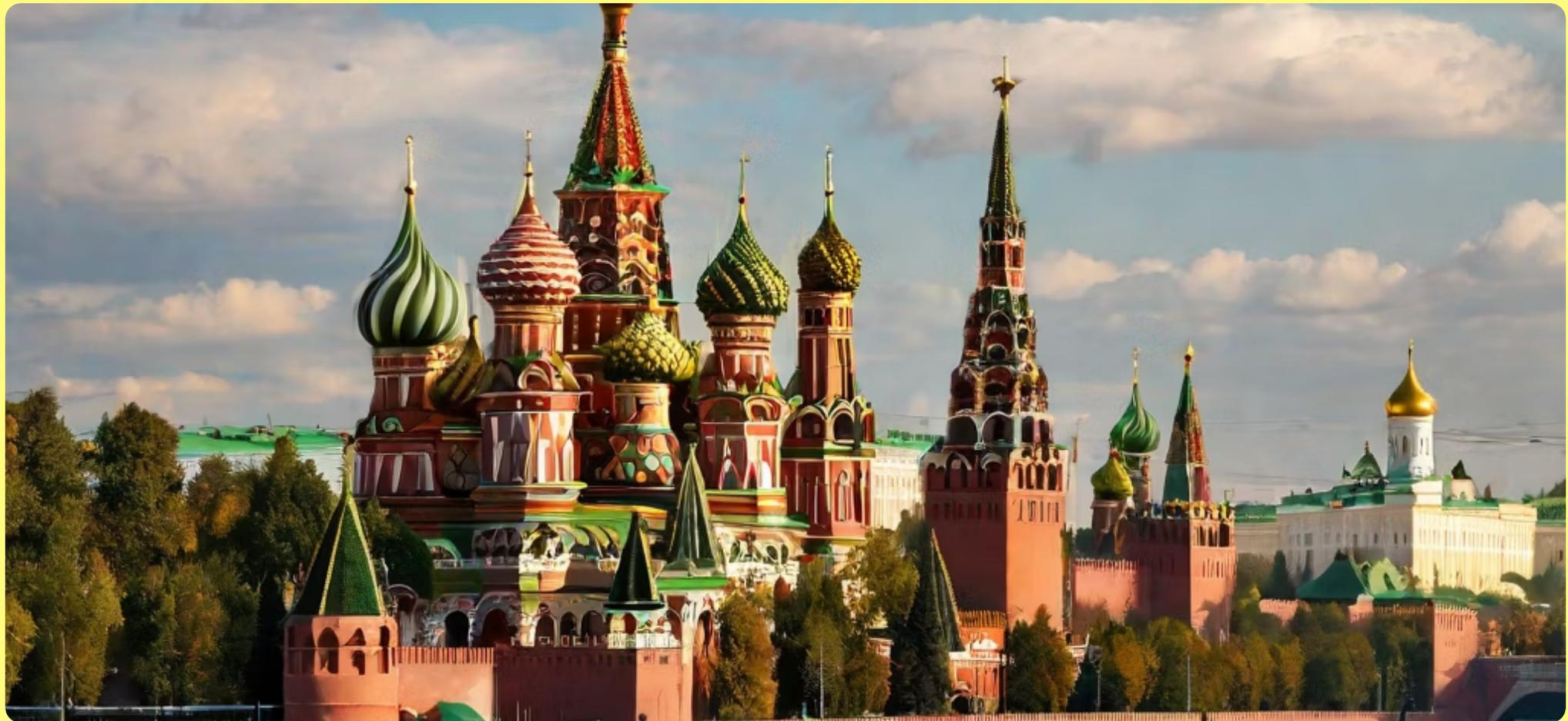


Università degli Studi di Macerata

Dipartimento di SPOCRI

Storia del giornalismo e dei media digitali

The Kremlin Disinformation: Metodi e Tecniche Manipolatorie



Disinformazione e Propaganda



La disinformazione è una tecnica ingannevole, dove informazioni fasulle vengono deliberate per confondere e manipolare il pensiero di un individuo o di un gruppo. Lo scopo è modellare le loro azioni secondo gli interessi di chi diffonde queste menzogne. È un potente strumento usato in ambiti politici, militari ed economici, sia da entità statali che non, la cui forza è amplificata dall'uso delle moderne tecnologie di informazione e comunicazione e dall'astuto utilizzo del cyberspazio.

È cruciale comprendere la differenza tra disinformazione e propaganda. La propaganda è un concetto più vasto, che comprende ogni forma di comunicazione voluta per influenzare le opinioni, gli atteggiamenti, le emozioni e i comportamenti di specifici gruppi sociali, al fine di ottenere un vantaggio. Le campagne propagandistiche possono includere la disinformazione, oppure possono basarsi su fatti reali che vengono tuttavia selezionati e interpretati in modo da servire interessi particolari.

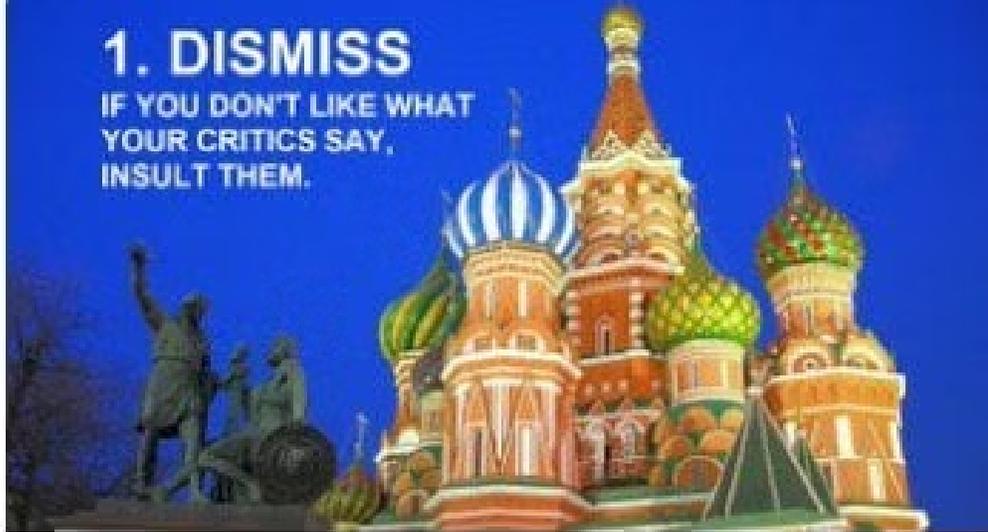
LE TECNICHE DI DISINFORMAZIONE RUSSE

- 1. Il modello delle “4D” delle campagne di disinformazione;**
- 2. Le 7 regole per lanciare una campagna disinformativa;**
- 3. Alcune tecniche del Cremlino per diffondere storie false;**
- 4. Esempi;**
- 5. I Volti della Propaganda Russa;**
- 6. Le TV italiane e i propagandisti russi;**
- 7. RT (Russia Today) e Sputnik: cosa c'è da sapere.**

IL MODELLO DELLE "4 D"

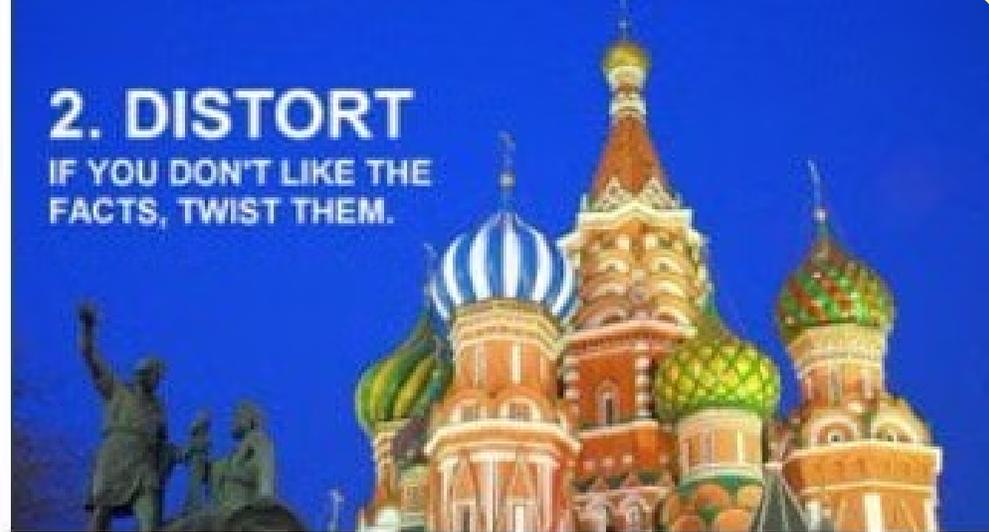
1. DISMISS

IF YOU DON'T LIKE WHAT
YOUR CRITICS SAY,
INSULT THEM.



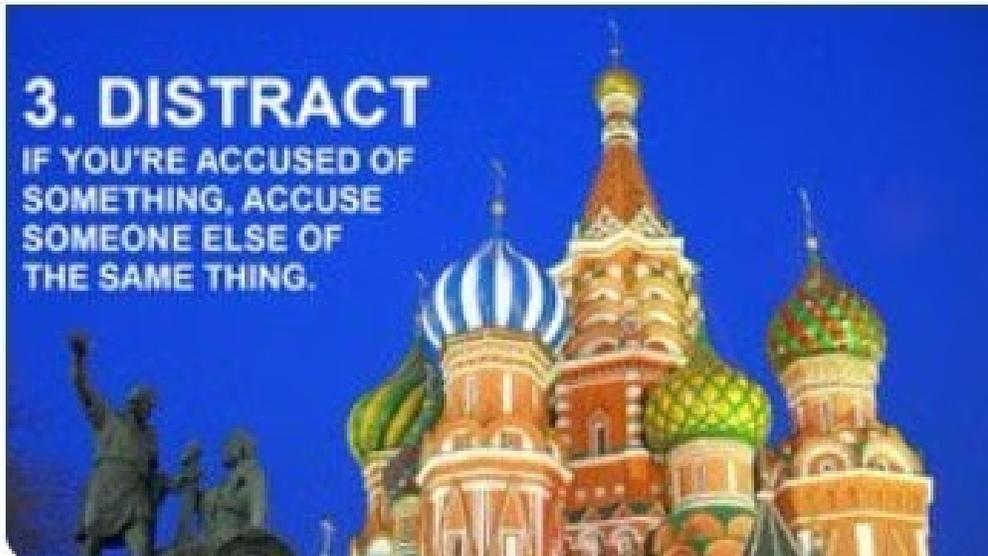
2. DISTORT

IF YOU DON'T LIKE THE
FACTS, TWIST THEM.



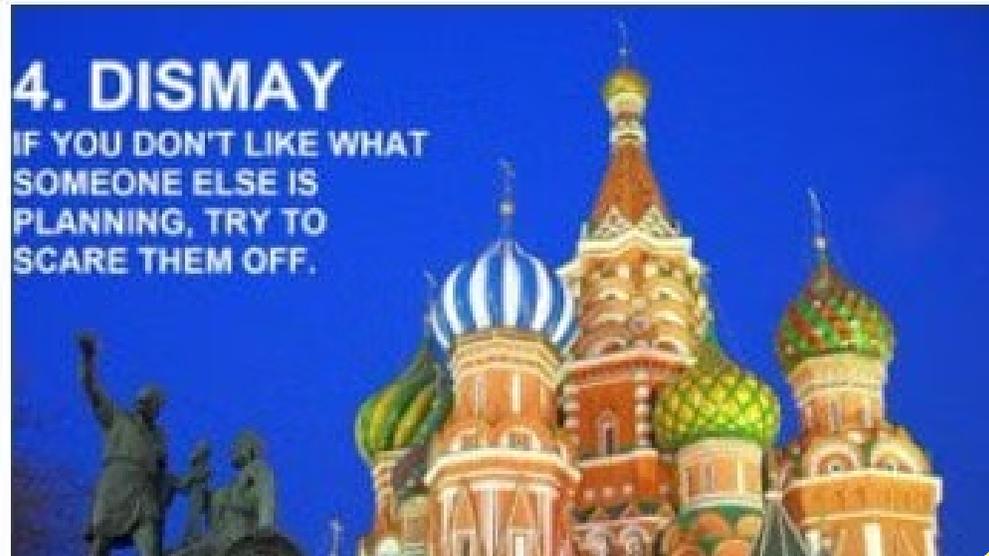
3. DISTRACT

IF YOU'RE ACCUSED OF
SOMETHING, ACCUSE
SOMEONE ELSE OF
THE SAME THING.



4. DISMAY

IF YOU DON'T LIKE WHAT
SOMEONE ELSE IS
PLANNING, TRY TO
SCARE THEM OFF.



DISMISS - RESPINGERE

"Abbraccia il Potere del Rifiuto: Quando i Tuoi Critici Attaccano, Abbattili con Eleganza!"

Nella scena globale, poche cose sono così affascinanti come l'arte del "dismiss", il metodo di risposta alle critiche che può essere tanto audace quanto sconcertante. Nessun maestro di questa disciplina lo incarna meglio di Vladimir Putin.

Immagina questa situazione: la Russia sotto il riflettore internazionale per le sue azioni in Ucraina. I critici accusano la Russia di inviare forze militari in Ucraina. Cosa fa Putin? Utilizza il potere del "dismiss" con stile.

Nel 2014, in una conferenza stampa, Putin fu sfidato dalla domanda se le forze coinvolte in Crimea fossero russe. La sua risposta? "Quelle erano unità locali di autodifesa".

Ma qui inizia la danza dell'inganno.

Poco dopo, ammise che i militari russi avevano appoggiato le forze di autodifesa della Crimea. E un anno dopo l'annessione della Crimea, confessò che aveva pianificato tutto fin dall'inizio.

La Russia non era coinvolta. La Russia ha sostenuto i ribelli della Crimea. La Russia ha pianificato tutto. Queste affermazioni contraddittorie non sono un errore, ma un magistrale esempio di "dismiss". Putin sa bene che confondere le acque è il modo perfetto per gestire la percezione internazionale.

Ma il "dismiss" di Putin non si ferma qui. Non solo nega con abilità, ma attacca anche i suoi critici. Immagina un rappresentante della NATO a Mosca, Robert Pszczel, alla televisione nazionale russa. Gli viene detto di essere "polacco" e quindi russofobo. Una mossa audace per screditare il suo parere.

DISTORT - DISTORCERE

"Plasma la Realtà a Tuo Favore: L'Arte della Distorzione

Nel vasto panorama della manipolazione mediatica, c'è un'arte sottile e sinistra chiamata "distorzione". Quando la verità non serve ai tuoi fini, trasforma la realtà a tuo vantaggio.

Alla fine di marzo 2015, i media russi hanno riportato una supposta ondata di proteste che sembrava spazzare via la Repubblica Ceca in risposta al cosiddetto "Dragoon Ride" degli Stati Uniti. Si trattava di una parata di veicoli corazzati che attraversava il paese in direzione della Germania. La realtà era ben diversa, ma la distorsione aveva il suo ruolo da svolgere.

La copertura mediatica delle piccole proteste ha oscurato deliberatamente il caloroso benvenuto riservato alle truppe statunitensi, dipingendo i cechi come avversari della NATO in Europa centrale. Un'abile manipolazione della realtà per promuovere una narrativa specifica.

E che dire di un'altra tattica di distorsione mediatica? Un'attrice russa che interpreta il ruolo di cinque donne che si oppongono al governo di Kyiv in cinque diverse città dell'Ucraina. Un evento che ha catturato l'immaginazione di molti, ma che, nella sua essenza, è un esempio perfetto di come la realtà possa essere distorta per alimentare la propaganda.

DISTRACT- DISTRARRE

"Inganna e Confondi: La Magia delle Tecniche di Distrazione

Nel vasto teatro dell'inganno, le tecniche di distrazione emergono come un'arte oscura e ingegnosa. Quando sei sotto accusa, la migliore difesa è spesso l'attacco, e questa è la regola d'oro della distrazione.

Consideriamo il tragico caso del disastro dell'aereo MH-17, che ha dato vita a una serie di teorie della cospirazione altamente speculative e, spesso, fuorvianti. Qui, la distrazione è diventata un'arma formidabile.

Dopo il disastro, i media statali russi hanno regolarmente accusato l'Ucraina, sostenendo che l'aereo è stato abbattuto da un aereo ucraino o da un missile ucraino. Questo tentativo di spostare l'attenzione e collocare la colpa altrove è una tattica di distrazione classica.

Ma ecco l'aspetto più bizzarro: una teoria cospirativa collega l'abbattimento dell'MH-17 con la scomparsa dell'MH-370 sull'Oceano Indiano, suggerendo che i due aerei siano in realtà la stessa entità e che l'intero incidente sia stato messo in scena, addirittura coinvolgendo Israele. Questa teoria, anche se assurda, serve a creare una confusione ulteriore e a offuscare la verità.

Le tecniche di distrazione come queste generano incertezza e dubbi, minando la fiducia nella credibilità delle fonti e suggerendo che la verità sia sfuggente e illusoria. In un mondo dominato dalla disinformazione, discernere la realtà dalla finzione richiede un acuto senso critico e una comprensione delle tattiche che cercano di deviare l'attenzione dalle questioni cruciali."

DISMAY-SGOMENTA

Il Potere dell'Arma del Sgomento

l'obiettivo principale di questa tattica è l'intimidazione. Si tratta di avvertire coloro che prendono decisioni contro gli interessi russi che le loro mosse avranno conseguenze disastrose. È un tentativo di forzare un cambio di rotta, ma anche di incoraggiare l'opposizione da parte di altre nazioni o gruppi.

Negli ultimi tre mesi, durante il conflitto tra Ucraina e Russia, abbiamo assistito a diversi esempi di questa strategia in atto:

- 1. La prospettiva di Finlandia e Svezia che si sarebbero unite alla NATO ha suscitato una reazione da parte di Putin, che ha avvertito che l'espansione delle infrastrutture militari della Russia sarebbe stata la risposta. Questo messaggio è stato progettato per mettere in guardia contro una mossa che la Russia considera minacciosa.**
- 2. Il ministro degli Esteri russo, Lavrov, ha accusato l'Occidente di cercare di provocare una crisi alimentare impedendo alle navi russe di attraccare. Questo tipo di accusa mira a creare un clima di sfiducia e a mettere in dubbio le intenzioni dell'Occidente.**
- 3. Mosca ha anche espresso preoccupazioni riguardo al trasferimento di sistemi di artiglieria a lungo raggio in Ucraina da parte dell'amministrazione Biden. Hanno avvertito dell'escalation del conflitto e delle potenziali conseguenze negative se tali armamenti cadessero nelle mani di gruppi radicali o terroristici.**

In tutti questi casi, l'obiettivo è chiaro: seminare sgomento, alimentare l'incertezza e far pensare due volte a chiunque si ponga contro la Russia. L'arte del "dismay" è un'arma psicologica potente nel teatro delle relazioni internazionali, e il suo scopo è mettere in luce le potenziali catastrofi che potrebbero derivare da scelte avverse agli interessi russi."

7 REGOLE PER UNA CAMPAGNA DI DISINFORMAZIONE

- **Trova le Fratture:** Il primo passo è individuare le falle o i punti di tensione all'interno di una democrazia. Queste falle possono riguardare una vasta gamma di argomenti, come economia, religione o divisioni etniche. L'obiettivo è accentuare queste divisioni per seminare il dubbio e la discordia tra la gente.
- **Crea una Bugia Monumentale:** La seconda regola consiste nel creare una bugia così enorme che nessuno possa credere che sia stata inventata. Questa bugia audace diventa il fulcro della campagna di disinformazione.
- **Mescola Verità e Bugie:** La terza regola è quella di "impacchettare" questa notizia falsa con elementi di verità. La propaganda è particolarmente efficace quando viene mescolata con un pizzico di realtà. Questo rende la falsa narrazione più credibile agli occhi del pubblico.
- **Nascondi la Mano:** La quarta regola è quella di nascondere la tua reale identità e sostenere che la notizia provenga da un'altra fonte. Questo serve a rendere più difficile tracciare l'origine della disinformazione.
- **Trova un 'Utile Idiota':** Il quinto passo è quello di individuare un individuo o una figura pubblica che possa ripetere la notizia falsa. Questa persona diventa un veicolo per diffondere ulteriormente la disinformazione e conferirle maggiore credibilità.
- **Negare, Negare, Negare:** La sesta regola è la negazione completa nel caso in cui la fonte di provenienza dell'operazione di disinformazione venga scoperta. Negare qualsiasi coinvolgimento è una tattica comune per sfuggire alle accuse.
- **Gioca a Lungo Termine:** La settima e ultima regola consiste nel pianificare e attuare la campagna di disinformazione con una prospettiva a lungo termine. Questo permette di perpetuare la manipolazione nel tempo e influenzare gradualmente l'opinione pubblica.

Storie false e disinformazione: alcune tecniche del Cremlino 1/5

il governo russo, ha sviluppato diverse strategie sofisticate per diffondere disinformazione e storie false. Queste tattiche sono state utilizzate per influenzare l'opinione pubblica e creare confusione:

- 1. Ping Pong: Questa tecnica coinvolge l'uso coordinato di siti web complementari. Una falsa notizia viene inizialmente pubblicata su un sito web, quindi viene rilanciata e diffusa attraverso vari canali, inclusi i circuiti informativi tradizionali. Questo crea l'illusione di corroboration e legittimità.**
- 2. Lupo che Grida al Lupo: Questa tattica coinvolge la denigrazione di un individuo o un'istituzione, sottolineando le azioni negative in modo da far sembrare che il proprio avversario stia facendo la stessa cosa. In questo modo, si cerca di ridurre la credibilità dell'avversario.**
- 3. Titolo Fuorviante: In questo caso, i fatti o le affermazioni presentati all'interno di un articolo possono essere corretti o per lo più corretti, ma il titolo è fuorviante o sensazionalistico. Questo attira l'attenzione e spesso porta il lettore a trarre conclusioni errate prima ancora di leggere l'articolo.**
- 4. Nessuna Prova: Questa tecnica consiste nel riportare fatti o affermazioni senza fornire prove concrete o fonti affidabili per sostenerli. Questo rende difficile per il pubblico verificare la veridicità delle informazioni.**
- 5. Le Carte Impilate: In questa strategia, i fatti o le affermazioni possono essere parzialmente veri, ma vengono presentati in modo selettivo o con omissioni di fatti chiave. Questo viene spesso utilizzato per guidare il pubblico verso una conclusione che si inserisce in una narrativa prefabbricata o falsa.**

Storie false e disinformazione: alcune tecniche del Cremlino 2/5

- **Fatti Falsi:** Questa tecnica coinvolge la presentazione di fatti o affermazioni completamente falsi. Ad esempio, inventare un'intervista che non ha mai avuto luogo o riportare eventi o incidenti che in realtà non sono mai avvenuti.
- **Immagini False:** Questa variante dei "fatti falsi" sfrutta materiale visivo provocatorio falso o manipolato. L'obiettivo è dare maggiore credibilità a un fatto o a una narrativa falsa attraverso l'uso di immagini fuorvianti.
- **Negazione dei Fatti:** In questa tecnica, i fatti reali vengono negati o falsamente minimizzati. Si potrebbero riportare gli eventi reali, ma cercare di screditare la loro veridicità o reinterpretarli in modo distorto per seminare dubbi tra il pubblico sulla loro autenticità.
- **Esagerazione ed Eccessiva Generalizzazione:** Questo metodo fa uso della drammatizzazione e dell'esagerazione. Vengono sollevati falsi allarmi o utilizzate premesse particolari per giungere a conclusioni fuorvianti o ingiustificate.
- **Il Tutto per una Parte:** Questa tecnica coinvolge la ritrattazione delle opinioni di un singolo giornalista o esperto come il punto di vista ufficiale o la posizione di un governo. Si cerca di presentare un'opinione individuale come rappresentativa di un'intera entità governativa.
- **Cambiare Citazioni, Origini o Contesto:** In questa tattica, i fatti e le dichiarazioni sono citati da altre fonti, ma vengono alterati rispetto all'originale o vengono fornite senza tener conto delle modifiche editoriali più recenti. Ad esempio, una citazione può essere corretta, ma la persona a cui è attribuita è diversa, oppure il contesto di una citazione può essere manipolato per cambiarne il significato.
- **Uso di Parole o Metafore Pesanti:** Questa tecnica coinvolge l'uso di espressioni e metafore forti per sostenere una falsa narrazione o nascondere la verità. Ad esempio, si potrebbe utilizzare un termine come "morte misteriosa" invece di termini precisi come "avvelenamento" o "omicidio" per descrivere un evento, creando confusione e alterando il significato dei fatti.

Storie false e disinformazione: alcune tecniche del Cremlino 3/5

- **Ridicolizzare, Screditare, Sminuire:** Questa tecnica comporta il ridicolizzare, screditare o sminuire fatti, affermazioni o persone attraverso la derisione, l'uso di soprannomi denigratori (come l'*argumentum ad hominem*) o minando la loro autorità. Questo può includere l'uso dell'umorismo tradizionale o dei nuovi media per screditare in modo non sostanziale.
- **Benaltrismo:** Questa tecnica coinvolge il confrontare falsamente situazioni diverse per sostenere una narrativa prefabbricata o giustificare decisioni politiche. Si cerca di minimizzare le proprie azioni negative sostenendo che altri sono altrettanto cattivi. Spesso, questa tecnica è accompagnata da attacchi personali (*ad hominem*).
- **Riciclaggio Narrativo:** In questa strategia, la provenienza di una fonte o di un'affermazione viene nascosta o "ripulita". Un "esperto" di dubbia integrità può presentare falsi fatti o narrazioni come se fossero verità. Questo può avvenire quando i punti di propaganda sono confezionati in modo da somigliare ai media mainstream. Una tattica comune è presentare un ospite "esperto" in un programma televisivo come base per riconfezionare e diffondere una falsa narrazione. Ad esempio, si potrebbe affermare: "I media austriaci riportano che..." o "Un noto esperto politico tedesco sostiene che..."

Storie false e disinformazione: alcune tecniche del Cremlino 4/5

- **Sfruttare il Bilanciamento:** Questa tecnica è impiegata quando i principali organi di informazione tradizionali cercano di "bilanciare" le loro notizie presentando propagandisti professionisti, falsi giornalisti o finti esperti. L'obiettivo è introdurre nella copertura di notizie o dibattiti legittimi fatti falsi o narrazioni ingannevoli. Questa tattica è spesso utilizzata in programmi televisivi che ospitano dibattiti tra posizioni contrastanti, minando così discussioni sincere tra opinioni diverse.
- **Presentare Opinioni come Fatti (e viceversa):** In questa tattica, un'opinione viene presentata come un fatto per promuovere una narrazione o un fatto viene travisato come un'opinione per discreditarla una narrativa. Questo confonde il pubblico e distorce la comprensione dei fatti reali.
- **Teorie della Cospirazione:** Il Cremlino utilizza voci, leggende o affermazioni di cospirazione per distogliere l'attenzione o costernare il pubblico. Ad esempio, si potrebbe sostenere che "la NATO vuole invadere la Russia", "gli Stati Uniti hanno creato il virus Zika", o "le agenzie segrete baltiche stanno infettando i computer russi con virus". Queste teorie cercano di distrarre dal focus su fatti verificabili etichettandoli come teorie della cospirazione o congetture infondate.

Storie false e disinformazione: alcune tecniche del Cremlino 5/5

- **Salire sul Carro:** Questa tecnica crea l'impressione che la "maggioranza" preferisca o comprenda un problema in un certo modo. L'uso della presunta "saggezza della maggioranza" rende credibile una conclusione o una falsa narrazione. Ad esempio, si potrebbe affermare: "La gente chiede..." o "La gente desidera..." per influenzare l'opinione pubblica.
- **Falso Dilemma:** Questa tattica costringe il pubblico a una falsa scelta binaria, spesso presentando un'alternativa come "noi" e l'altra come "loro". Questo limita il dibattito e la comprensione della complessità di un problema.
- **Annegare i Fatti nelle Emozioni:** Quando una notizia viene presentata in modo estremamente emotivo, i fatti perdono importanza. Questo può essere fatto per distrarre il pubblico dalla mancanza di prove o per sfruttare emozioni forti per influenzare l'opinione pubblica. Ad esempio, la manipolazione delle emozioni può essere utilizzata per evocare la nostalgia post-sovietica nell'Europa centrale e orientale o per alimentare il timore collettivo di una guerra nucleare.

Il Falso Racconto delle Celebrazioni Ucraine per i Soldati Russi



La Verità Dietro le Immagini False: Come una Storia Falsa è Stata Costruita con Immagini Manipolate

Il Mistero di una Storia Falsa svelata da David Puente di Open

Immagina un mondo in cui la verità si confonde con la finzione, e le immagini false spingono le persone a credere in una narrativa distorta. Questo è esattamente ciò che è successo in una storia del 2022, svelata da David Puente di Open mentre eseguiva un approfondito debunking.

Tutto è iniziato ad aprile 2022, quando un video emerse mostrando civili festanti in una strada alberata, che sembravano accogliere calorosamente dei soldati russi. La storia che circolava affermava che questi erano cittadini ucraini. Tuttavia, grazie agli sforzi di David Puente e della sua squadra, la verità venne finalmente rivelata.

Il video è stato registrato nella regione di Kursk, in Russia, un dettaglio confermato dal media RT (Russia Today). Ma la confusione non si è fermata qui. Alla fine di maggio 2022, un altro video è emerso, mostrando soldati russi festeggiati mentre attraversavano le strade di una cittadina. Alcuni utenti hanno sostenuto che si trattava di una località ucraina.

Ancora una volta, Puente ha scavato a fondo per rivelare la verità. Questo video è stato effettivamente girato a Kizlyar, nel Daghestan, all'interno del territorio della Federazione Russa, nei pressi del Mar Caspio. Una distanza di oltre 10 ore di auto separava questa località da Mariupol, in Ucraina.

Questa storia ci ricorda quanto sia importante essere vigili e critici riguardo alle informazioni che circolano online, e come il lavoro di debunking possa portare alla luce la verità nascosta dietro le false narrazioni."

"La Verità dietro gli Aiuti Russi per il COVID: Un'Indagine del Giornalista Jacopo Iacoboni

Il 24 marzo 2020, il giornalista de La Stampa, Jacopo Iacoboni, decide di scavare a fondo nella vicenda degli aiuti russi per il COVID-19 per svelare i dettagli esatti delle forniture consegnate da Mosca. Questa operazione, ribattezzata dal Cremlino come "Dalla Russia con amore," è stata effettuata rapidamente dopo una telefonata tra il premier italiano Conte e Putin.

Nel suo articolo, Iacoboni mette in evidenza come il centinaio di esperti inviati da Mosca siano medici militari con gradi che spaziano da generali a tenenti colonnelli, molti dei quali hanno un passato in teatri di operazioni militari, dalla Guinea all'Africa, in cui la guerra batteriologica è stata collegata alle operazioni dell'intelligence estera russa. Inoltre, sottolinea come tutta l'operazione sia coordinata non dal ministero della Sanità, ma da quello della Difesa.

Tuttavia, tre giorni dopo, il 27 marzo, il canale televisivo russo REN TV pubblica una notizia secondo cui il giornalista Jacopo Iacoboni avrebbe cercato di scusarsi per il suo articolo, che in Russia è stato etichettato come russofobo.

Questa storia mette in luce la complessità delle relazioni tra Italia e Russia durante la pandemia di COVID-19 e le sfide giornalistiche affrontate da coloro che cercano di indagare in profondità su tali questioni."

"La Disinformazione e le Minacce: Il Giornalista Jacopo Iacoboni Smentisce il 'Fake'

Il giornalista Jacopo Iacoboni ha rapidamente smentito un presunto 'fake' che circolava riguardo a un'ipotetica scusa da parte sua. Dal suo profilo Twitter, Iacoboni ha chiarito che non ha mai emesso scuse o cercato giustificazioni per il suo articolo. Questa è un esempio di come la disinformazione possa essere utilizzata per diffondere informazioni false o distorte riguardo a individui o eventi.

Tuttavia, la vicenda non si è fermata qui. Qualche giorno dopo, Iacoboni ha ricevuto minacce da Igor Konashenkov, portavoce del Ministero della Difesa Russa, che ha richiamato gli italiani a riflettere sul proverbio russo: "Chi scava la fossa, in essa precipita."

Questa tecnica di disinformazione, basata su un falso fatto (la presunta scusa di Iacoboni), è stata seguita da una minaccia diretta al giornalista italiano. Questo dimostra come la disinformazione possa essere accompagnata da intimidazioni o minacce per scoraggiare i giornalisti e gli investigatori indipendenti dal perseguire la verità.



"Una Narrazione Distorta: Il Ruolo del Femminismo nell'Occidente"



L' articolo presenta una narrazione distorta che dipinge il liberalismo occidentale come un agente che utilizza il femminismo per distruggere i valori tradizionali in tutto il mondo. Tuttavia, questa narrazione è basata su stereotipi di genere e rappresenta un'errata percezione della realtà.

Il femminismo non è una forza di distruzione dei valori tradizionali; piuttosto, è una lotta per l'uguaglianza sociale, economica e politica dei sessi. Non è il risultato di una cospirazione occidentale per sradicare i valori tradizionali nelle società non occidentali, come suggerito dall'articolo. In realtà, il femminismo è un movimento che si batte per una società più equa, in cui le donne abbiano le stesse opportunità e diritti degli uomini.

È importante sottolineare che il femminismo non è limitato all'Occidente. Si manifesta in tutto il mondo e è rappresentato da varie istituzioni impegnate a promuovere i diritti e gli interessi delle donne. Questo movimento non mira a distruggere i valori tradizionali, ma piuttosto a sfidare le ingiustizie di genere e a promuovere una società più inclusiva e giusta per tutti.

“Una Falsa Narrativa sulla Situazione in Crimea”



L'assertiva dichiarazione di Lavrov secondo cui la Russia non ha annesso la Crimea, ma ha semplicemente risposto all'appello dei suoi abitanti, è stata riportata da RIA Novosti il 1 novembre 2021. Tuttavia, questa affermazione è stata ampiamente respinta dalla comunità internazionale e dalla maggior parte dei paesi.

La Crimea è stata annessa dalla Russia nel 2014 in seguito a un controverso referendum che è stato condannato come illegale dalla maggior parte dei paesi del mondo e dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. La comunità internazionale ha respinto la legittimità di questa annessione, e le sanzioni sono state imposte alla Russia in risposta a questa azione.

"La Negazione dei Fatti: La Verità sulla Crimea

La negazione dei fatti è una narrativa ricorrente di disinformazione promossa da alcuni sostenitori del Cremlino. Questa narrativa cerca di mascherare l'invasione russa del 2014 e l'annessione illegale della Crimea, presentando una visione distorta della realtà.

È importante sottolineare che la Crimea è una parte dell'Ucraina riconosciuta a livello internazionale. Nel 1997, la Russia stessa ha riconosciuto questo fatto firmando l'Accordo di amicizia con l'Ucraina, il quale conferma l'appartenenza della Crimea all'Ucraina.

Nessun organismo internazionale riconosce il cosiddetto referendum in Crimea come legittimo. L'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha adottato una risoluzione intitolata "Integrità territoriale dell'Ucraina," che afferma chiaramente che il referendum in Crimea non era valido e dichiara il proprio non riconoscimento dell'annessione illegale della Crimea.

Pertanto, è essenziale basarsi su fatti verificabili e riconosciuti a livello internazionale quando si discute della situazione in Crimea, invece di abbracciare affermazioni che negano la realtà e la legittimità delle azioni russe nella regione."

The Faces of Kremlin Propaganda



Vladimir Solovyov

è noto per essere uno dei più energici propagandisti del Cremlino in circolazione oggi. La sua carriera nel campo dei media al servizio del Cremlino è iniziata nel 2010, quando è diventato un noto presentatore radiofonico e televisivo per la compagnia statale televisiva e radiofonica russa (VGTRK).

Solovyov è stato criticato da diverse fonti, tra cui la *Novaya Gazeta*, un quotidiano russo indipendente guidato da Dmitriy Muratov, vincitore del Premio Nobel per la Pace nel 2021. Queste critiche hanno evidenziato il suo stile di lavoro, caratterizzato dall'incitamento all'odio, urla, insulti personali e umiliazione nei confronti di coloro che dissentono dalle posizioni ufficiali russe.

La sua presenza nei media russi è stata spesso associata alla diffusione di una narrazione nazionalista e patriottica e al sostegno incondizionato alle politiche del governo russo. Inoltre, Solovyov è noto per promuovere una visione positiva delle azioni della Russia all'estero, anche quando queste azioni sono state oggetto di critica internazionale.



"Esempi di Disinformazione Diffusi da Vladimir Solovyov

Vladimir Solovyov è noto per diffondere una serie di disinformazioni e teorie del complotto attraverso i suoi programmi televisivi, radiofonici e i social media. Ecco alcuni esempi recenti di disinformazione diffusi da Solovyov:

- 1. 16 marzo 2022: Solovyov ha sostenuto che gli ucraini stanno uccidendo i propri civili per incolpare la Russia, mentre la Russia sta prendendo di mira solo obiettivi militari.**
- 2. 12 marzo 2022: Ha affermato che il Pentagono sta sviluppando armi biologiche in Ucraina.**
- 3. 6 marzo 2022: Ha propagato la teoria del complotto secondo cui gli ucraini stanno organizzando falsi attacchi russi.**
- 4. 2 febbraio 2022: Ha dichiarato che gli Stati Uniti stanno pianificando di imporre sanzioni ai bambini russi e cercano di portare il caos in Europa.**
- 5. 31 gennaio 2022: Ha sostenuto che gli anglosassoni sognano una guerra tra Russia e Ucraina.**
- 6. 30 gennaio 2022: Ha affermato che Regno Unito, Polonia e Ucraina intendono attaccare la Russia.**
- 7. 29 gennaio 2022: Ha diffuso l'idea che il presidente Zelenskyi sia malato di mente e che Kyiv stia preparando un massiccio attacco terroristico nel Donbas.**
- 8. 26 gennaio 2022: Ha affermato che gli Stati Uniti stanno spingendo l'Ucraina in guerra con la Russia per distruggere le economie europee e renderle dipendenti dal gas naturale liquefatto statunitense.**
- 9. 25 gennaio 2022: Ha etichettato l'Ucraina come uno stato nazista.**

Propagandisti di professione in programmi TV italiani e il bilanciamento



L'invito di propagandisti di professione come Vladimir Solovyov in programmi televisivi italiani può sollevare diverse questioni:

- 1. Bilanciamento: Se i programmi televisivi invitano Solovyov o altri propagandisti russi e mettono in contraddittorio esperti o giornalisti, è importante considerare se questo possa contribuire a bilanciare le diverse prospettive su una questione. Tuttavia, è fondamentale che i conduttori e i giornalisti facciano un lavoro accurato nel contestualizzare le posizioni dei propagandisti e metterle in discussione in modo critico per evitare la diffusione di false narrative.**
- 2. Scelta consapevole: La scelta di invitare propagandisti come parte di un programma televisivo può essere sia consapevole che involontaria. Alcune redazioni potrebbero farlo per offrire una visione più ampia e controversa del dibattito, mentre altre potrebbero farlo per aumentare l'audience o creare spettacolo. È importante che i giornalisti e i conduttori si impegnino a condurre interviste rigorose e a evidenziare la disinformazione quando si presenta.**
- 3. Libertà di espressione e disinformazione: La libertà di espressione è un principio fondamentale, ma deve essere bilanciata con la responsabilità giornalistica. La disinformazione non è protetta dalla libertà di espressione, ed è compito dei giornalisti e dei media fare un'accurata verifica dei fatti e fornire un contesto adeguato.**
- 4. Format televisivi di infotainment: I programmi di infotainment, concepiti per intrattenere oltre che informare, possono essere problematici quando si affrontano questioni complesse come la guerra in Ucraina. La narrazione semplificata o sensazionalistica può distorcere la realtà e alimentare false percezioni. È importante che i programmi di intrattenimento comprendano il loro ruolo nell'informare il pubblico e adottino pratiche giornalistiche rigorose.**

RT (Russia Today) e Sputnik sono considerati da molti esperti e osservatori come strumenti di propaganda del governo russo, piuttosto che organizzazioni indipendenti di informazione



Ecco alcune informazioni aggiuntive sul loro ruolo e la loro missione:

- 1. Strumenti dell'inganno del Cremlino:** Come hai menzionato, RT e Sputnik sono spesso descritti come armi dell'inganno del Cremlino, il che significa che sono strumenti utilizzati dal governo russo per influenzare l'opinione pubblica internazionale e promuovere la narrativa russa.
- 2. Importanza strategica:** Margarita Simonyan, la caporedattrice di RT, ha chiaramente espresso l'importanza di RT per la Russia, paragonandola alla necessità di un ministero della Difesa. Questo dimostra l'importanza strategica che il governo russo attribuisce a queste agenzie.
- 3. Guerra dell'informazione:** RT è stata descritta come capace di condurre una "guerra dell'informazione" contro il mondo occidentale, utilizzando l'informazione come un'arma per influenzare l'opinione pubblica e creare divisioni.
- 4. Conquista del pubblico:** La missione strategica di RT è quella di "conquistare" e far crescere un pubblico globale, che può essere sfruttato in momenti critici per la Russia. Questo dimostra l'obiettivo di RT di influenzare le opinioni e le percezioni del pubblico internazionale.
- 5. Riconoscimento ufficiale:** RT è riconosciuta ufficialmente come una delle principali organizzazioni di importanza strategica per la Russia, il che sottolinea il suo ruolo nel perseguire gli obiettivi del governo russo.
- 6. Sputnik e comunicazione politica:** Sputnik è stata creata con l'obiettivo dichiarato di comunicare la politica statale della Russia all'estero. Questo ne fa uno strumento diretto del governo russo per promuovere la sua narrativa a livello internazionale.

RT e Sputnik sono considerati dai critici come organizzazioni che servono gli interessi del governo russo, promuovendo la sua narrazione e influenzando l'opinione pubblica internazionale. È importante tenere presente questo contesto quando si valutano le informazioni provenienti da queste fonti e cercare fonti di informazione indipendenti per ottenere una visione più completa degli eventi globali.

RT e Sputnik sono noti per la loro mancanza di obiettività e il loro ruolo come strumenti di propaganda del governo russo. Alcuni punti chiave che sottolineano questa realtà includono:

- 1. Mancanza di obiettività: RT e Sputnik non aspirano a essere obiettivi nei loro reportage. Sono noti per diffondere narrativa che sostiene le posizioni del governo russo, spesso a scapito di una copertura equilibrata e accurata degli eventi.**
- 2. Controllo centralizzato: Margarita Simonyan, la caporedattrice di RT e Sputnik, svolge un ruolo di controllo nei media statali russi, impartendo istruzioni su cosa dovrebbe essere trattato e come dovrebbe essere presentato. Questo indica una gestione centralizzata dell'informazione.**
- 3. Linea diretta con il Cremlino: Simonyan ha ammesso di avere una "linea diretta sicura" con il Cremlino tramite un "telefono giallo", confermando un collegamento diretto tra queste organizzazioni e il governo russo.**
- 4. Sostegno alla limitazione dell'accesso alle informazioni: Simonyan ha espresso sostegno alla limitazione dell'accesso alle informazioni in Russia, compreso il divieto dei social media stranieri. Questo dimostra un atteggiamento favorevole alla censura dell'informazione.**
- 5. Dichiarazioni contro l'obiettività: Il direttore di RT, Dmitry Kiselyov, ha dichiarato che "il periodo del giornalismo imparziale è terminato" e che "l'obiettività è un mito". Queste dichiarazioni confermano che RT non cerca di fornire una copertura equilibrata degli eventi.**

Ecco alcuni punti chiave riguardanti RT:

- 1. Obiettivo di contrastare i "media tradizionali":** RT sostiene di voler contrastare la presunta parzialità dei "media tradizionali" occidentali. Questo è spesso utilizzato per cercare di guadagnare credibilità, ma la sua vera agenda è quella di promuovere la narrativa russa.
- 2. Coinvolgimento di personalità pubbliche occidentali:** RT coinvolge politici, studiosi, giornalisti e altre figure pubbliche influenti occidentali per aumentare la sua credibilità. Queste persone possono apparire nei programmi RT come ospiti, ma spesso vengono usate per promuovere le posizioni del Cremlino.
- 3. Trasformazione della disinformazione in opinione:** RT utilizza frequentemente il formato editoriale per trasformare la disinformazione in opinioni, cercando di far passare le false narrazioni come punti di vista legittimi.
- 4. Mancanza di responsabilità e trasparenza:** RT non aderisce alle norme internazionali sui media che le emittenti pubbliche internazionali dovrebbero rispettare. La sua mancanza di trasparenza riguardo al bilancio, alla struttura di vigilanza e ai meccanismi di supervisione solleva preoccupazioni sulla sua indipendenza editoriale e sulla sua responsabilità nei confronti del pubblico.

RT è nota per la sua attiva presenza online e il suo utilizzo dei social media per raggiungere un vasto pubblico globale. Alcuni punti chiave riguardo alla sua strategia online includono:

- 1. Operazione sui social media:** RT non è semplicemente un canale televisivo tradizionale; è un'operazione multimediale che sfrutta appieno i social media per diffondere la sua narrativa e raggiungere il pubblico globale. La sua presenza online è parte integrante della sua strategia di comunicazione.
- 2. Ampio raggio d'azione sui social media:** RT ha dimostrato una notevole presenza online, con un alto numero di visualizzazioni sui suoi canali YouTube e una forte presenza su altre piattaforme sociali. Questo gli consente di raggiungere un pubblico molto ampio.
- 3. Contenuti orientati al Cremlino:** RT produce e promuove contenuti orientati agli interessi e alla narrativa del Cremlino. Questi contenuti possono includere la distorsione dei fatti su questioni politiche o sociali rilevanti per il Cremlino.
- 4. Utilizzo di titoli sensazionalistici:** RT utilizza spesso titoli sensazionalistici e fuorvianti per attirare l'attenzione e aumentare l'engagement sui social media. Questa strategia può portare a una diffusione più ampia dei loro contenuti online.
- 5. Ecosistema di condivisione:** RT ha creato un ecosistema online in cui i suoi contenuti possono essere facilmente diffusi da altri siti web e social media intermediari, sia involontariamente sia intenzionalmente. Questo amplifica ulteriormente la portata dei loro messaggi.
- 6. Spinoff per i social media:** Nel corso degli anni, RT ha creato spinoff e canali dedicati ai social media, in cui produce contenuti di intrattenimento che promuovono una "prospettiva russa". Questi canali mirano a coinvolgere il pubblico giovane e attivo sui social media.



RT e Sputnik hanno affrontato una serie di problemi legali e restrizioni in diversi paesi. Ecco alcuni esempi significativi:

- 1. Vietato in Ucraina: RT è stato vietato in Ucraina dal 2014 a seguito dell'annessione illegale della Crimea da parte della Russia. Non ha mai ottenuto una licenza di radiodiffusione in Germania.**
- 2. Critiche in Germania: Nel 2019, l'associazione dei giornalisti tedeschi ha descritto RT come uno strumento di propaganda del Cremlino e ha avvertito le autorità tedesche di regolamentazione dei media in merito alla sua natura.**
- 3. Tentativi falliti in Lussemburgo: RT DE ha cercato di eludere le norme tedesche cercando di ottenere una licenza di radiodiffusione in Lussemburgo, ma anche le autorità di regolamentazione del Lussemburgo hanno respinto la richiesta.**
- 4. Sospensione in Germania: Alla fine del 2021, RT DE ha tentato di trasmettere in Germania senza una valida licenza di radiodiffusione, ma le sue trasmissioni sono state sospese dalla Commissione tedesca per le licenze e la vigilanza.**
- 5. Vietato in Paesi Baltici e negli Stati Uniti: RT è stato vietato in Lettonia, Lituania ed Estonia. Negli Stati Uniti, RT è stato costretto a registrarsi come agente straniero.**
- 6. Ammende nel Regno Unito: Le trasmissioni di RT sono state giudicate "sostanzialmente fuorvianti" dall'autorità di regolamentazione dei media del Regno Unito Ofcom, che ha inflitto un'ammenda di 200.000 sterline nel 2019.**
- 7. Indagini in corso nel Regno Unito: Nel febbraio 2022, Ofcom ha avviato 15 nuove indagini sull'imparzialità dei programmi di informazione di RT nel Regno Unito.**
- 8. Amonizioni in Francia: Anche l'autorità francese di regolamentazione del settore audiovisivo ha emesso ammonizioni nei confronti di RT.**