good espresso is OK.*