

I processi di approvvigionamento

I processi di acquisto/utilizzazione dei fattori produttivi correnti

Corso di Economia Aziendale 1

1

I processi di approvvigionamento

Caratteristiche dell'approvvigionamento

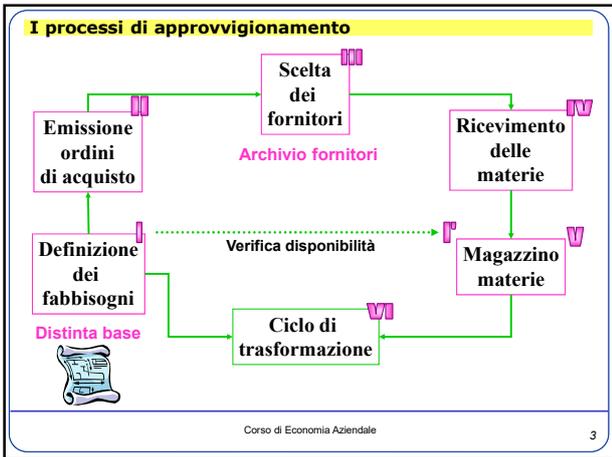
1 Fattori di produzione specifici a **fecondità semplice** **SI**
(escluso il lavoro)

2 Fattori di produzione a **fecondità ripetuta** **Esclusi**

1 **Beni e servizi**
(es. materie, merci, semilavorati di acquisto, servizi di lavorazione esterna, utenze, locazioni, ecc...)

Corso di Economia Aziendale 2

2



3

I processi di approvvigionamento

L'approvvigionamento dipende da:

- Fenomeni ciclici e congiunturali di mercato
- Andamenti politici ed economici nazionali ed internazionali
- Volume di produzione
- Velocità del ciclo di trasformazione
- Carattere stagionale o continuo della produzione
- Politica delle scorte

Corso di Economia Aziendale 4

4

I processi di approvvigionamento

Classificazione Processi

1. Aspetti direzionali

2. Gestione ordini

3. Logistica in entrata

4. Gestione contabile

5. Gestione debiti e pagamenti

Corso di Economia Aziendale 5

5

I processi di approvvigionamento

1. Aspetti direzionali

Importanza e complessità acquisti → Modalità di governo del processo → Es. • Gestione materiali • Gestione strategica approvvigionamenti • ecc...

Attività direzionali, in genere:

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1.c Politica relazioni con i fornitori

Corso di Economia Aziendale 6

6

I processi di approvvigionamento

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

- **Concentrazione mercato**
- **Concorrenza del settore**
- **Barriere all'entrata e all'uscita**
- **Innovazione tecnologica**
- **Localizzazione**



Corso di Economia Aziendale 7

7

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)

materiale/servizio **strategici**

2. Rischio di approvvigionamento

alta

alto

Corso di Economia Aziendale 8

8

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)

materiale/servizio **"colli di bottiglia"**

2. Rischio di approvvigionamento

bassa

alto

Corso di Economia Aziendale 9

9

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)

materiale/servizio **"con effetto leva"**

2. Rischio di approvvigionamento

alta

basso

Corso di Economia Aziendale 10

10

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita)

materiale/servizio **non critico**

2. Rischio di approvvigionamento

bassa

basso

Corso di Economia Aziendale 11

11

1.c Politica delle relazioni con i fornitori

Selezione fornitori

vantaggi	per QUANTITÀ	svantaggi
----------	------------------------	-----------

<ol style="list-style-type: none"> 1. riduzione dei rischi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ di dipendenza ➤ per affrontare situazioni di indisponibilità materie ➤ per mancata puntualità consegne 2. fornitori messi in concorrenza 3. maggiore elasticità produttiva 4. riduzione dei costi di sostituzione fornitore 	<ol style="list-style-type: none"> 1. per ottenimento di sconti e vantaggi vari occorre superare il lotto minimo 2. esclusività tecnologica 3. differenze qualitative sostanziali
--	--

Corso di Economia Aziendale 12

12

per QUALITÀ

- ✓ **Competenti**
- ✓ **Finanziariamente solidi**
- ✓ **Forniture tecnologicamente avanzate**
- ✓ **Tempi/qualità richiesti**

Parametri, quali-quantitativi, di selezione dei fornitori:

1. Dimensione
2. Tecnologia
3. Organizzazione
4. Solidità patrimoniale

Corso di Economia Aziendale 13

13

I processi di approvvigionamento

2. Gestione ordini

➔ **"Esplosione" fabbisogno da distinta base**

 Documento relativo alla **composizione quantitativa e qualitativa** del prodotto

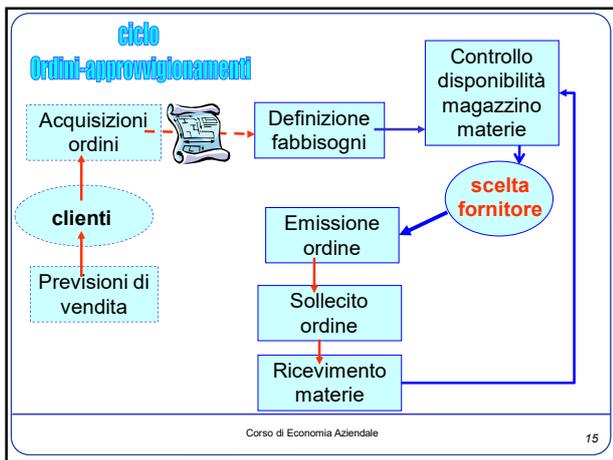
Consumi unitari (coefficienti di impiego):
quantità dei singoli componenti necessaria per realizzare un'unità di prodotto

Obiettivi

- determinazione dei volumi di produzione
- determinazione dei fabbisogni di approvvigionamento

Corso di Economia Aziendale 14

14



15

I processi di approvvigionamento

3. Logistica in entrata

Comprende le attività

 dal **RICEVIMENTO** del bene o del servizio ...

... allo **"SCARICO"** del bene in produzione 

Corso di Economia Aziendale 16

16

I processi di approvvigionamento

Trattandosi di "materie", le fasi sono:

- RICEVIMENTO *
- CARICO IN MAGAZZINO *
- TRASFERIMENTI INTERNI
- SCARICO FINALE IN PRODUZIONE

* Presa in carico con emissione del **BUONO DI CARICO**

1. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** della copia d'ordine
2. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** consegnate
3. controllo **qualitativo** tra materie consegnate e le caratteristiche pattuite nell'ordine

Corso di Economia Aziendale 17

17