

Università degli Studi di Macerata
Economia politica - A.A. 2023/2024
Prof. Mattia Tassinari

- Domanda e offerta di mercato
- Equilibrio di mercato

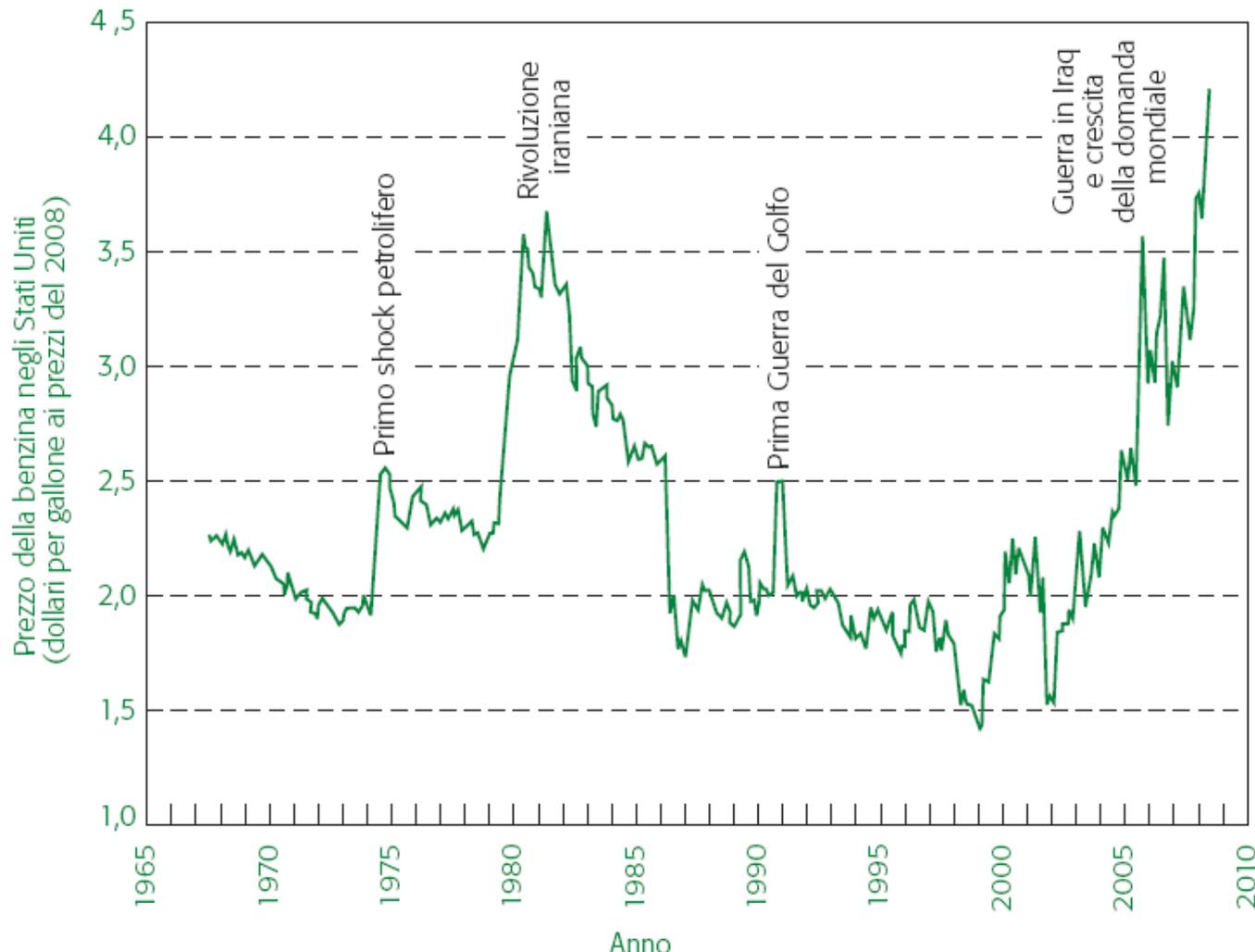
Lecture di riferimento:
Manuale, capitolo 3
(saltare i paragrafi 3.4.2 e 3.4.3)

Il funzionamento di una **economia di mercato**: la legge della Domanda e Offerta di mercato

Esempio: Prezzi, domanda ed offerta di benzina

Figura 3.1 I prezzi della benzina variano al variare della domanda e dell'offerta.

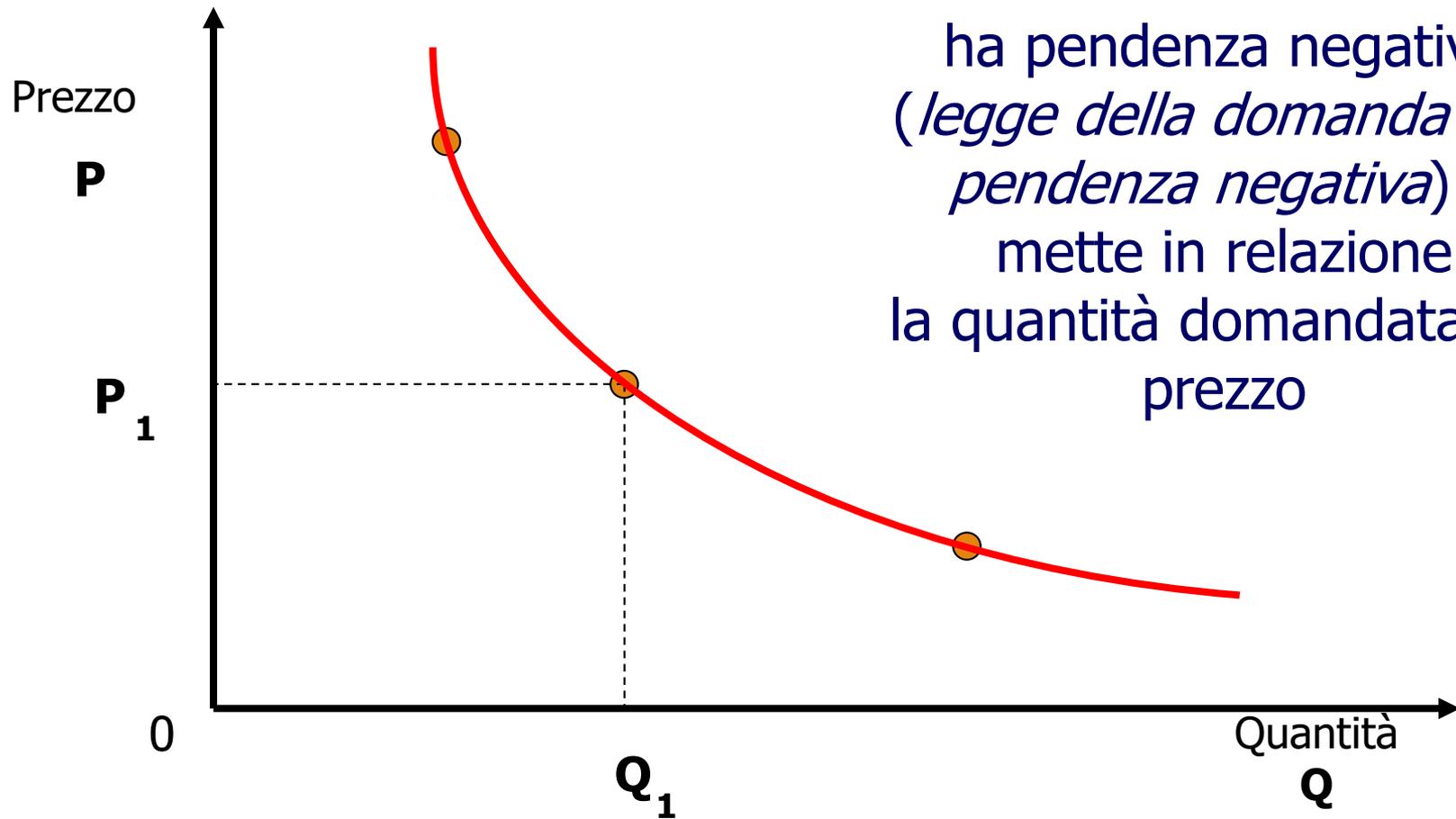
I prezzi della benzina hanno subito variazioni estreme nell'ultimo mezzo secolo. Le riduzioni di offerta negli anni '70 provocarono due gravi "shock petroliferi" che portarono a disordini e all'invocazione di una maggiore regolamentazione. Le diminuzioni di domanda dovute alle nuove tecnologie a risparmio energetico determinarono un prolungato calo dei prezzi dopo il 1980. La rapida crescita della domanda mondiale di petrolio in rapporto all'offerta nei primi anni 2000 ha provocato un considerevole aumento del prezzo. Gli strumenti della domanda e dell'offerta sono essenziali per comprendere queste tendenze. (Fonte: US Departments of Energy and Labour. Il prezzo della benzina è stato convertito ai prezzi del 2008 utilizzando l'indice dei prezzi al consumo.)



Prezzi, domanda ed offerta

Secondo la teoria della domanda e dell'offerta, le **preferenze** dei consumatori determinano la **domanda di consumo dei beni** (curva di Domanda), mentre i **costi sostenuti** dalle imprese sono alla base dell'**offerta di beni** (curva di Offerta)

Costruire la funzione di domanda (D)



La **curva di domanda** ha pendenza negativa (*legge della domanda con pendenza negativa*) e mette in relazione la quantità domandata e il prezzo

Al crescere del prezzo la quantità domandata diminuisce perché si acquistano beni alternativi (**effetto sostituzione**) e perché il consumatore deve fare un sacrificio economico maggiore per l'acquisto perché si riduce il salario reale (**effetto reddito**)

La curva di domanda

Ci si riferisce alla domanda **di mercato**: la somma delle quantità domandate da tutti gli individui a ogni livello di prezzo

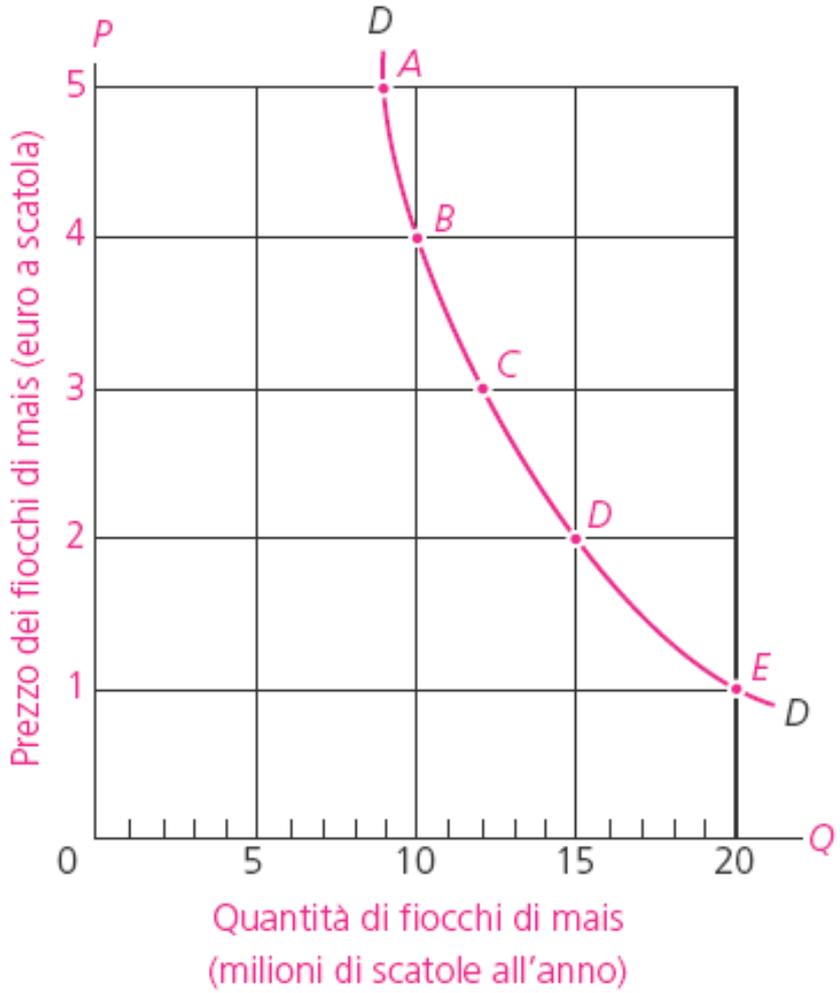


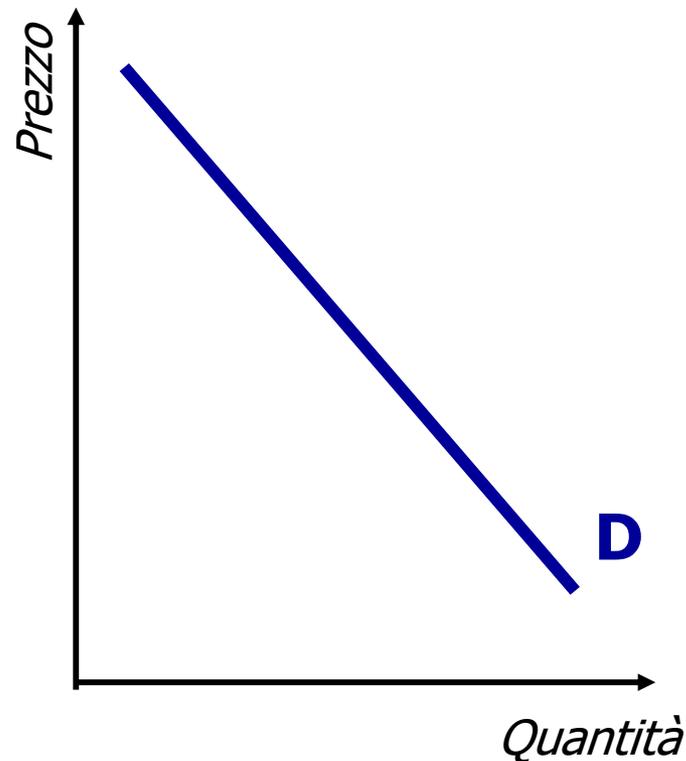
Tabella 3.1 La scheda di domanda mette in relazione la quantità domandata e il prezzo. A ciascun prezzo di mercato i consumatori decideranno di acquistare una determinata quantità di fiocchi di mais. Se il prezzo di questo bene diminuisce, la quantità domandata subisce un incremento.

Scheda di domanda di fiocchi di mais		
	(1) Prezzo (euro a scatola) <i>P</i>	(2) Quantità domandata (milioni di scatole/anno) <i>Q</i>
A	5	9
B	4	10
C	3	12
D	2	15
E	1	20

Figura 3.2 Una curva di domanda con pendenza negativa mette in relazione la quantità domandata e il prezzo.

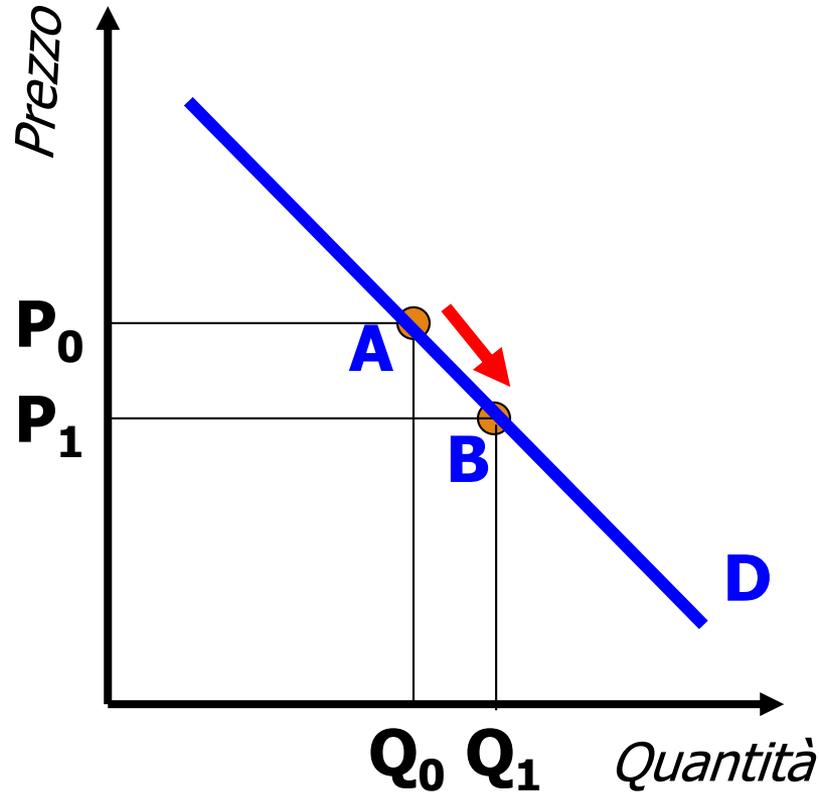
La curva di domanda

Mostra la relazione tra P e Q domandata, a
parità di altre condizioni



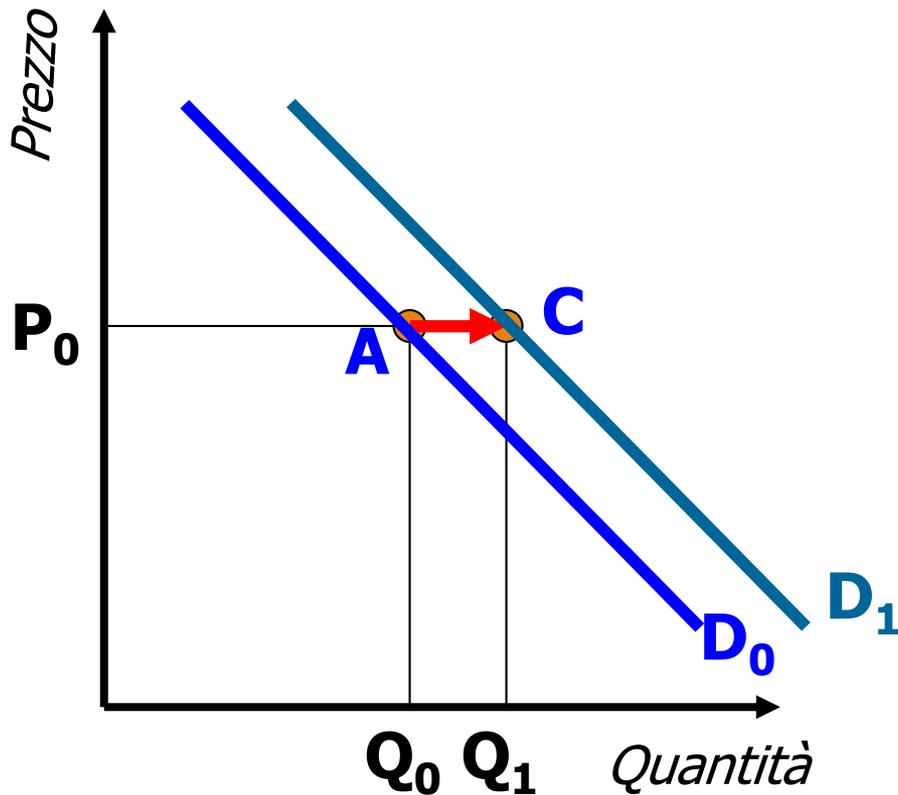
- **"Altre condizioni"** comprendono:
 - i prezzi dei beni correlati (complementari o sostituti)
 - il reddito dei consumatori
 - incremento della popolazione
 - le preferenze dei consumatori
- variazioni di queste "altre condizioni" influenzano la **posizione** della curva di domanda

Due modi in cui la domanda può aumentare



- (1) Un movimento **lungo** la curva di domanda da A a B
- è dovuto esclusivamente ad una reazione dei consumatori ad un **cambiamento nel prezzo di quel bene**

Due modi in cui la domanda può aumentare



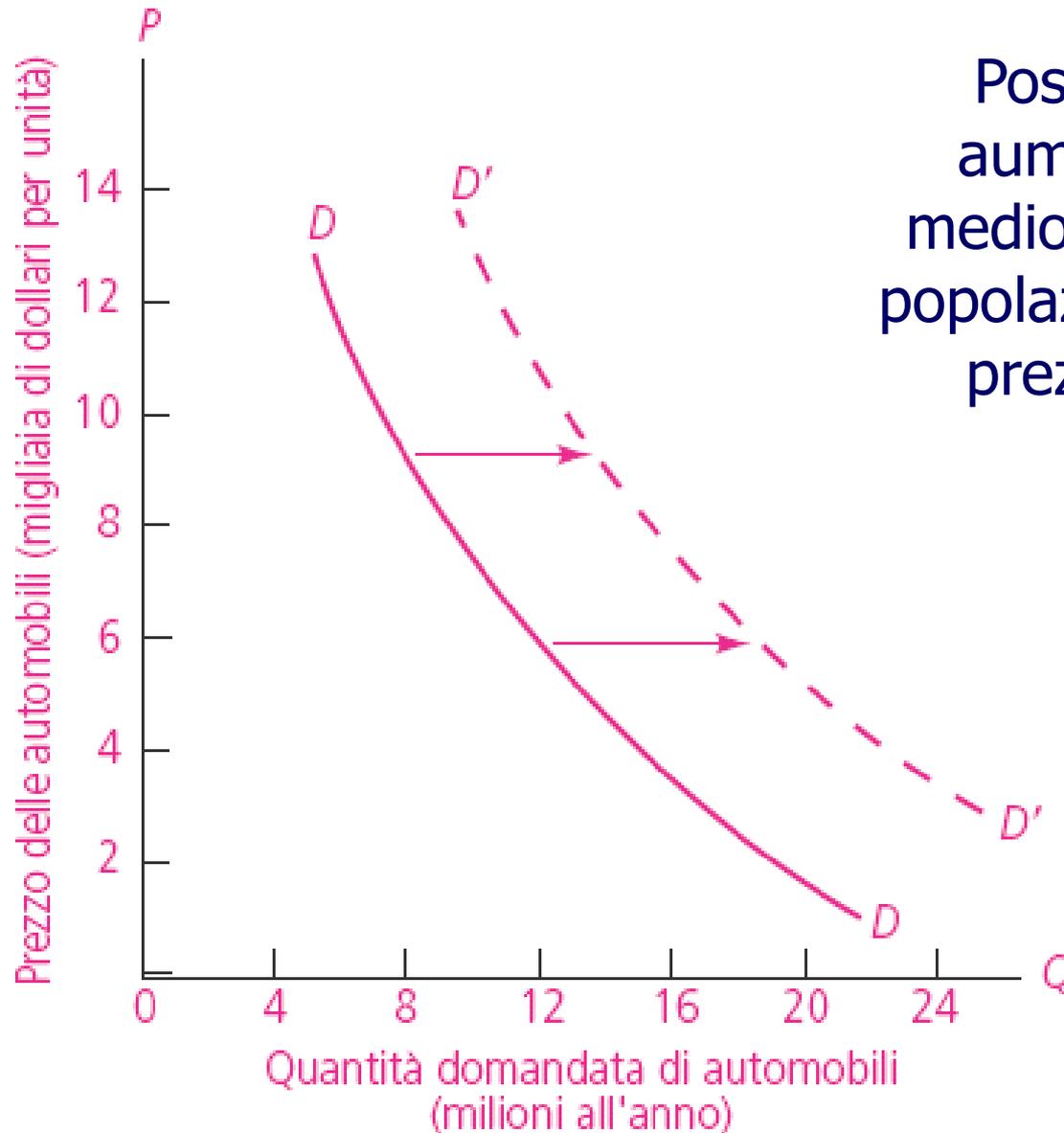
(2) Uno spostamento **della** curva di domanda da D_0 a D_1 provoca un aumento della quantità domandata, per ogni livello del prezzo.

Ad esempio, per P_0 la quantità domandata aumenta da Q_0 a Q_1

Tabella 3.2 Numerosi fattori influenzano la curva di domanda.

Fattori che influenzano la curva di domanda	Esempi nel settore automobilistico
1. Reddito medio	All'aumentare del reddito, aumentano anche gli acquisti di automobili
2. Popolazione	Un aumento della popolazione determina un aumento degli acquisti di automobili
3. Prezzi di beni correlati	Una diminuzione dei prezzi della benzina determina un incremento della domanda di automobili
4. Gusti	Il possesso di una nuova automobile diventa uno status symbol
5. Influenze particolari	Influenze particolari sono la disponibilità di mezzi di trasporto alternativi, la sicurezza delle automobili, le aspettative sugli aumenti futuri dei prezzi ecc.

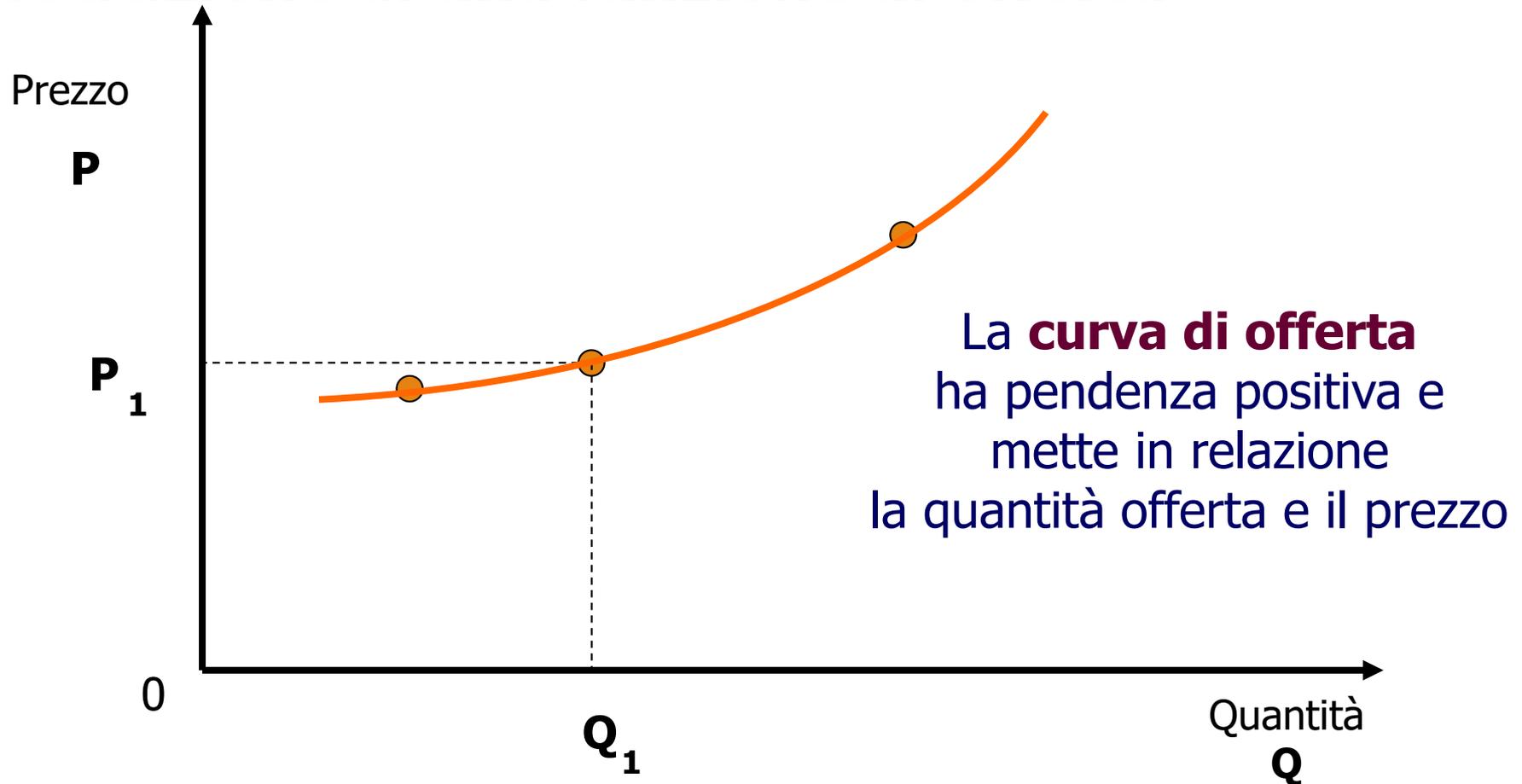
Aumento della domanda di automobili



Possibile effetto di:
aumento del reddito
medio, incremento della
popolazione, riduzione dei
prezzi della benzina

Figura 3.4 Aumento della domanda di automobili.

Costruzione di una funzione di offerta



La curva di offerta ha pendenza positiva in quanto più il prezzo a cui è venduto un bene sul mercato (prezzo dato) è elevato (rispetto ai costi di produzione) maggiori sono le possibilità di profitto per le imprese, che quindi incrementeranno la vendita in quel mercato, invece di dedicarsi ad altre produzioni. Se il prezzo è troppo basso la produzione è nulla (nessuna impresa ha interesse a produrre). La curva di offerta di un'impresa è ascendente anche perché oltre un certo punto i costi di produzione delle unità di produzione aggiuntive aumenteranno. Ci si riferisce all'offerta **di mercato**: la somma delle quantità offerte da tutte le imprese a ogni livello di prezzo

La curva di offerta (S)

Mette in relazione la quantità offerta e il prezzo

Tabella 3.3 La scheda di offerta mette in relazione la quantità offerta e il prezzo.

Questa tabella mostra la quantità di focchi di mais che le imprese sono disposte a produrre e a vendere a ciascun livello di prezzo. Si noti la relazione positiva esistente tra il prezzo e la quantità offerta.

Scheda di offerta di focchi di mais

	(1) Prezzo (euro a scatola) <i>P</i>	(2) Quantità offerta (milioni di scatole/anno) <i>Q</i>
A	5	18
B	4	16
C	3	12
D	2	7
E	1	0

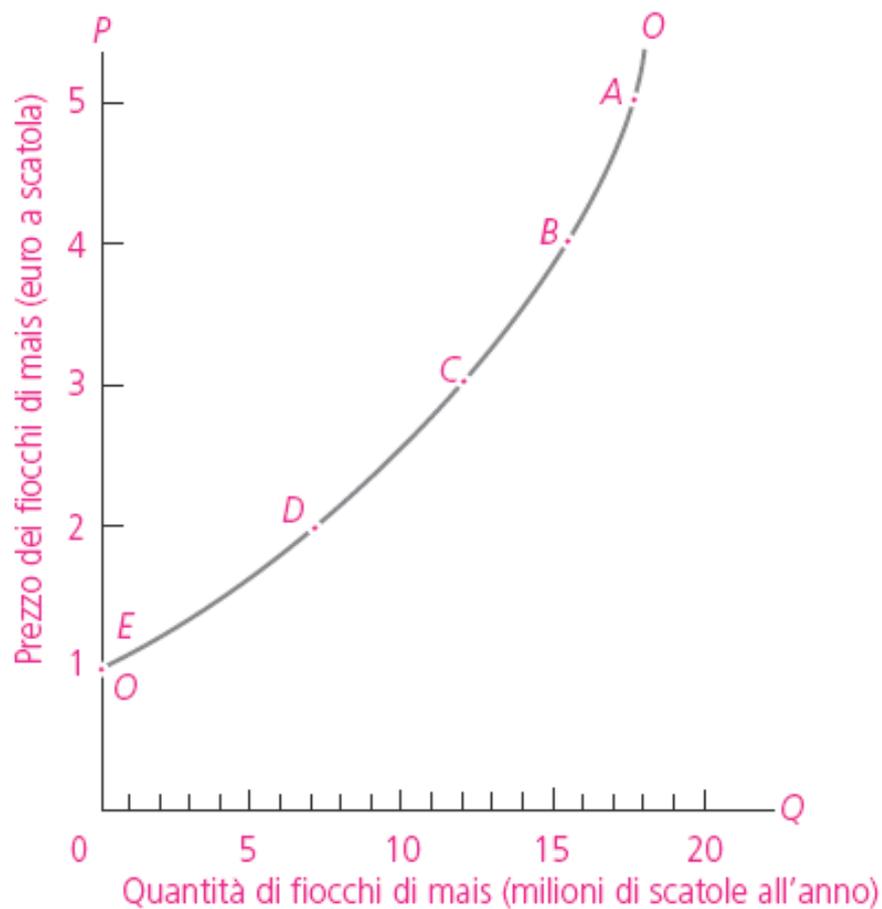
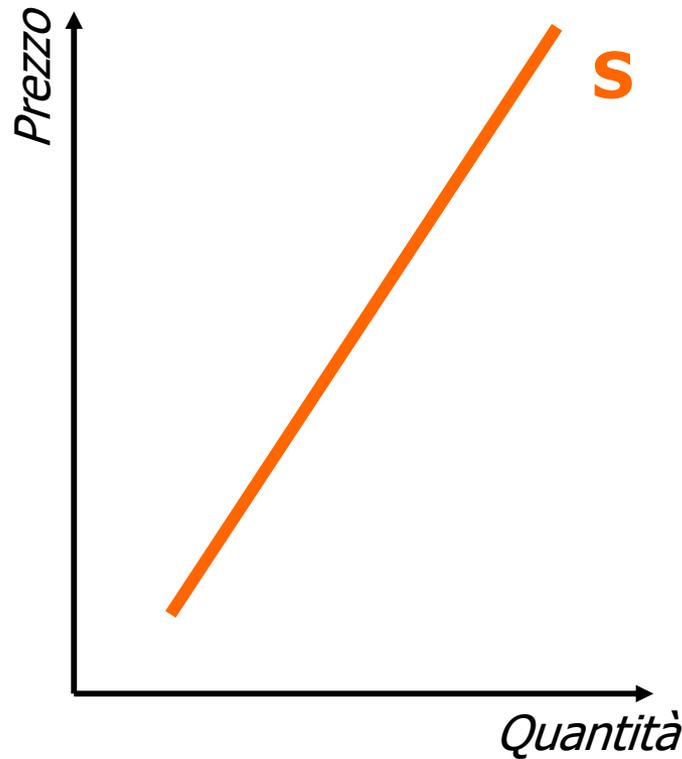


Figura 3.5 La curva di offerta mette in relazione la quantità offerta e il prezzo.

La curva di offerta (S)

Mostra la relazione tra prezzo e quantità offerta, a parità di **altre condizioni**



- “Altre condizioni” comprendono:
 - la tecnologia
 - i costi dei fattori produttivi
 - la regolamentazione pubblica
 - i prezzi dei beni correlati
- variazioni di queste “altre condizioni” influenzano la **posizione** della curva di offerta

Tabella 3.4 L'offerta è influenzata dai costi di produzione e da altri fattori.

Fattori che influenzano la curva di offerta	Esempi nel settore automobilistico
1. Tecnologia	La produzione computerizzata riduce i costi di produzione e incrementa l'offerta
2. Prezzi degli input	Una riduzione dei salari percepiti dagli operai del settore abbassa i costi e incrementa l'offerta
3. Prezzi di beni correlati	Se i prezzi degli autocarri aumentano, l'offerta di automobili diminuisce
4. Politiche governative	L'abolizione di contingenti sull'importazione e dei dazi doganali sulle automobili importate determina un aumento dell'offerta di automobili
5. Influenze particolari	Il commercio elettronico tramite Internet consente ai consumatori di confrontare più facilmente i prezzi dei diversi concessionari e spinge fuori dal mercato chi vende a prezzi elevati.

Aumento dell'offerta di automobili

(es. diminuzione di costi)

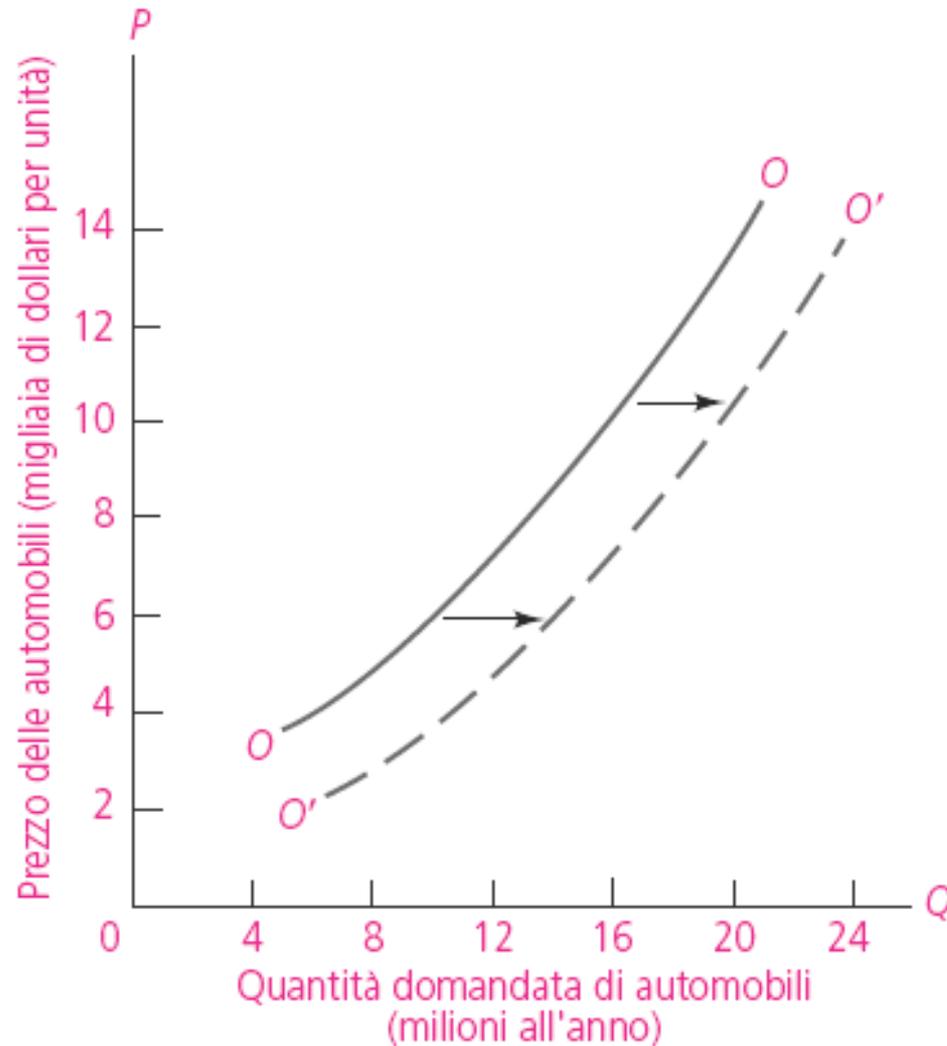


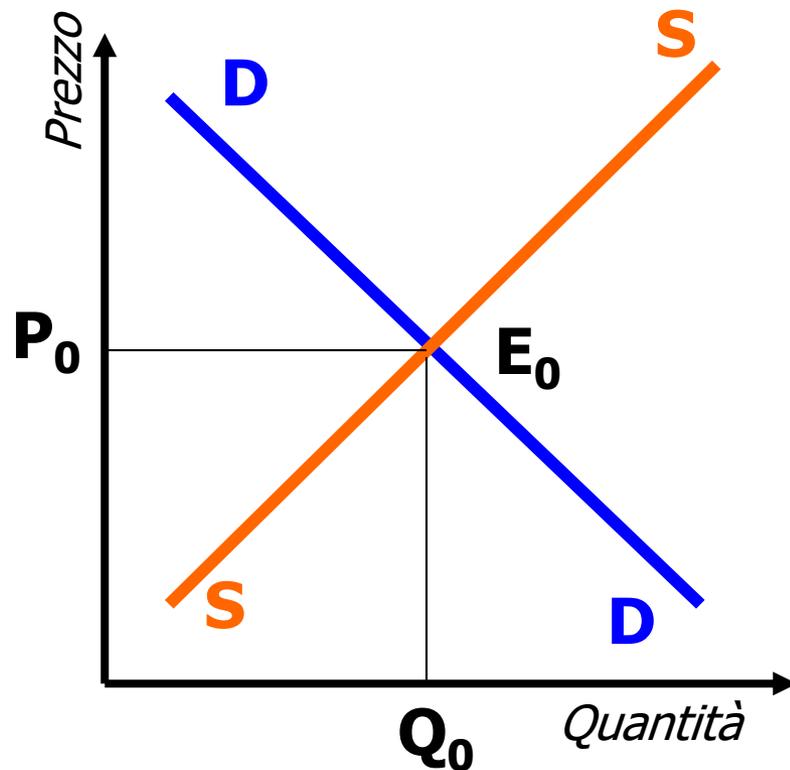
Figura 3.6 Aumento dell'offerta di automobili.

IN SINTESI

Domanda: rivela la **preferenza** dei consumatori ad **acquistare** un certo bene per ogni livello di prezzo; la posizione è influenzata dalle condizioni che incidono sulle preferenze (gusti, reddito, popolazione, prezzo dei beni correlati).

Offerta: rivela l'incentivo delle imprese a **produrre** un certo bene per ogni livello di prezzo (basato sulle possibilità di profitto dati i **costi di produzione**); la posizione è influenzata dalle condizioni che incidono sui costi di produzione e possibilità di profitto (tecnologia, possibilità di profitto investendo in beni alternativi, costo dei fattori produttivi, regolamentazione pubblica che incide sui costi).

L'equilibrio di mercato



- L'equilibrio di mercato si ottiene nel punto E_0 , punto in cui la quantità domandata eguaglia la quantità offerta
 - per un prezzo P_0 e una quantità Q_0

L'equilibrio di mercato

Tabella 3.5 Il prezzo di equilibrio si ha quando la quantità domandata è pari alla quantità offerta.

Soltanto al prezzo di equilibrio di 3 euro a scatola la quantità offerta uguaglia la quantità domandata. Se il prezzo è troppo basso, si verifica un eccesso di domanda, per cui il prezzo tenderà a salire. Un prezzo troppo elevato produce un eccesso di offerta, che farà diminuire il prezzo.

Combinazioni di domanda e offerta di fiocchi di mais

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Prezzi possibili (euro a scatola)	Quantità domandata (milioni di scatole all'anno)	Quantità offerta (milioni di scatole all'anno)	Condizione del mercato	Pressione sul prezzo
A	5	9	18	Eccesso di offerta	↓ Al ribasso
B	4	10	16	Eccesso di offerta	↓ Al ribasso
C	3	12	12	Equilibrio	Nessuna
D	2	15	7	Eccesso di domanda	↑ Al rialzo
E	1	20	0	Eccesso di domanda	↑ Al rialzo

L'equilibrio di mercato

L'equilibrio di mercato è dato dal punto di intersezione delle curve di domanda e offerta

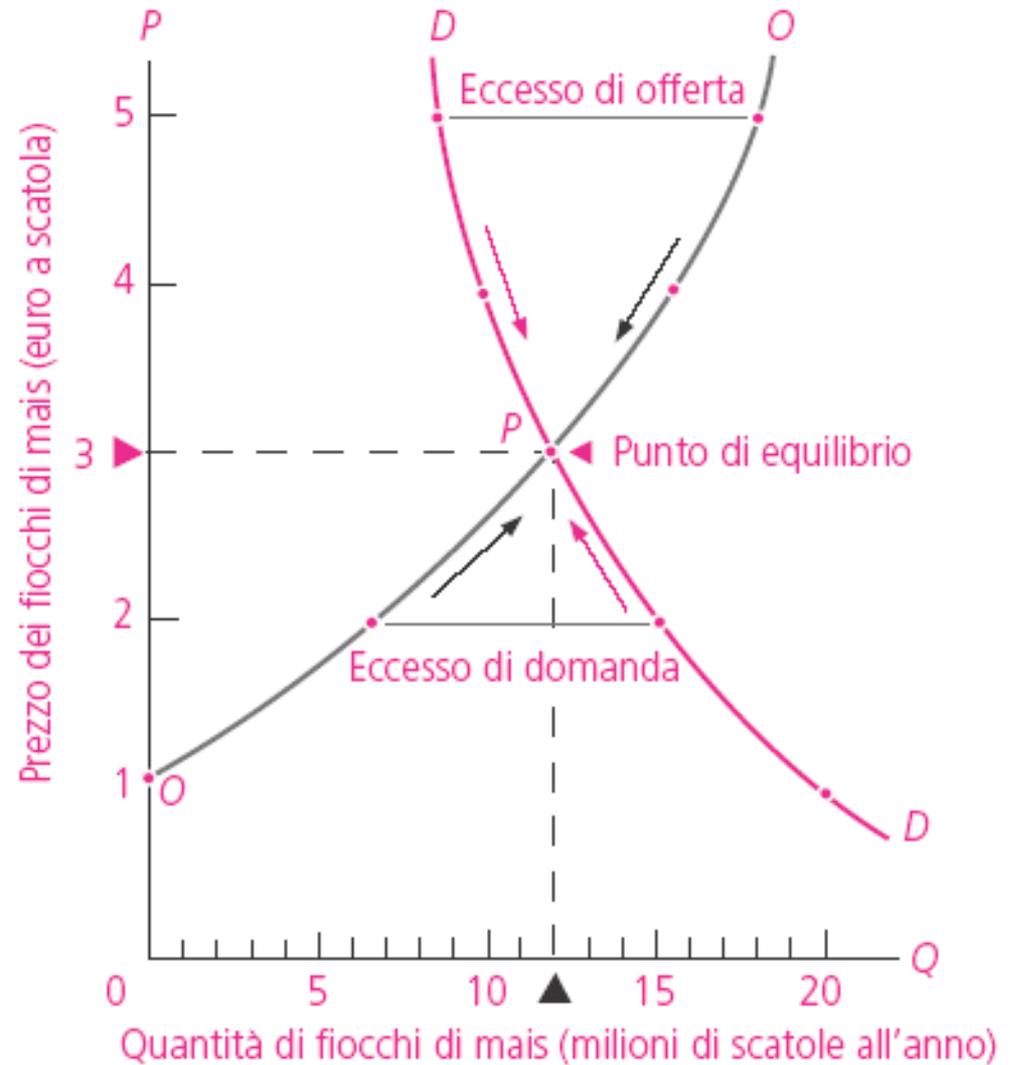
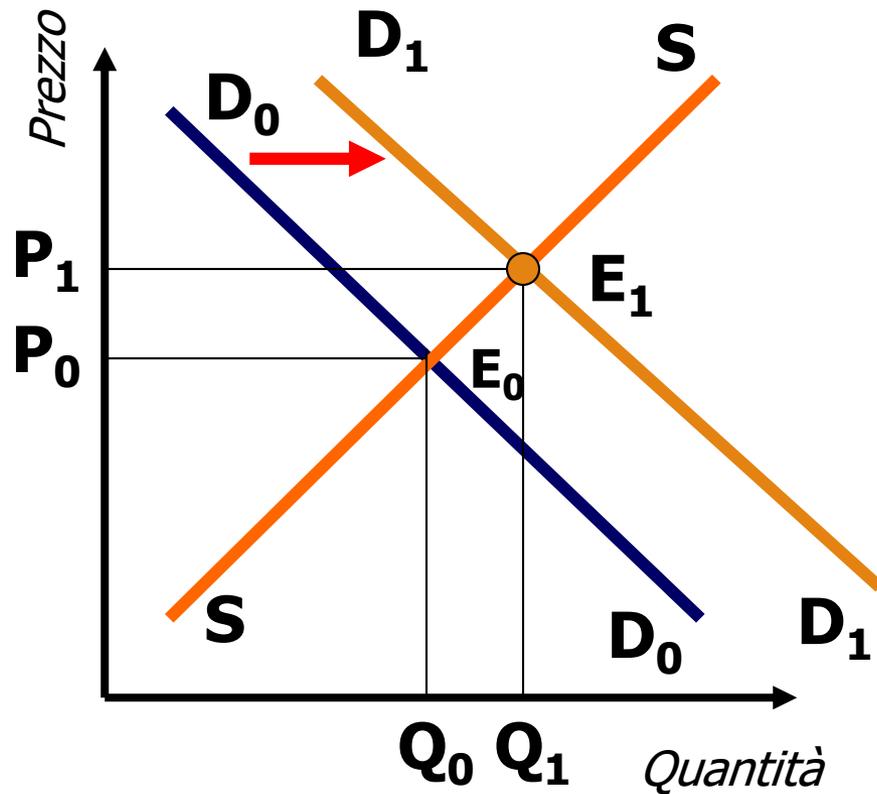


Figura 3.7 L'equilibrio di mercato è dato dal punto di intersezione delle curve di domanda e offerta.

Uno spostamento della domanda



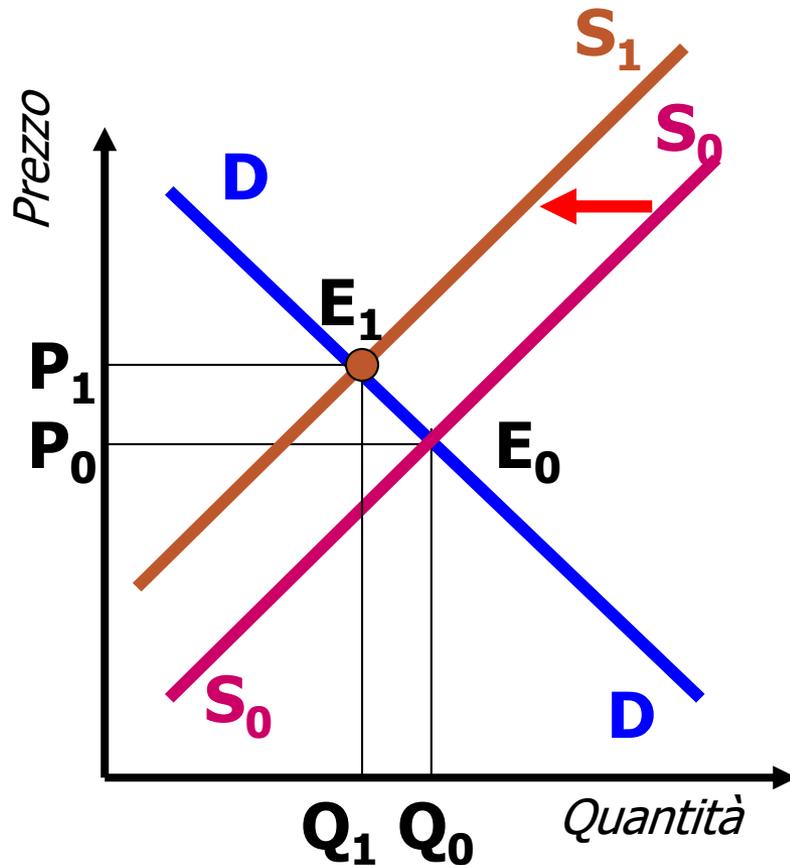
Se il prezzo di un bene sostituto aumenta ...

per ogni livello del prezzo aumenterà la quantità domandata.

La curva di domanda si sposterà dalla D₀ alla D₁.

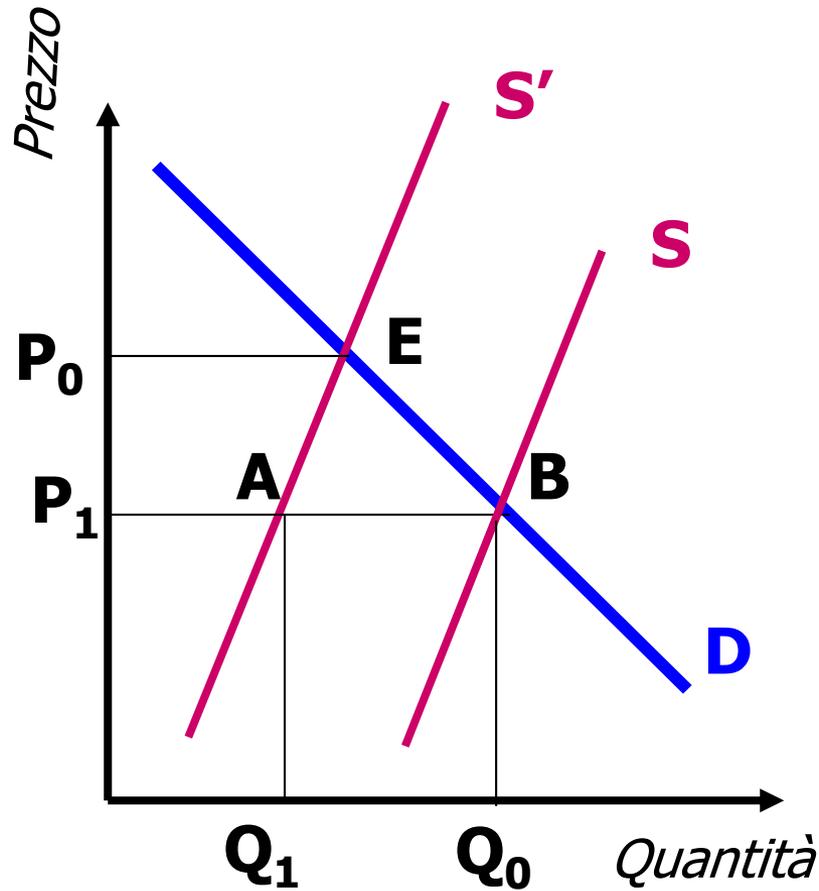
Il mercato raggiungerà un nuovo equilibrio nel punto E₁.

Uno spostamento dell'offerta



Norme di sicurezza sul prodotto che sono più rigorose aumentano i costi di produzione. La curva di offerta si sposta fino alla S_1 . Se il prezzo fosse ancora P_0 vi sarebbe un eccesso di domanda. Perciò il mercato si muove verso un nuovo equilibrio in E_1 .

Un mercato non in equilibrio



- Supponiamo che una carestia sposti la curva di offerta fino alla S'
- il governo potrebbe volere difendere i più poveri, fissando un *prezzo massimo* P_1
- che è inferiore a P_0 , che sarebbe il prezzo di equilibrio
- Con P_1 la quantità domandata sarebbe Q_0 ma l'offerta è solo Q_1 : è necessario un *razionamento* per fare fronte all'eccesso di domanda

Variazioni di domanda e offerta

Tabella 3.6 L'effetto su prezzo e quantità di diverse variazioni di domanda e offerta.

	Variazione di domanda e offerta	Effetto su prezzo e quantità
Se la domanda aumenta ...	La curva di domanda si sposta verso destra	Prezzo ↑ Quantità ↑
Se la domanda diminuisce ...	La curva di domanda si sposta verso sinistra	Prezzo ↓ Quantità ↓
Se l'offerta aumenta ...	La curva di offerta si sposta verso destra	Prezzo ↓ Quantità ↑
Se l'offerta diminuisce ...	La curva di offerta si sposta verso sinistra	Prezzo ↑ Quantità ↓

L'elasticità di domanda e offerta

La reattività dei consumatori a variazioni del P del bene determina l'elasticità della domanda.

Più i consumatori sono **sensibili/reagiscono** a variazioni del P, maggiore è l'elasticità.

Si misura come Var % Q, a fronte di Var % Prezzo.

$$\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

Se el. > 1 , allora la domanda è molto elastica (sensibilità elevata). Es. beni di lusso

Se el. < 1 , allora la domanda è poco elastica (reazione molto bassa). Es. beni di consumo necessari

Il ruolo del mercato

Il mercato:

- decide **cosa** deve essere prodotto
(ci potrebbero essere beni per i quali nessun consumatore è disposto a pagare il prezzo richiesto dai produttori)
- decide **quanto**, di ciascuna merce, deve essere prodotta
...trovando, per ogni mercato, quel prezzo per il quale la quantità domandata eguaglia quella offerta
- mostra **per chi** sono prodotti i beni ed i servizi
(per quei consumatori che possono e desiderano pagare il prezzo di equilibrio)