

I processi di approvvigionamento

I processi di acquisto/utilizzazione dei fattori produttivi correnti

Corso di Economia Aziendale 1

I processi di approvvigionamento

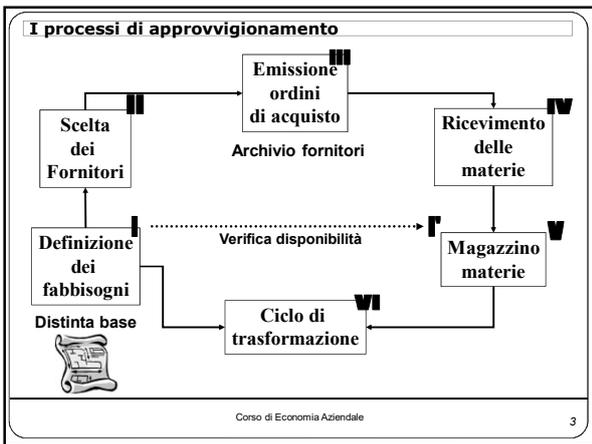
Caratteristiche dell'approvvigionamento

1) Fattori di produzione specifici a **fecondità semplice** **SI**
(escluso il lavoro)

2) Fattori di produzione a **fecondità ripetuta** **Esclusi**

Beni e servizi
(es. materie, merci, semilavorati di acquisto, servizi di lavorazione esterna, utenze, locazioni, ecc...)

Corso di Economia Aziendale 2



I processi di approvvigionamento

L'approvvigionamento dipende da:

Fenomeni ciclici e congiunturali di mercato

Volume di produzione

Velocità del ciclo di trasformazione

Andamenti politici ed economici nazionali ed internazionali

Carattere stagionale o continuo della produzione

Politica delle scorte

Corso di Economia Aziendale 4

I processi di approvvigionamento

Classificazione Processi

1. Aspetti direzionali

2. Gestione ordini

3. Logistica in entrata

4. Gestione contabile

5. Gestione debiti e pagamenti

Corso di Economia Aziendale 5

I processi di approvvigionamento

1. Aspetti direzionali

Importanza e complessità acquisti → Modalità di governo del processo → Es. →

- Gestione materiali
- Gestione strategica approvvigionamenti
- ecc...

Attività direzionali, in genere:

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1.c Politica relazioni con i fornitori

Corso di Economia Aziendale 6

I processi di approvvigionamento

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

- Concentrazione mercato
- Concorrenza del settore
- Barriere all'entrata e all'uscita
- Innovazione tecnologica
- Localizzazione



Corso di Economia Aziendale 7

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

alta

materiali/servizi ***strategici***

alto

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 8

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

bassa

materiali/servizi ***"colli di bottiglia"***

alto

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 9

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

alta

materiale/servizio ***"con effetto leva"***

basso

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 10

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

bassa

materiale/servizio ***non critico***

basso

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 11

1.c Politica delle relazioni con i fornitori

Selezione fornitori

vantaggi	per QUANTITÀ	svantaggi
----------	------------------------	-----------

<ol style="list-style-type: none"> 1. riduzione dei rischi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ di dipendenza ➤ per affrontare situazioni di indisponibilità materie ➤ per mancata puntualità consegne 2. fornitori messi in concorrenza 3. maggiore elasticità produttiva 4. riduzione dei costi di sostituzione fornitore 	<ol style="list-style-type: none"> 1. per ottenimento di sconti e vantaggi vari occorre superare il lotto minimo 2. esclusività tecnologica 3. differenze qualitative sostanziali
--	--

Corso di Economia Aziendale 12

per QUALITÀ

- ✓ **Competenti**
- ✓ **Finanziariamente solidi**
- ✓ **Forniture tecnologicamente avanzate**
- ✓ **Tempi/qualità richiesti**

Parametri, quali-quantitativi, di selezione dei fornitori:

1. Dimensione
2. Tecnologia
3. Organizzazione
4. Solidità patrimoniale

Corso di Economia Aziendale 13

I processi di approvvigionamento

2. Gestione ordini

⇒ **“Esplosione” fabbisogno da distinta base**

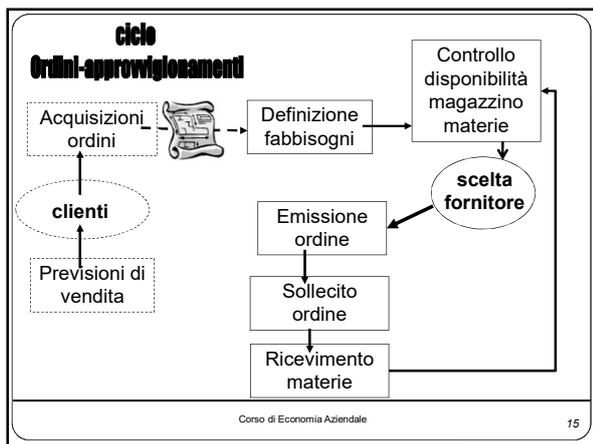
 Documento relativo alla composizione quantitativa e qualitativa del prodotto

Consumi unitari (coefficienti di impiego):
 quantità dei singoli componenti necessaria per realizzare un'unità di prodotto

Obiettivi

- determinazione dei volumi di produzione
- determinazione dei fabbisogni di approvvigionamento

Corso di Economia Aziendale 14



I processi di approvvigionamento

3. Logistica in entrata

Comprende le attività

 dal RICEVIMENTO del bene o del servizio ...

... allo “SCARICO” del bene in produzione 

Corso di Economia Aziendale 16

I processi di approvvigionamento

Trattandosi di “materie”, le fasi sono:

- RICEVIMENTO *
- CARICO IN MAGAZZINO *
- TRASFERIMENTI INTERNI
- SCARICO FINALE IN PRODUZIONE

* Presa in carico con emissione del **BUONO DI CARICO**

1. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** della copia d'ordine
2. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** consegnate
3. controllo **qualitativo** tra materie consegnate e le caratteristiche pattuite nell'ordine

Corso di Economia Aziendale 17