

Università degli Studi di Macerata

Dipartimento di SPOCRI

Storia del giornalismo e dei media digitali

“Notizia ed informazione”

Docente: Prof. Maurizio Petrocchi-Ph.D



L'informazione

“Atto dell'informare o dell'informarsi nel senso di dare o ricevere notizia, ovvero nell'uso comune notizia, dato, elemento che consente di avere conoscenza più o meno esatta di fatti, situazioni, modi di essere”

Non possiamo raccogliere tutte le informazioni disponibili, ma dobbiamo porci domande mirate, cercando risposte che abbiano un impatto significativo.

Il Rumore Bianco

Nel mondo attuale caratterizzato dall'eccesso di dati e notizie, tale fenomeno viene definito come *white noise* ovvero rumore bianco.

Troppe notizie che rendono difficile il lavoro degli esperti che distraggono gli operatori dalla meta, cioè dal reperimento di informazioni rilevanti .

Nella società dell'informazione il singolo numero di un quotidiano riporta circa da 300 a 400 notizie di rilievo Nazionale o internazionale, L'equivalente di quanto nel XVIII secolo ad una persona di buon livello sociale capitava in tutta la sua vita.



Notizia ed Informazione

“L'informazione è la materia più importante della guerra poiché senza informazioni sul nemico non si possono elaborare piani di battaglia efficaci” (Sun Tzu)

LE NOTIZIE

si differenziano dal concetto di informazione in quanto sono semplici dati la cui comprensione ha bisogno di una capacità cognitiva da parte dell'utilizzatore.

La notizia è un dato neutrale, è la materia prima che può dare forma all'informazione.

Tra i dati a disposizione nell'ambiente o in un'organizzazione, sono interessanti per il manager solo quelli utilizzabili.

La conversione dei dati in informazione può avvenire solo se siamo in grado di valutare i primi sulla base delle informazioni storiche a cui abbiamo accesso.

Nel business le informazioni appropriate e tempestive sono fondamentali per il buon funzionamento dell'azienda.

Quelle strategiche come l'andamento dei mercati, lo sviluppo delle tecnologie di settore, il livello dei concorrenti, le aspettative dei clienti, i movimenti dei flussi di capitali sono vitali.

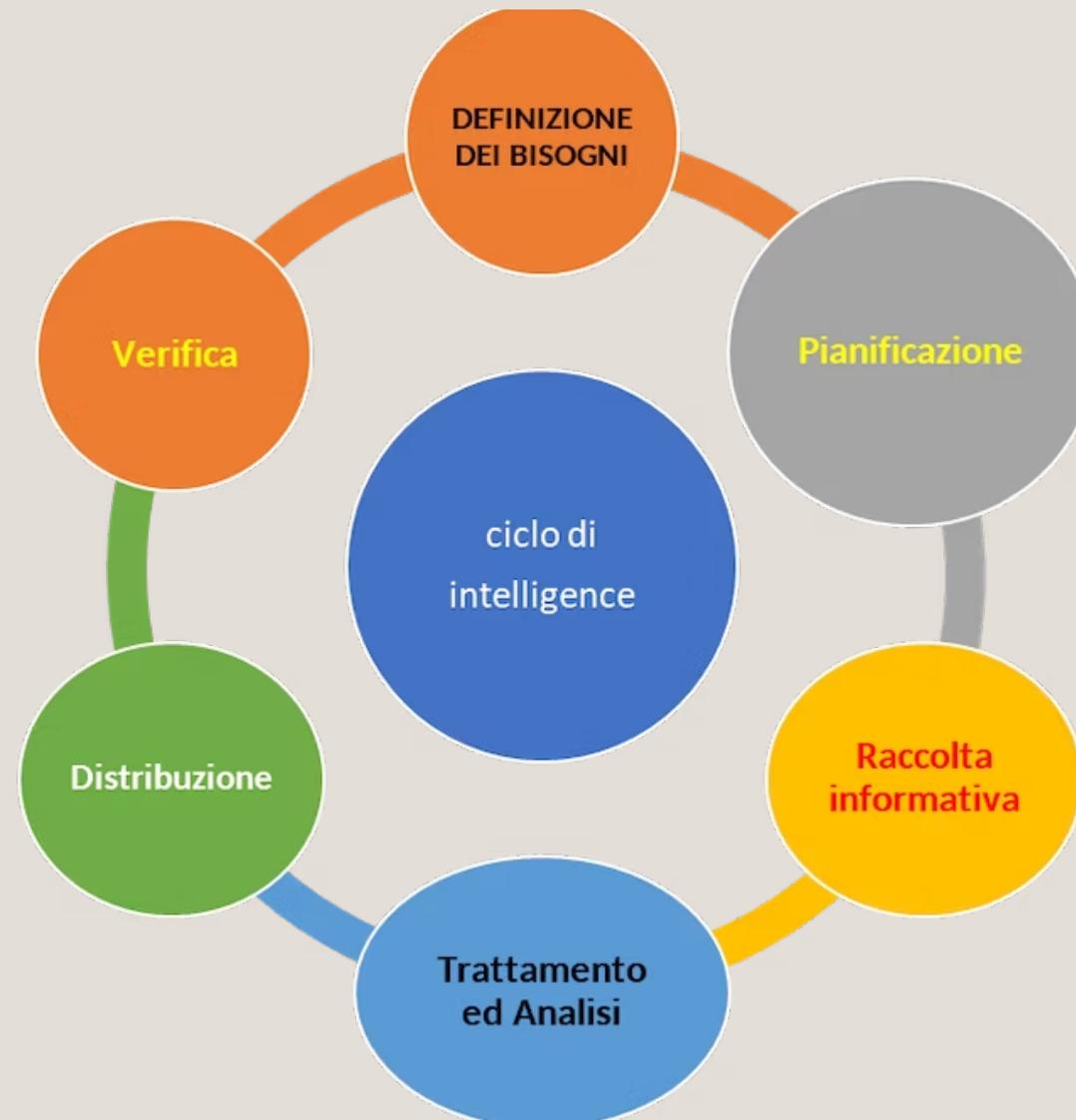
INFORMAZIONI - BIANCHE -NERE E GRIGIE



- **L'INFORMAZIONE BIANCA** è quella immediatamente utilizzabile, ovvero disponibile su fonti aperte e accessibili quali, i normali canali di comunicazione cartacei o telematici.
- Le **INFORMAZIONI NERE** sono quelle strettamente riservate, cioè non aperte, e rientrano normalmente nel dominio specifico dei Servizi segreti e delle Agenzie di informazioni private più professionali. Un ricorso tipico a fonti nere ed illecite è da sempre lo spionaggio industriale.
- **LE GRIGIE** sono quelle che hanno bisogno di essere verificate o ulteriormente elaborate.

IL CICLO DELL'INTELLIGENCE

«Le informazioni non organizzate sono solo notizie, le informazioni sono utilizzabili solamente se organizzate». (Peter Drucker)



IL CICLO DELL'INTELLIGENCE

Possiamo identificare undici elementi necessari per il successo del ciclo informativo di cui quattro inerenti alle verifiche dei risultati

1. La valutazione del valore creato
2. La qualità dell'informazione utilizzata
3. L'efficacia del processo decisionale
4. Il ruolo svolto dalla reputazione personale e di impresa
5. La qualità della leadership dell'impresa
6. La consistenza dei valori etici
7. La lungimiranza di vedute del corpo dei decisori
8. La percezione dei problemi ambientali
9. La competenza generale è quella specifica dei decisori
10. La capacità di valutare l'influenza sull'esterno delle proprie scelte
11. L'organizzazione a rete dell'impresa