

## CV ACCADEMICO

### Cultore della materia

Durante gli Anni Accademici 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, presso il Dipartimento di Economia e Diritto - Università di Macerata nei corsi di:

*Strumenti di analisi e controllo aziendale*

*Tecnica professionale.*

### Docenza a Master

**2020–2021:** *La centralità delle infrastrutture sportive nella strategia di una società di calcio* - IV edizione Master di I e II livello, Politecnico di Milano.

Lezioni sulla visione di un Club professionistico per la realizzazione di un'opera strutturale da utilizzare non solo per l'evento sportivo. Necessità di una Legge chiara, un iter procedurale limitato che consenta compensazioni edilizie. Possibilità di investimento e finanziamenti.

**2019-2020:** *Progettazione, costruzione e gestione delle infrastrutture sportive e suo impatto economico* - III edizione Master di I e II livello Politecnico di Milano.

Lezioni sulla centralità delle infrastrutture, del loro valore essenziale per lo sviluppo societario e patrimoniale, svincolato alle stringenti politiche di controllo economico (*financial fair play*); progettazione e costruzione gestione delle infrastrutture sportive e suo impatto economico.

### Relatore a Convegni e Corsi Professionali

**Maggio 2018:** *Gestione societaria e amministrativa di società calcistica professionistica* – Convegno organizzato da Istituto Tecnico Commerciale e Geometri "Filippo Corridoni" Civitanova Marche, presso aula convegni Acf Fiorentina, Firenze.

Relazione su Corporate Governance delle Società di Calcio professionistiche, organi e normativa societaria. Criteri di divisione e specializzazione del lavoro, modalità di coordinamento per raggiungere gli obiettivi aziendali.

**Marzo 2017:** *Gestione ed economia delle aziende calcio* – Convegno organizzato da ISTAO Ancona, presso aula convegni Acf Fiorentina, Firenze.

Relazione sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società, sulla responsabilità degli amministratori verso terzi e verso la Società. Rappresentazione delle finalità perseguite per la costituzione dell'articolato organigramma societario e funzionale di Acf Fiorentina. Analisi e strumenti per una corretta pianificazione della gestione finanziaria garantendo redditività economica ed indipendenza finanziaria.

**Aprile 2015:** *Empowering the knowledge of sport management – UEFA Financial Fair Play: quali opportunità di cambiamento per il sistema calcio europeo.* Workshop organizzato da SDA Bocconi presso propria sede in Milano.

Intervento sui negativi livelli gestionali dovuti a mancanza di programmazione e cattiva gestione. Necessità di un'organizzazione manageriale e strutturata con distinzione dei ruoli.

**Giugno - Dicembre 2014:** *Identità del Territorio, unicità di Firenze non equiparabile ad altre realtà calcistiche. La vision e la mission della Società di Calcio.* Corso organizzato da Polo Universitario di Prato presso propria sede in Prato.

Relazioni su: Strategie per la massimizzazione funzionale delle attività di società controllate del Gruppo ACF. Il marketing come ponte tra mercato ed impresa. Dalla visione industriale al contesto sociale.

Corporate Identity. Struttura organizzativa. Focus sulla gestione e responsabilità in capo agli Amministratori in merito all'informativa consiliare.

**Marzo 2013:** *Aspetti economici della gestione di una società di calcio: il caso ACF Fiorentina S.p.A.* Convegno organizzato da ITCGT "Carducci-Galilei" Fermo, presso propria sede di Fermo.

Intervento su Pianificazione e Controllo di Gestione nelle società Calcistiche di serie A. Azioni e strumenti che permettono di realizzare la strategia aziendale, processi volti ad assicurare che le risorse vengano acquisite e impiegate in modo efficiente ed efficace per conseguire gli obiettivi prestabiliti.

**Febbraio 2011:** *Gestione e controllo nelle società sportive – Il caso ACF Fiorentina Calcio.* Incontro organizzato da Associazione Controller Associati, presso "G" Hotel – Osimo, Ancona.

Intervento su Responsabilità dell'Ufficio Pianificazione e Controllo nel definire il budget globale dell'azienda, suddiviso nei centri operativi dell'Area sportiva e dell'Area Aziendale e articolato in due direzioni economica e finanziaria. Valutazione del piano strategico industriale e finanziario nell'ambito del Consiglio di Amministrazione con gli amministratori indipendenti.