



**Le campagne di disinformazione: dinamiche,
esempi e strategie**

Disinformazione e Sicurezza Internazionale

- **Disinformazione e guerra psicologica:**
 - **Uso storico durante conflitti armati e Guerra Fredda.**
 - **Obiettivi: influenzare opinioni, creare caos e sfiducia.**
- **Esempi storici:**
 - **Propaganda nazista durante la Seconda Guerra Mondiale.**
 - **Campagne sovietiche durante la Guerra Fredda.**
- **Esempi contemporanei:**
 - **Interferenze russe nelle elezioni del 2016.**
 - **Disinformazione durante la pandemia di COVID-19.**

-
- Le Campagne di Disinformazione:
- La disinformazione è stata utilizzata come strumento di guerra psicologica, sia durante i conflitti armati che nel contesto della Guerra Fredda, con l'obiettivo di influenzare l'opinione pubblica e disorientare l'avversario.
- Oggi, la facilità con cui è possibile creare e diffondere contenuti digitali ha moltiplicato le opportunità di manipolazione, portando a una vera e propria "infodemia", dove le informazioni false si mescolano a quelle vere, generando confusione e polarizzazione.
- Le campagne di disinformazione non si limitano a creare disagio sociale o a diffondere false credenze; esse sono spesso parte di strategie complesse finalizzate a destabilizzare intere nazioni.
- Le fake news che mirano a creare panico o sfiducia nelle istituzioni sanitarie, come è accaduto durante la pandemia di COVID-19, sono solo un esempio di come la disinformazione possa essere sfruttata per erodere la coesione sociale e minare la fiducia nelle autorità.
- A livello strategico, la disinformazione può essere utilizzata per influenzare le elezioni politiche, come dimostrato dal caso delle elezioni presidenziali americane del 2016, dove è emerso il coinvolgimento di attori esterni nel diffondere informazioni false e polarizzanti.
-

Esempi di Fake News

Durante la Pandemia COVID-19

1. **Cure Miracolose:** Circolazione di false informazioni su cure miracolose non provate, come l'uso di disinfettanti.
2. **Teorie del Complotto:** Diffusione di teorie del complotto riguardanti l'origine del virus, che hanno minato la fiducia nelle istituzioni sanitarie.
3. **Vaccini:** Fake news sull'efficacia e la sicurezza dei vaccini, che hanno portato a una riduzione della fiducia pubblica e a una minore adesione alle campagne vaccinali.



Fake News e Disinformazione Strategica

Fake News

- Informazioni deliberatamente false, create e diffuse con l'intento di ingannare. Sono generate per motivi diversi: il profitto economico, il divertimento o l'ideologia. Esempio tipico sono le notizie sensazionalistiche diffuse attraverso siti web o social media, che utilizzano titoli accattivanti per attrarre clic e generare ricavi pubblicitari.
- **Impatto:** Generalmente limitato e spesso temporaneo, con effetti che svaniscono rapidamente una volta che le informazioni corrette vengono diffuse.
- **Origine:** Può derivare da errori giornalistici, satira, o intenzioni di guadagno.

Disinformazione Strategica

- Informazioni false o fuorvianti diffuse con l'intento deliberato di manipolare l'opinione pubblica o influenzare decisioni politiche.
- **Impatto:** Può essere profondo e duraturo, influenzando elezioni, politiche pubbliche, e percezioni sociali.
- **Origine:** Spesso orchestrata da attori statali, non statali o organizzazioni con obiettivi specifici.
- **Tecniche:** può includere anche l'utilizzo di Fake News, propaganda, documenti falsificati e manipolazione dei media per creare una realtà distorta a supporto degli obiettivi del disinformatore.

Differenze tra Fake News e Disinformazione Strategica

Effetti delle Fake News

- **Impatto Sociale:** Possono generare confusione e panico a breve termine.
- **Diffusione Rapida:** Spesso si diffondono rapidamente sui social media senza verifica.
- **Conseguenze Limitate:** Generalmente non mirano a causare danni a lungo termine.

Scopo delle Fake News

- **Intrattenimento o Profitto:** Spesso create per divertimento o per generare clic e profitti pubblicitari.
- **Disinformazione Accidentale:** Può derivare da errori o mancanza di verifica.

Effetti della Disinformazione Strategica

- **Manipolazione Sociale:** Mira a influenzare l'opinione pubblica e manipolare decisioni politiche.
- **Diffusione Mirata:** Utilizza canali specifici per raggiungere audience particolari.
- **Conseguenze Durature:** Progettata per causare danni a lungo termine o destabilizzare società.

Scopo della Disinformazione Strategica

- **Influenza Politica:** Utilizzata per influenzare elezioni o supportare agende politiche specifiche.
- **Divisione Sociale:** Progettata per creare divisioni e conflitti all'interno di una società.

Esempi di Disinformazione e strategica

- Un esempio emblematico di disinformazione strategica è rappresentato dall'Operazione "**Infektion**" del KGB negli anni '80. Questa campagna mirava a diffondere la falsa notizia che il virus HIV fosse stato creato dagli Stati Uniti come arma biologica. L'obiettivo era quello di screditare gli Stati Uniti e di alimentare il sentimento antiamericano, in particolare nei Paesi del Terzo Mondo. La campagna si sviluppò nel tempo, sfruttando media controllati dai sovietici e pseudoscientifici compiacenti per dare credibilità alla falsa narrativa.



Metodi della Disinformazione Strategica

Operazioni di Influenza

- Manipolazione delle percezioni attraverso l'uso coordinato di mezzi di comunicazione, social media e influencer per spingere una narrazione specifica.
- Esempio: L'uso dei troll farm durante la crisi in Ucraina per promuovere la narrativa russa sull'annessione della Crimea.

Propaganda Nera

- Diffusione di informazioni false o fuorvianti attribuite a fonti fittizie.
- Creazione di contenuti che sembrano provenire da fonti legittime per ingannare il pubblico.
- Esempio: agenti sovietici infiltrati nelle redazioni di giornali occidentali durante la Guerra Fredda per pubblicare articoli falsi su presunte operazioni militari segrete americane.

Organizzazioni di Copertura

- Creazione di enti o gruppi di facciata per nascondere la vera origine e intenzione delle informazioni.
- Utilizzo di queste organizzazioni per legittimare e amplificare messaggi disinformativi.

Differenza tra Deception e Disinformazione Strategica

Deception:

- (inganno) è un atto intenzionale per fuorviare o creare una percezione falsa nel bersaglio, focalizzandosi solitamente su informazioni o azioni specifiche. È più diretta ed immediata nella sua applicazione, spesso utilizzata in operazioni militari o di intelligence per confondere gli avversari riguardo a piani tattici o operativi specifici.
 - **Focus a Breve Termine:** La deception è generalmente mirata a raggiungere obiettivi immediati, come ingannare un nemico sulla posizione o sulla forza delle truppe.
 - **Tecniche:** Può includere l'uso di mimetizzazione, finti attacchi, operazioni simulate o disinformazioni su decisioni tattiche immediate.
 - **Ciclo di Feedback:** L'inganno è più efficace quando c'è un feedback in tempo reale da parte del bersaglio, permettendo a chi inganna di adattare la propria strategia in base alle reazioni del bersaglio.

Principali Differenze:

- 1. Ambito e Impatto:** La deception è più limitata in ambito e impatto, focalizzandosi su obiettivi tattici immediati, mentre la disinformazione strategica cerca di influenzare la visione strategica a lungo termine e le credenze sociali.
- 2. Durata:** La deception è solitamente a breve termine e specifica per una situazione, mentre la disinformazione strategica è progettata per una campagna di influenza prolungata.
- 3. Pubblico di Destinazione:** La deception mira tipicamente a leader militari o politici e ai decisori, mentre la disinformazione strategica prende di mira intere popolazioni, media e istituzioni per modellare l'opinione pubblica e le politiche nel tempo.

Le Fasi di una Campagna di Disinformazione

1. **Pianificazione Strategica:** In questa fase, i responsabili della campagna definiscono gli obiettivi strategici e identificano il pubblico di destinazione. Vengono analizzate le vulnerabilità del pubblico e sviluppate le tattiche per sfruttarle.
2. **Esecuzione:** Vengono lanciati i messaggi di disinformazione attraverso vari canali, come social media, notizie false e influencer. La diffusione è spesso rapida e mirata a massimizzare l'impatto.
3. **Amplificazione:** La disinformazione viene amplificata attraverso la condivisione virale, il coinvolgimento di bot e account falsi, e il supporto di media compiacenti.
4. **Adattamento:** La campagna si adatta in risposta alle reazioni del pubblico e alle contromisure prese. Nuovi messaggi possono essere creati per mantenere l'efficacia.
5. **Valutazione e Sviluppo:** Dopo la campagna, vengono valutati i risultati e l'efficacia. Le lezioni apprese vengono utilizzate per migliorare le future campagne.



Esempi:

- **Durante la Guerra Fredda, entrambe le superpotenze utilizzavano campagne di disinformazione per influenzare l'opinione pubblica globale.**
- **Le recenti elezioni negli Stati Uniti e in Europa hanno visto l'uso di disinformazione per polarizzare l'elettorato e influenzare i risultati.**

Identificazione della Reazione Desiderata

Il disinformatore deve avere molto chiaro in mente quale tipo di reazione vuole provocare nel bersaglio:

- che tipo di reazione emotiva,
- che tipo di reazione in termini di percezione e di azione,
- che decisione vuole provocare nei confronti del suo target.
- La reazione desiderata è strettamente legata all'obiettivo strategico e rappresenta l'effetto specifico che si intende ottenere nel pubblico target.
- La reazione può essere di natura emotiva, cognitiva, o comportamentale

Esempi

- **Fake News nei Social Media: Campagne recenti che mirano a influenzare le elezioni e le politiche pubbliche.**

Creazione della Falsa Percezione

Tecniche per Creare una Falsa Narrazione

- **Selezione di Informazioni:** Scegliere e presentare solo quelle informazioni che supportano la narrazione desiderata.
- **Manipolazione delle Fonti:** Utilizzare fonti apparentemente autorevoli per dare credibilità alla narrazione.
- **Ripetizione e Amplificazione:** Ripetere costantemente la narrazione attraverso vari canali per aumentarne la percezione di veridicità.

Esempi Storici

- **Propaganda Nazista:** Utilizzo di media e film per diffondere ideologie razziste e antisemitiche.
- **Guerra Fredda:** Diffusione di informazioni false per demonizzare l'opposizione e influenzare l'opinione pubblica.

Occultamento della Realtà

- **Elemento fondamentale nelle campagne di disinformazione.** Questo può avvenire attraverso la censura, la manipolazione dei dati, o la creazione di narrazioni alternative che distolgano l'attenzione del pubblico dai fatti reali. Spesso, il disinformatore cerca di creare una **"nebbia informativa"** che rende difficile al target discernere la verità.

Esempi Contemporanei

- **La Censura del Disastro di Chernobyl (1986):** Dopo l'esplosione del reattore nucleare di Chernobyl, le autorità sovietiche cercarono di occultare la gravità dell'incidente, minimizzando le notizie diffuse ai media e ritardando l'allerta alle popolazioni locali e internazionali.

Creazione dei Contenuti Falsi

- **Articoli di giornale, video e immagini manipolate:**
 - Creazione di contenuti che sembrano autentici e legittimi.
- **Documenti contraffatti:**
 - Falsificazione di documenti ufficiali per sostenere la narrativa.
- **Tecnologie moderne:**
 - Uso di deepfake per creare video falsi.
- **Esempi:**
 - Foto manipolate del regime staliniano: rimozione di figure scomode dalle immagini ufficiali.
 - Deepfake di leader politici: video falsi per screditare figure pubbliche.

Individuazione dei Canali di Diffusione

- **Media tradizionali:**
 - Giornali, TV e radio.
 - Esempio: utilizzo di Pravda e Izvestia durante la Guerra Fredda.
- **Social Media:**
 - Facebook, Twitter, Instagram.
 - Diffusione rapida e virale delle informazioni.
- **Blog e siti web alternativi:**
 - Fonti di “informazione alternativa”.
 - Esempio: Sputnik e RT.
- **Messaggistica privata:**
 - WhatsApp, Telegram, Signal.
 - Diffusione di informazioni errate tra amici e famiglie.

Inizio della Diffusione

Coordinamento e Tempistica

- Il coordinamento e la tempistica sono cruciali per il successo di una campagna di disinformazione.
- La sincronizzazione dei messaggi attraverso vari canali amplifica l'impatto e la credibilità.

Esempi Storici

- **Trust"**: Negli anni '20, il governo sovietico creò una falsa organizzazione anti-bolscevica per attirare i dissidenti e smascherare le reti contro-rivoluzionarie. L'operazione ebbe inizio con la diffusione di documenti falsi e messaggi ingannevoli tramite canali fidati, riuscendo a destabilizzare l'opposizione al regime.

Esempi Contemporanei

- **Diffusione di Notizie sul Referendum Catalano: Nel 2017, durante il referendum per l'indipendenza della Catalogna, diverse informazioni false circolarono su piattaforme social, contribuendo ad aumentare la tensione e la polarizzazione tra sostenitori e oppositori dell'indipendenza.**

Monitoraggio della Reazione

Importanza del Monitoraggio

- Il monitoraggio della reazione del pubblico è cruciale per valutare l'efficacia di una campagna di disinformazione.
- Consente di identificare quali messaggi hanno avuto maggiore risonanza e quali sono stati ignorati.

Strumenti di Monitoraggio

- Utilizzo di analisi dei dati e social listening per tracciare la diffusione delle informazioni.
- Valutazione del sentiment attraverso i commenti e le condivisioni sui social media.

Adattamento della Strategia

Monitoraggio e Valutazione

- Analizzare costantemente i dati per rilevare l'efficacia della campagna.
- Utilizzare strumenti di analisi per identificare i punti di forza e debolezza.

Esempi Contemporanei

- **Elezioni Presidenziali USA 2016:** le campagne di disinformazione sui social media sono state adattate in tempo reale per massimizzare l'impatto.
- **Pandemia COVID-19:** le strategie di disinformazione si sono evolute rapidamente per sfruttare le paure del pubblico.

Esempi Storici

- **Guerra Fredda:** le strategie di propaganda sono state adattate in base alle reazioni del pubblico e ai cambiamenti politici.
- **Seconda Guerra Mondiale:** l'uso della radio e dei volantini è stato modificato in risposta al feedback del pubblico.

Strategie di Adattamento

- **Flessibilità:** essere pronti a cambiare tattica in base ai risultati ottenuti.
- **Feedback Loop:** creare un ciclo di feedback continuo per aggiornare la strategia in tempo reale.

Valutazione dell'Impatto

Misurare il Successo di una Campagna di Disinformazione

La valutazione dell'impatto di una campagna di disinformazione richiede l'analisi di vari indicatori chiave che possono includere:

- **Diffusione e Portata:** Misurare quanto ampiamente la disinformazione si è diffusa attraverso diverse piattaforme e media.
- **Coinvolgimento del Pubblico:** Analizzare il livello di interazioni, commenti e condivisioni da parte del pubblico.
- **Cambiamenti di Opinione:** Valutare se la campagna ha influenzato le percezioni pubbliche o ha alterato le opinioni su un argomento specifico.

Esempi di Disinformazione: Operazione INFEKTION

- **Caso Studio: Operazione INFEKTION**
- **Campagna del KGB negli anni '80 per screditare gli Stati Uniti.**
- **Fase 1: Creazione del contenuto falso:**
 - **Lettera anonima su un giornale indiano.**
- **Fase 2: Scelta del canale di diffusione:**
 - **Pubblicazione su giornali minori per testare la reazione.**
- **Fase 3: Amplificazione e manipolazione:**
 - **Pseudoscientifici e media sovietici per dare credibilità.**
- **Fase 4: Obiettivi strategici:**
 - **Screditare gli Stati Uniti e distogliere l'attenzione dai programmi sovietici.**

Esempi di Disinformazione: Fake News sui Migranti in Italia

- **Caso Studio: Fake News sui Migranti in Italia**
- **Contesto:**
 - **Notizie false su finanziamenti esterni al traffico di migranti.**
 - **Fase 1: Origine del contenuto falso:**
 - **Notizia riportata da un giornale austriaco basata su presunto documento segreto.**
 - **Fase 2: Amplificazione mediatica:**
 - **Ripresa da Sputnik Italia e altri media alternativi.**
 - **Fase 3: Sfruttamento delle paure esistenti:**
 - **Malcontento riguardo alla gestione dei flussi migratori.**
 - **Fase 4: Polarizzazione del dibattito:**
 - **Rafforzamento delle posizioni dei partiti anti-immigrazione.**

Esempi di Disinformazione: Crisi Ucraina

- **Caso Studio: Disinformazione Russa nella Crisi Ucraina**
- **Contesto:**
 - **Campagna di disinformazione russa dal 2014.**
 - **Fase 1: Creazione di false narrative:**
 - **Presunta oppressione della popolazione russofona e accusa di genocidio.**
 - **Fase 2: Uso di media controllati e social media:**
 - **RT, Sputnik, bot e troll per amplificare le narrative.**
 - **Fase 3: Manipolazione delle prove:**
 - **False immagini satellitari per accusare l'Ucraina.**
 - **Fase 4: Delegittimazione delle fonti ufficiali:**
 - **Presentazione di fonti occidentali come manipolate.**

Esempi di Disinformazione: Pandemia di COVID-19

- **Caso Studio: Disinformazione sulla Pandemia di COVID-19**
- **Contesto:**
 - **Crisi sanitaria globale come terreno fertile per la disinformazione.**
 - **Fase 1: Diffusione di teorie del complotto:**
 - **Origine artificiale del virus in laboratori cinesi o americani.**
 - **Fase 2: Disinformazione sui vaccini:**
 - **False informazioni su effetti collaterali e controllo sociale.**
 - **Fase 3: Utilizzo dei social media e messaggistica privata:**
 - **Facebook, Twitter e WhatsApp per diffondere rapidamente contenuti falsi.**
 - **Conseguenze:**
 - **Compromissione delle campagne vaccinali e prolungamento della crisi**

Strategie per Contrastare la Disinformazione

- **Educazione e alfabetizzazione mediatica:**
 - **Promuovere la capacità critica del pubblico.**
 - **Monitoraggio delle fonti di disinformazione:**
 - **Identificazione delle campagne di disinformazione in fase iniziale.**
 - **Collaborazione tra piattaforme digitali e governi:**
 - **Coordinamento per la rimozione dei contenuti falsi.**
 - **Normative e politiche pubbliche:**
 - **Leggi contro la disinformazione bilanciate con la libertà di espressione.**

Normative e Politiche Pubbliche

Esempi di Regolamentazione Europea

- **Digital Services Act (DSA):** Stabilisce obblighi per le piattaforme online per contrastare la disinformazione, inclusa la necessità di rimuovere contenuti illegali rapidamente.
- **Code of Practice on Disinformation:** Un'iniziativa volontaria che coinvolge piattaforme online e inserzionisti per ridurre la diffusione di disinformazione.

Tecnologie per il Rilevamento della Disinformazione

- **Intelligenza artificiale e machine learning:**
 - Sviluppo di algoritmi per identificare automaticamente contenuti falsi.
 - **Progetto AI for Good:**
 - Iniziativa ONU per rilevare la disinformazione online.
 - **Google Jigsaw:**
 - Strumenti per rilevare deepfake e contenuti manipolati.
 - **Sfide tecnologiche:**
 - Capacità dei sistemi di distinguere tra contenuti falsi e satirici.

Progetti di Sensibilizzazione

- **Progetti locali e nazionali:**
- **Incontri e dibattiti pubblici per educare i cittadini sulla disinformazione.**
- **Coinvolgimento delle comunità:**
 - **Collaborazione con scuole, università e associazioni civiche.**
- **Campagne di comunicazione:**
 - **Utilizzo di media tradizionali e digitali per sensibilizzare.**
- **Esempi:**
 - **“Valigia Blu” in Italia: incontri pubblici per discutere di disinformazione.**