

Università degli Studi di Macerata

Dipartimento di SPOCRI

Storia del giornalismo e dei media digitali

“L’influenza dei social media e le Echo Chambers”

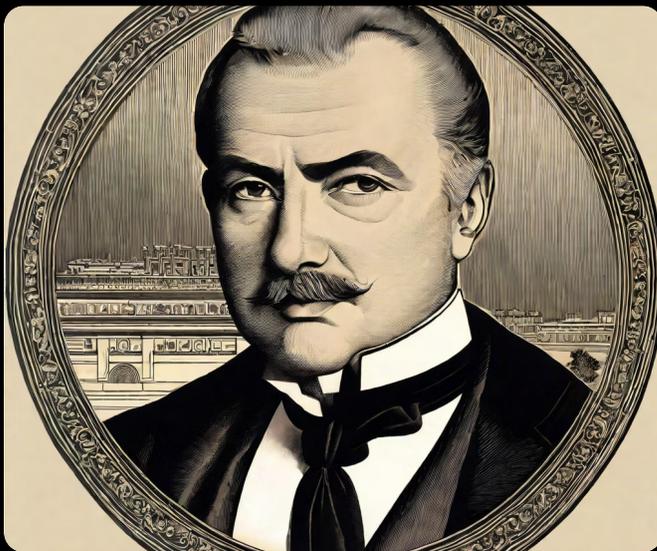
Docente: Prof. Maurizio Petrocchi –Ph.D



Pionieri e precursori



Goebbels



Paolo Orano



Alfred Harmsworth, Visconte di Northcliffe

L'Italia, in realtà, è stata tra i paesi più innovatori in termini di comunicazione sociale.

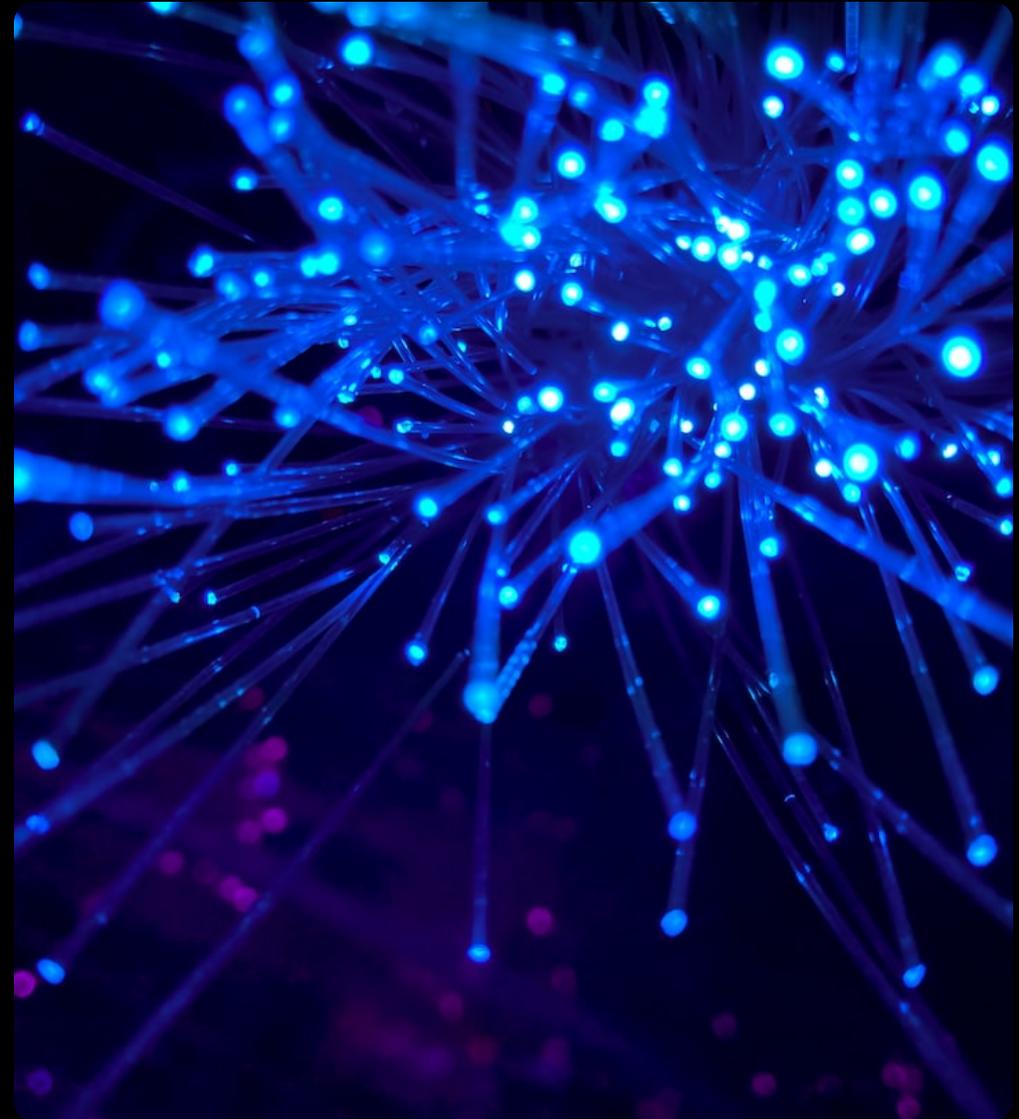
Figure come ***Silvio Berlusconi*** hanno portato un'innovazione politica che ha anticipato di anni gli sviluppi globali. Un'altra svolta significativa è stata rappresentata da ***Gianroberto Casaleggio***.

Il passaggio dai giornali alla radio e quindi alla televisione non ha comportato un cambiamento epocale, poiché si trattava di ciò che oggi definiremmo "comunicazione broadcast"

L'avvento di Internet, nato per scopi militari, ha rivoluzionato il panorama delle comunicazioni.

Ma quando Internet è diventato di uso civile, è sorto un dilemma:

- oltre a rappresentare un potente acceleratore della conoscenza, consentendo a chiunque di comunicare, condividere contenuti e formare reti sociali senza le barriere geografiche del passato;
- ha aperto la porta a un'abbondanza di informazioni e opinioni, dando a chiunque la possibilità di diventare una fonte di informazione



Casaleggio e il Movimento 5 Stelle hanno introdotto una serie di innovazioni sul come la politica veniva condotta attraverso la rete.

Hanno creato gruppi di interesse attraverso i *meetup*;

Hanno permesso alle persone di aggregarsi senza la necessità di incontri fisici o spazi politici tradizionali.

Grazie alle piattaforme online hanno regolato i flussi informativi, dando l'illusione che chiunque potesse esprimere liberamente le proprie opinioni.



LE 10 STRATEGIE DI MARKETING DIRETTO DI CASALEGGIO CHE HANNO PORTATO AL SUCCESSO DI MOVIMENTO 5 STELLE (E PERCHÉ DEVI ASSOLUTAMENTE REPLICARLE NEL TUO BUSINESS)

La teoria delle reti



Questa teoria ha avuto origine negli Stati Uniti, tra la California e Boston, coinvolgendo sociologi, matematici e fisici.

Casaleggio si è ispirato a queste fonti molto prima della nascita del Movimento 5 Stelle, mentre lavorava in un team che gestiva una rete di utenti.

In un contesto di intelligence, l'efficacia di un'operazione è tradizionalmente valutata in termini di probabilità di successo. Tuttavia, su Internet, la dinamica è differente.

Se dobbiamo condurre ricerche o persuadere individui a collaborare, anche una probabilità di successo relativamente bassa, come il 10%, può rivelarsi un risultato significativo.

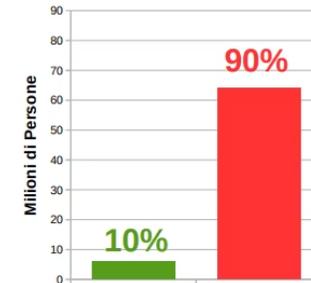
Questa è una riflessione chiave per capire le sfide dell'analisi delle reti digitali.

Qualità o Quantità ?

Massima probabilità di successo



Massimo numero di persone raggiunte



Reti & complessità

- Le reti rappresentano connessioni potenti e complesse tra oggetti o elementi accoppiati.
- Questi "nodi" possono variare, dalle persone alle pagine web alle aziende.
- Nella vasta galassia delle relazioni, le reti sono un'astrazione potente che rivela legami tra coppie di elementi.
- Mentre alcune relazioni sono dirette e immediate, spesso esploriamo anche relazioni indirette, un intricato intreccio di connessioni.

Una rete sociale può essere rappresentata da relazioni dirette, come il classico “E' AMICO DI...” ma spesso c'è di più sotto la superficie.

Le persone possono essere collegate perché condividono interessi, condividono post, mettono LIKE, "mi piace" alle stesse pagine, e anche se queste connessioni possono sembrare remote, esse costituiscono un sottile intreccio di correlazioni.





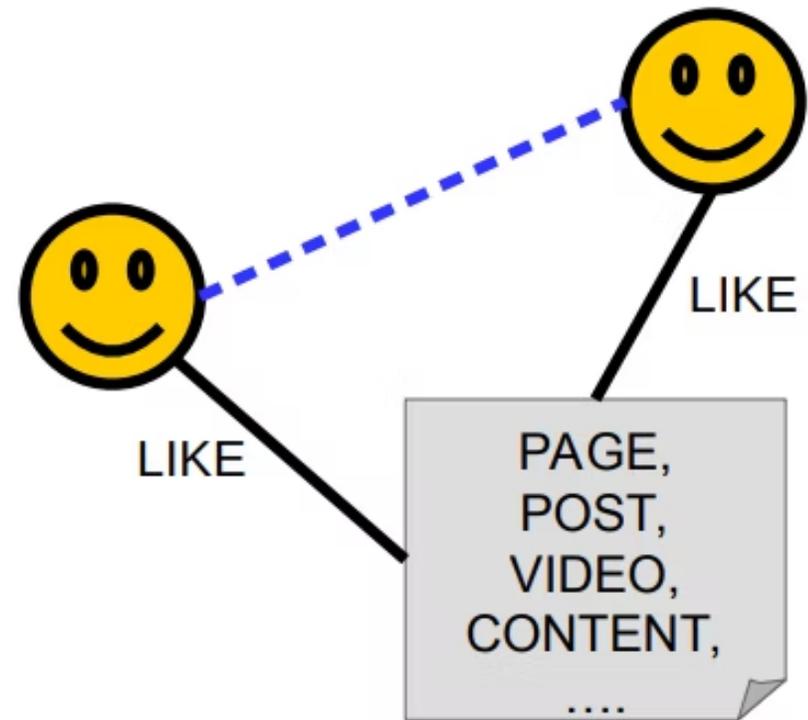
La potenza delle reti risiede nella loro capacità di andare oltre il profilo individuale delle persone e di scrutare le connessioni tra di loro. Questo è un cambio di paradigma rispetto alla vecchia profilazione, dove si cercava di comprendere una persona esaminando le sue abitudini e preferenze.

Link Diretto

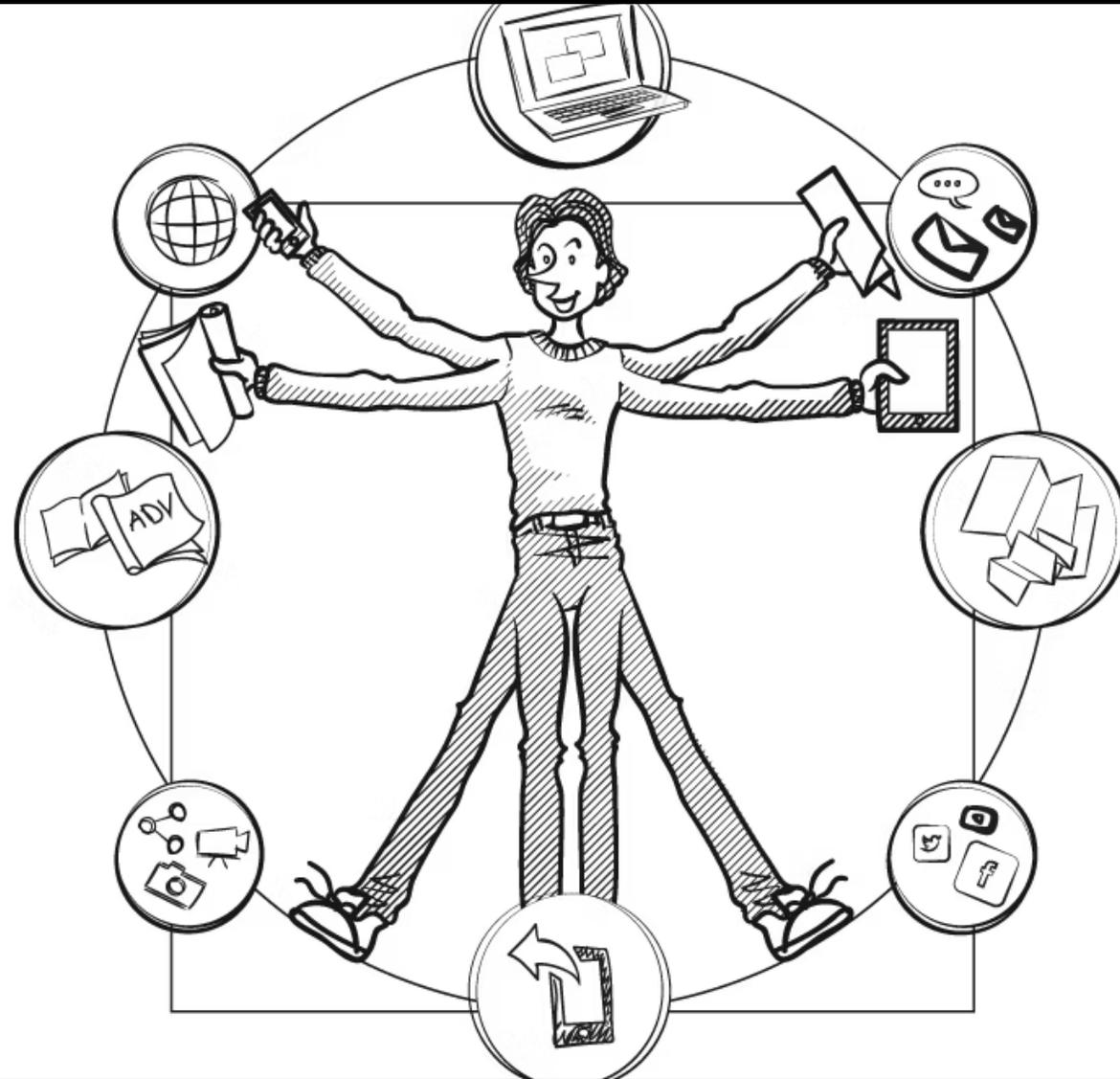
LUI E' AMICO DI...



Link Putativo

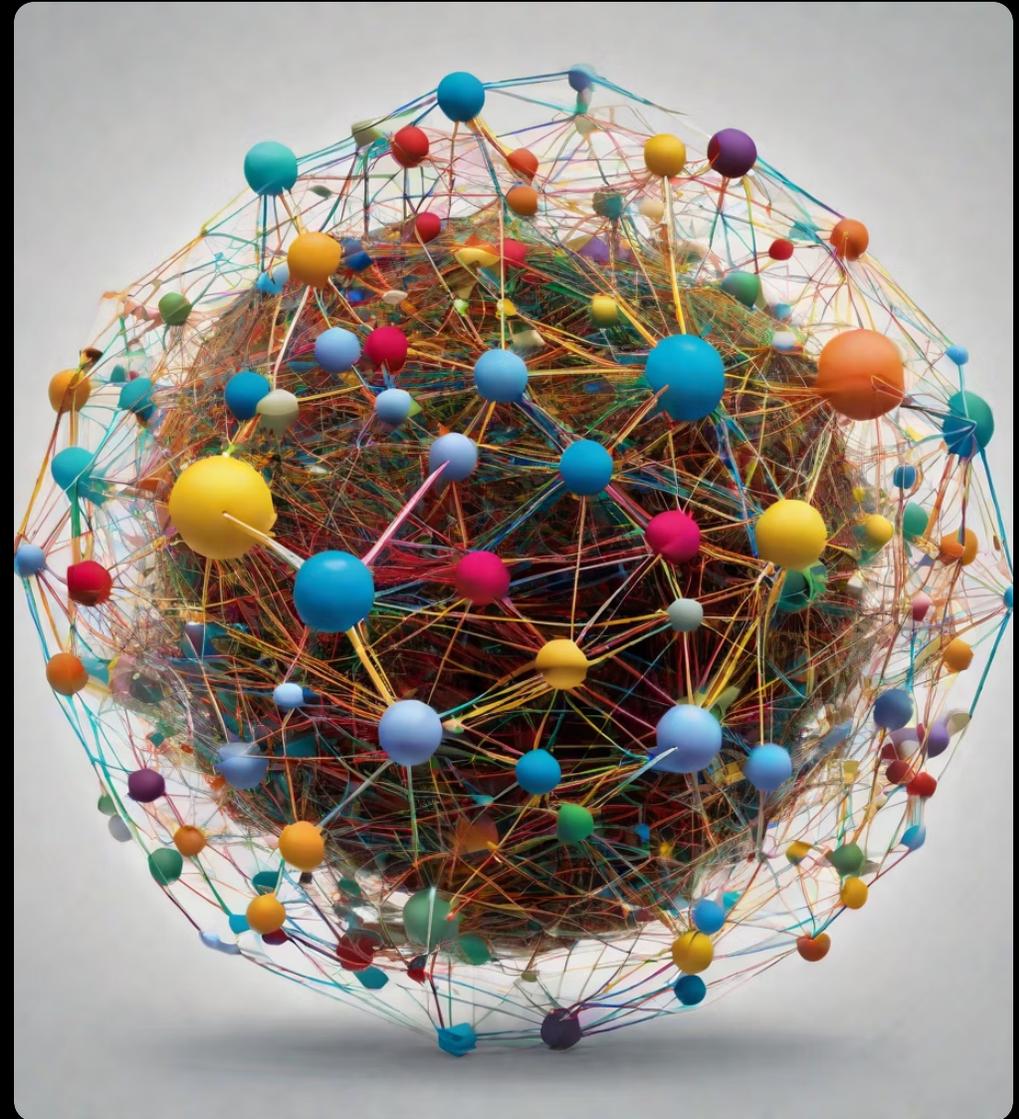


PROFILAZIONE



La teoria delle reti è una lente con cui esaminare il complesso mondo delle relazioni e connessioni umane attraverso elementi diversi.

Anche se la vera sfida è la gestione dei dati in una scala massiccia.

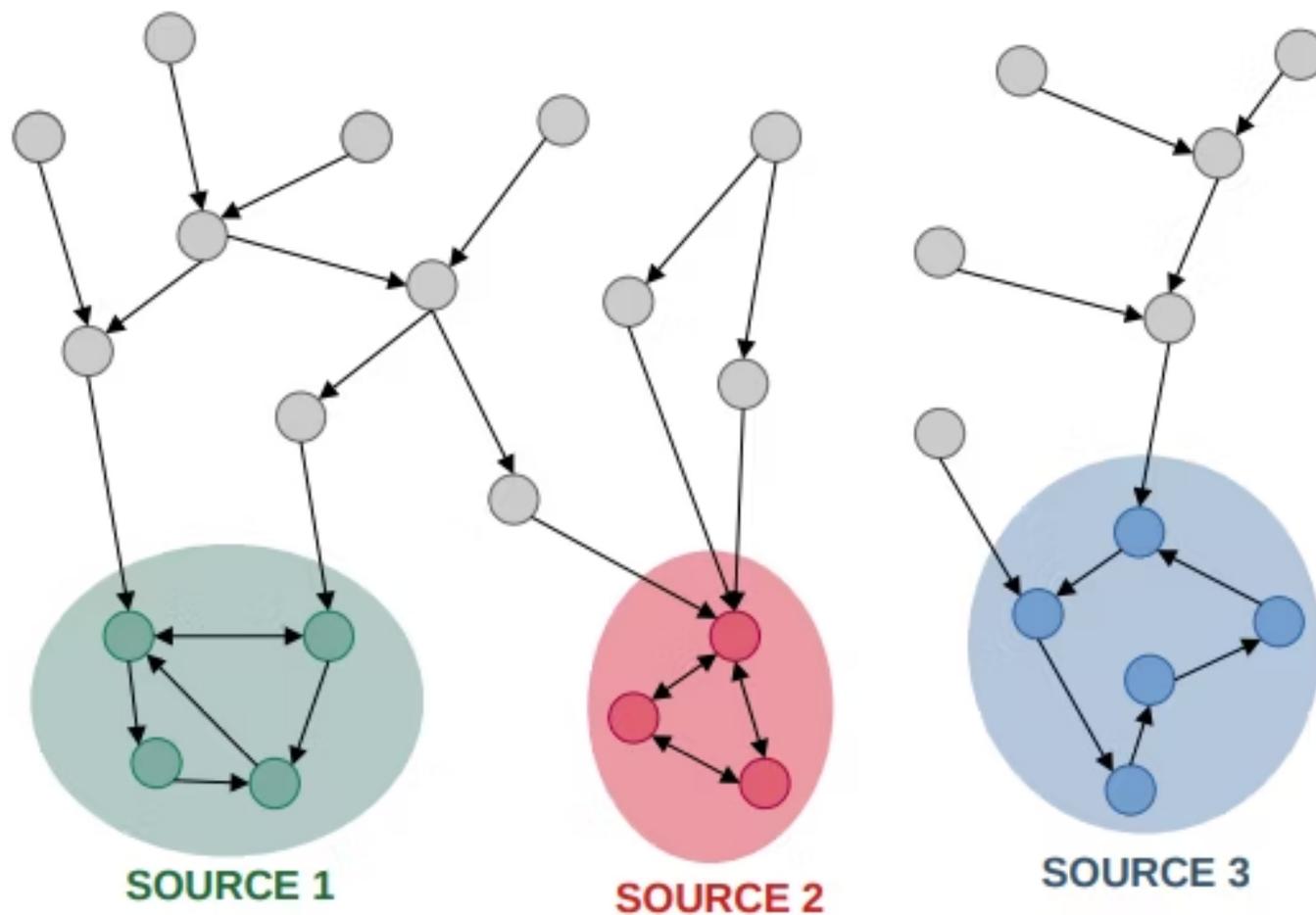


Telegram è una piattaforma di messaggistica dove avviene lo scambio di idee, informazioni e contenuti che possono diventare anche virali, contenuti che possono avere anche connotati politici o ideologici.

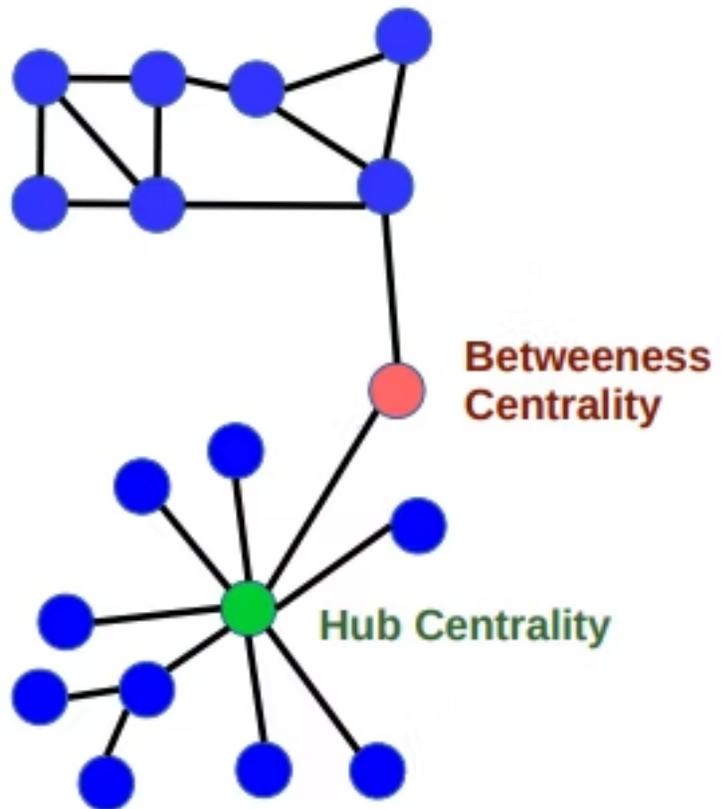
Ma per svelare questi contenuti e risalire alla loro origine dobbiamo immergerci nel mondo delle reti digitali.

Al loro interno si individuano nodi, rappresentati come punti in una vasta mappa. Questi nodi possono essere persone reali o, possono anche essere bot o entità automatiche.

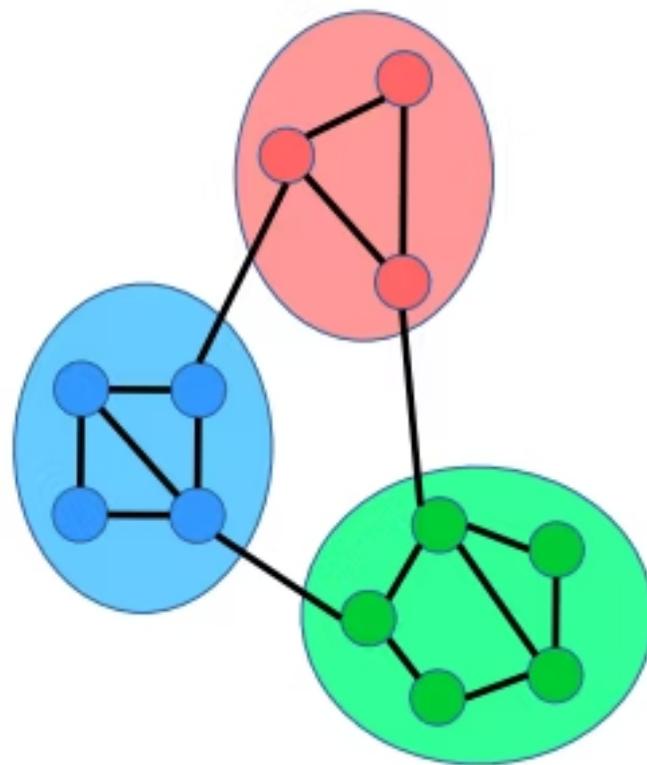
Questo è un modo per individuare chiaramente quali sono le relazioni che emergono da queste reti.



Centralità



Comunita



Il Micromarketing e l'Analisi delle Reti: Un Approfondimento

MARKET TARGETING STRATEGY



Il Micromarketing e l'Analisi delle Reti

Il concetto di micromarketing affonda le sue origini negli Stati Uniti, dove le aziende hanno compreso l'importanza di passare dall'obiettivo di conquistare l'intero mercato a una strategia mirata. Questa strategia si basa sulla logica che, in un mercato composto da milioni o miliardi di potenziali clienti, ottenere anche solo l'1% di questo segmento può tradursi in centinaia di migliaia o milioni di clienti, rappresentando un affare altamente remunerativo.

Concentrandosi su segmenti di mercato più piccoli, le aziende possono ottenere ritorni elevati, riducendo al minimo gli sforzi dispersivi.

Le Echo Chambers



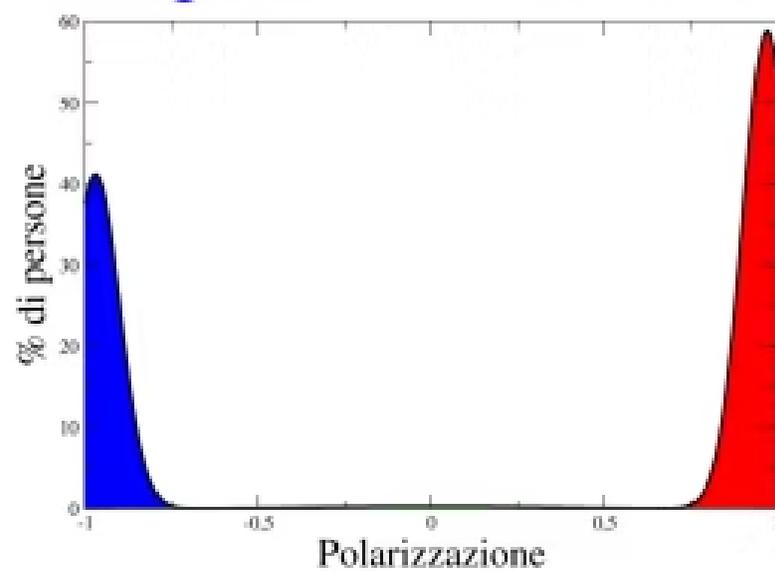
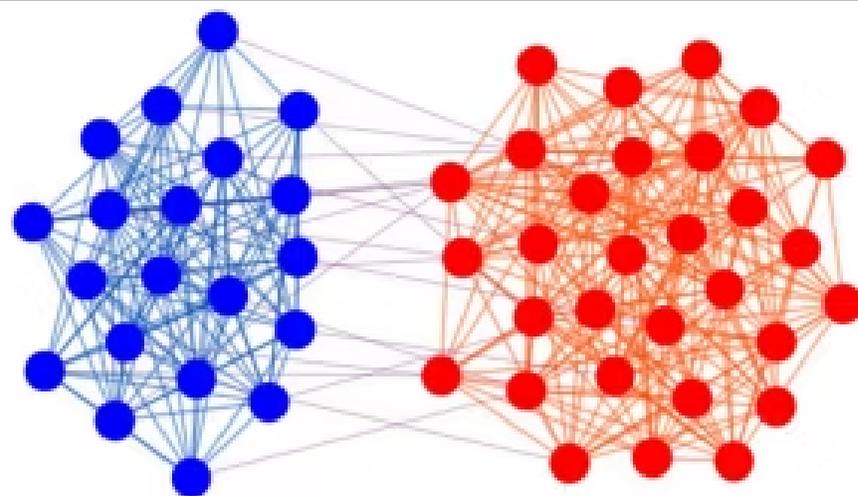
Le Echo Chambers o camere dell'eco

Sono un fenomeno complesso che ha radici antiche e ha subito una trasformazione significativa nell'era digitale. Il concetto è stato introdotto dal giurista Cass Sunstein, che ha fatto notare che nelle giurie americane spesso si raggiungeva una decisione unanime.

Il comportamento, apparentemente irrazionale, ha fatto teorizzare l'esistenza di un meccanismo che rafforza le opinioni dei giurati, dando vita ad un effetto di amplificazione noto come "camera dell'eco."

Il concetto è stato poi esteso al mondo on-line evidenziando come le piattaforme digitali potessero promuovere la formazione di camere dell'eco virtuali, in cui le persone vengono esposte principalmente a opinioni e punti di vista simili ai propri.

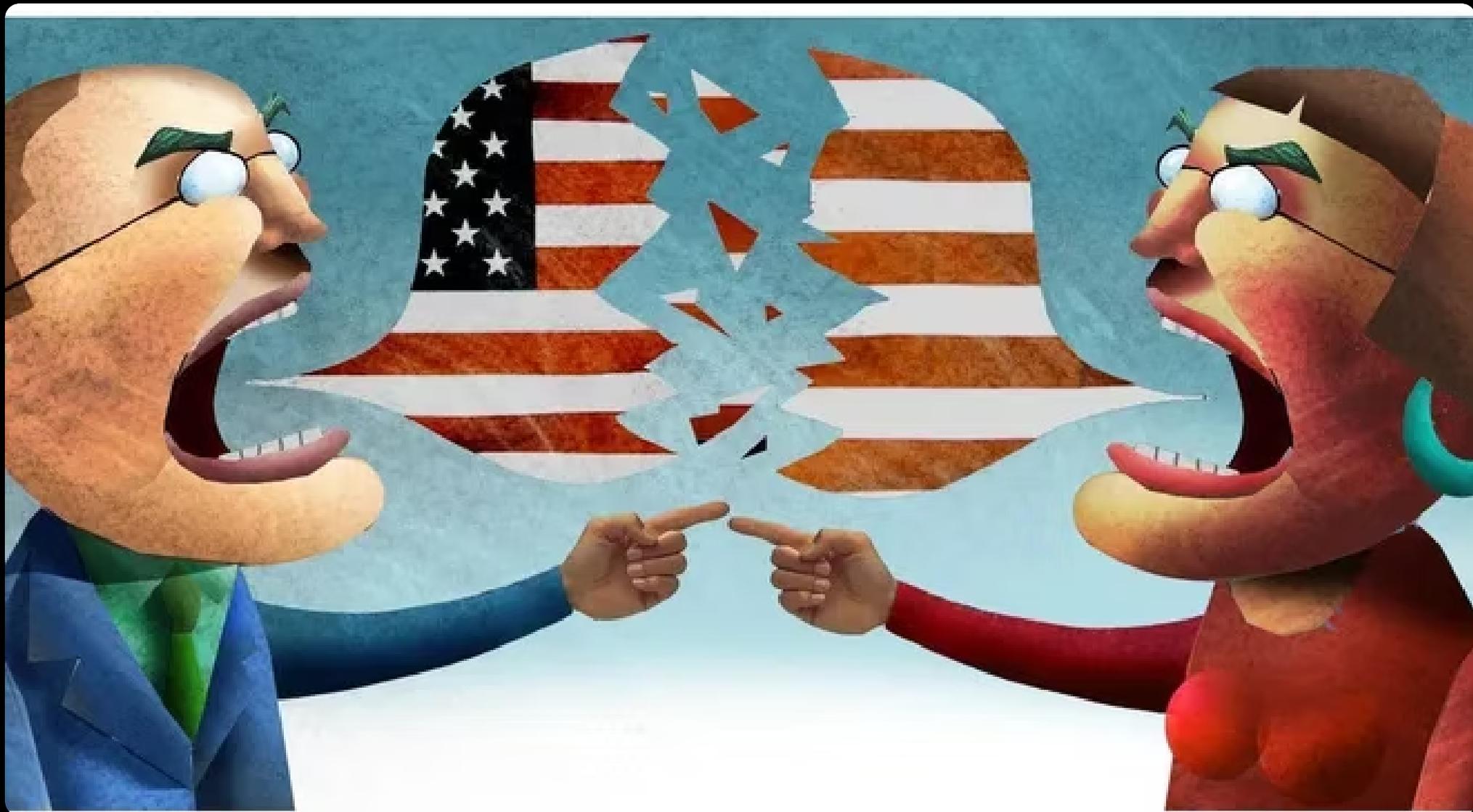
Polarizzazione ed Echo Chambers



- La polarizzazione politica è un altro aspetto importante collegato alle camere dell'eco.
- Mentre le camere dell'eco tendono a promuovere l'omogeneità di opinioni all'interno di un gruppo, la polarizzazione politica comporta una bi o tri-partizione delle divisione del pensiero politico
-
- Fenomeno riscontrato nel Parlamento degli Stati Uniti, dove un'analisi delle votazioni dal 1949 al 2011 ha rivelato una crescente polarizzazione tra REPUBBLICANI e DEMOCRATICI.
- Tali divisioni hanno ridotto notevolmente la cooperazione tra i due schieramenti politici compromettendo il funzionamento della democrazia stessa.

L'avvento di Internet ha contribuito ad amplificare ulteriormente la polarizzazione politica. La condivisione di opinioni estreme e l'evitamento delle opinioni contrastanti sono diventati comportamenti comuni su piattaforme digitali e social media.

Queste piattaforme, spesso progettate per massimizzare l'interazione e l'engagement, tendono a favorire la polarizzazione e a promuovere il confronto tra schieramenti opposti.



Società con sistemi politici multi-partitici, come la Germania, hanno comunità diverse e collegate tra loro, e la polarizzazione può essere meno evidente rispetto ai sistemi politici bipartitici come quello statunitense.

In questi contesti, è ancora possibile osservare una varietà di opinioni e coalizioni, ma il concetto di camera dell'eco rimane importante per identificare gruppi chiusi che evitano il dialogo con opinioni divergenti.





La democrazia, un sistema in cui il voto è cruciale, si basa sulla diversità delle idee e sulla capacità di evitare l'oppressione delle minoranze. Il concetto di democrazia liberale implica anche la salvaguardia di idee diverse.

E' fondamentale mantenere una diversificazione delle opinioni politiche e la capacità di accedere a una varietà di punti di vista, specialmente in situazioni di crisi.



Sentiment Analysis

- L'analisi del sentiment è un'importante area di ricerca che studia come le emozioni influenzano le conversazioni e le opinioni online.
- È interessante notare che le discussioni tendono a diventare più negative ed aggressive man mano che si prolungano nel tempo, un fenomeno che si verifica in tutte le camere dell'eco

Un altro metodo di analisi delle conversazioni online consiste nella clusterizzazione delle parole chiave e dei temi. Questo aiuta a identificare gli argomenti di interesse all'interno di un gruppo



Il cervello umano, una macchina con due modalità operative: una veloce e istintiva e l'altra lenta e razionale



La **manipolazione del pensiero veloce delle persone** è stata utilizzata in strategie di comunicazione politica, come il "**micromarketing**" adottato da Donald Trump durante la sua campagna elettorale. Questo approccio ha adattato il messaggio ai diversi gruppi di elettori, sfruttando il sistema veloce per creare un legame emotivo con l'elettorato.

La democrazia richiede un pensiero lento e riflessivo, con un processo deliberativo che consenta alle persone di valutare attentamente le informazioni e prendere decisioni basate su evidenze solide.

La Disinformazione nell'Era dei Social Media: Impatti, Tattiche e Confronti

Nell'era dei social media, la disinformazione è diventata un fenomeno diffuso e complesso.

L'ascesa dei social media ha portato a un cambiamento significativo nella diffusione delle informazioni. A differenza dei media tradizionali, in cui un gatekeeper decideva quali notizie trasmettere, i social media sono caratterizzati da un sistema disintermediato in cui chiunque può creare e condividere contenuti.

L'agenda setting

Concetto chiave è quello di **AGENDA SETTING**, che si riferisce al potere di determinare quali notizie o argomenti sono considerati importanti.

Nei media tradizionali, l'**Agenda setting** era controllata da pochi attori influenti, nei social media, l'**Agenda setting** può essere influenzata da una moltitudine di individui e da gruppi, ciò rende più complesso il controllo dell'informazione.

L'Importanza dei Social Media



“Ogni piattaforma ha le sue caratteristiche e il suo pubblico. Twitter è spesso utilizzato da giornalisti e politici, mentre Instagram è noto per la condivisione di immagini e storie di vita quotidiana.”

Gli utenti dei social media sono spinti da diversi motivi, come la lussuria (per la condivisione di contenuti sessuali), l'avidità (per cercare guadagni finanziari), l'invidia (per vedere cosa fanno gli altri) e l'orgoglio (per mostrare quanto sono bravi). Ogni piattaforma si presta a diversi tipi di interazioni, il che significa che le strategie di diffusione della disinformazione possono variare notevolmente da una piattaforma all'altra.



Circa il **70%** dei post sui social media sono classificati come **questionabili**, mentre solo il **30%** è considerato attendibile.

Questo divario è significativo e sottolinea la portata del problema della disinformazione online.

Un dato altrettanto allarmante è che **i post questionabili ricevono quasi tre volte più risposte da parte degli utenti rispetto a quelli attendibili.**

Tale fenomeno indica che la disinformazione ha un impatto considerevole sulla conversazione online e può influenzare la percezione degli utenti.

The End.

