

Esercitazioni su “Domanda e Offerta di mercato”

Esercitazione 1

Si consideri una ipotetica curva di domanda per il mercato delle stampanti laser. Si mostri graficamente e si descriva sinteticamente cosa accade in corrispondenza dei seguenti cambiamenti di mercato:

- a. il prezzo delle stampanti laser si riduce
- b. aumenta il reddito medio della popolazione
- c. aumenta il prezzo delle cartucce di inchiostro
- d. si modificano i gusti dei consumatori, che preferiscono conservare le proprie fotografie e documenti in formato digitale, piuttosto che in formato cartaceo.

Esercitazione 2

Si consideri una ipotetica curva di offerta per il mercato delle biciclette elettriche. Si mostri graficamente e si descriva sinteticamente cosa accade in corrispondenza dei seguenti cambiamenti di mercato:

- a. il prezzo delle biciclette elettriche aumenta
- b. il progresso tecnologico riduce il costo di produzione delle batterie elettriche
- c. il governo rimuove le agevolazioni fiscali per i produttori di biciclette elettriche
- d. il prezzo dei monopattini elettrici aumenta sensibilmente.

Esercitazione 3

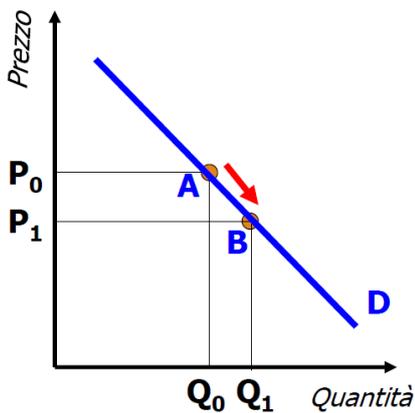
Si consideri un ipotetico mercato (domanda e offerta) di condizionatori. Si mostri graficamente e si descriva sinteticamente cosa accade in corrispondenza dei seguenti cambiamenti di mercato:

- a. il cambiamento climatico incrementa la necessità di raffrescamento per i consumatori
- b. il governo impone una tassa a chi possiede un condizionatore
- c. aumenta il prezzo del rame necessario alla produzione dei condizionatori
- d. l'introduzione di sistemi di assemblaggio robotizzato di condizionatori riduce i costi di produzione.

SOLUZIONI

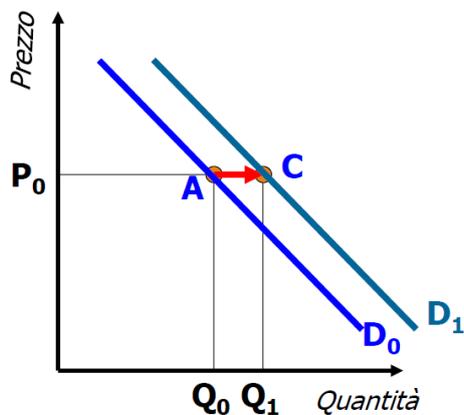
Esercitazione 1

a. il prezzo delle stampanti laser si riduce



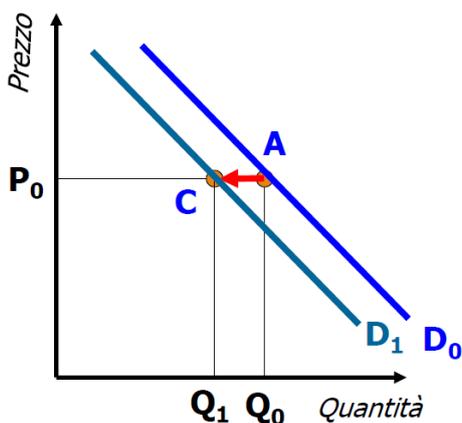
Una riduzione del prezzo delle stampanti da P_0 a P_1 (a parità di altre condizioni di domanda) provoca la reazione dei consumatori di quel mercato, che domanderanno stampanti in quantità maggiore, passando dalla quantità Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da un movimento lungo la curva di domanda da A a B.

b. aumenta il reddito medio della popolazione



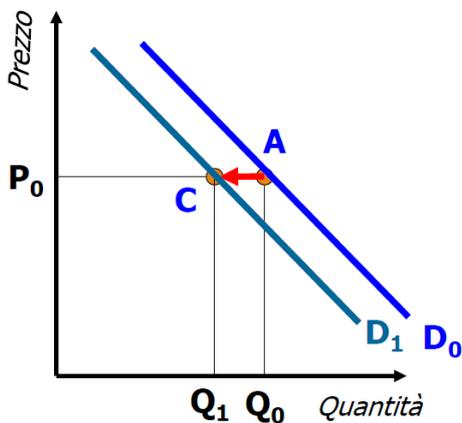
Se aumenta il reddito medio, la popolazione ha maggiori risorse da spendere. A parità di prezzo la popolazione potrà quindi permettersi di acquistare più stampanti. Ad esempio, per P_0 la quantità domandata aumenta da Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di domanda da D_0 a D_1 , per cui si ha un aumento della quantità domandata per ogni livello del prezzo.

c. aumenta il prezzo delle cartucce di inchiostro



Le cartucce sono un bene correlato (complementare) alle stampanti. Un aumento del prezzo delle cartucce rende più oneroso utilizzare le stampanti e ne disincentiva l'acquisto a parità di prezzo. Ad esempio, per P_0 la quantità domandata diminuisce da Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di domanda da D_0 a D_1 , per cui si ha una diminuzione della quantità domandata per ogni livello del prezzo.

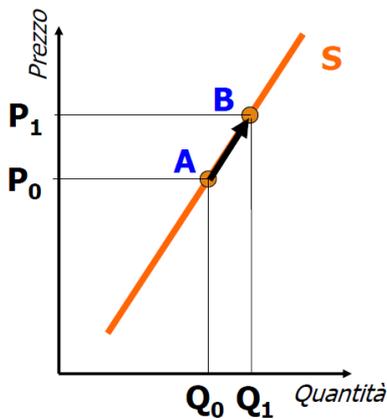
d. si modificano i gusti dei consumatori, che preferiscono conservare le proprie fotografie e documenti in formato digitale, piuttosto che in formato cartaceo



Se l'uso delle stampanti "passa di moda", a prescindere dal prezzo i consumatori ne acquisteranno in misura inferiore (o persino nulla). Ad esempio, per P_0 la quantità domandata potrebbe diminuire da Q_0 a Q_1 . Come nel caso precedente (c), graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di domanda da D_0 a D_1 , per cui si ha una diminuzione della quantità domandata per ogni livello del prezzo.

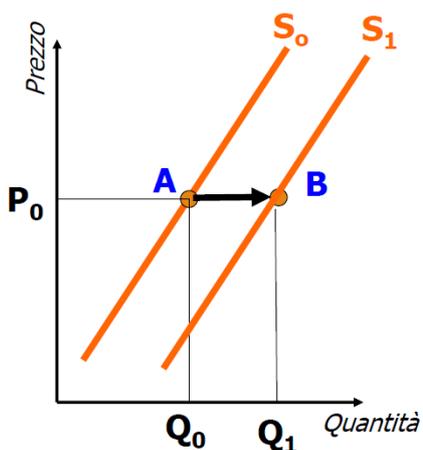
Esercitazione 2

a. il prezzo delle biciclette elettriche aumenta



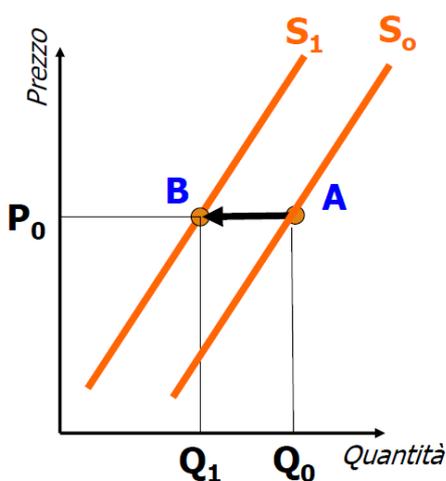
Un aumento del prezzo delle biciclette elettriche da P_0 a P_1 (a parità di altre condizioni di offerta) provoca la reazione dei produttori di quel mercato, che attratti dalle migliori opportunità di profitto, produrranno biciclette elettriche in quantità maggiore, passando dalla quantità Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da un movimento lungo la curva di offerta da A a B.

b. il progresso tecnologico riduce il costo di produzione delle batterie elettriche



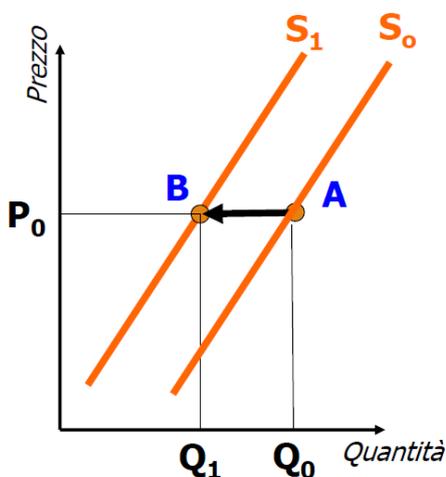
Il progresso tecnologico riduce i costi di produzione per cui le imprese sono incentivate a produrre, a parità di prezzo, un maggior numero di biciclette elettriche. Ad esempio, per P_0 la quantità offerta aumenta da Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di offerta da S_0 a S_1 , per cui si ha un aumento della quantità offerta per ogni livello del prezzo.

c. il governo rimuove le agevolazioni fiscali per i produttori di biciclette elettriche



La rimozione delle agevolazioni fiscali si riflette in un aumento delle imposte pagate dalle imprese e quindi in un aumento dei costi di produzione, per cui le imprese sono incentivate a produrre, a parità di prezzo, un minor numero di biciclette elettriche. Ad esempio, per P_0 la quantità offerta diminuisce da Q_0 a Q_1 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di offerta da S_0 a S_1 , per cui si ha una diminuzione della quantità offerta per ogni livello del prezzo.

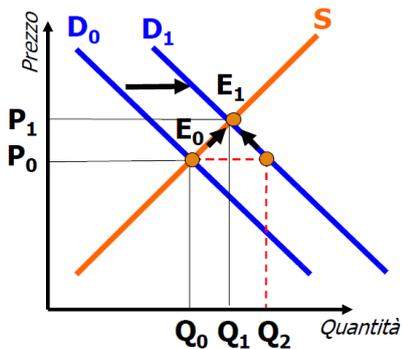
d. il prezzo dei monopattini elettrici aumenta sensibilmente.



Se il prezzo dei monopattini elettrici (bene correlato alle biciclette elettriche) aumenta, le imprese sono incentivate dalle maggiori opportunità di profitto a orientare parte della propria attività alla produzione di monopattini, riducendo, a parità di prezzo, la produzione di biciclette elettriche. Ad esempio, per P_0 la quantità offerta può diminuire da Q_0 a Q_1 . Come nel caso precedente (c), graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di offerta da S_0 a S_1 , per cui si ha una diminuzione della quantità offerta per ogni livello del prezzo.

Esercitazione 3

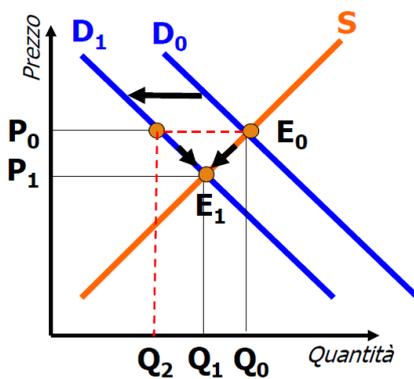
a. il cambiamento climatico incrementa la necessità di raffreddamento per i consumatori



La necessità di raffreddamento spinge i consumatori ad acquistare maggiori quantità di condizionatori a parità di prezzo. Ad esempio, per P_0 la quantità domandata aumenta da Q_0 a Q_2 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di domanda da D_0 a D_1 , per cui si ha un aumento della quantità domandata per ogni livello del prezzo. L'eccesso di domanda che si verifica in corrispondenza di P_0 (la differenza tra Q_0 e Q_2) genera pressioni sull'aumento del prezzo di mercato che passa da P_0 a P_1 , inducendo le imprese ad aumentare le quantità prodotte da Q_0 a Q_1 e i consumatori a ridurre le quantità domandate da Q_2 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .

prodotte da Q_0 a Q_1 e i consumatori a ridurre le quantità domandate da Q_2 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .

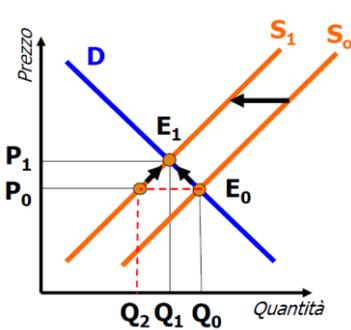
b. il governo impone una tassa a chi possiede un condizionatore



La tassa rende più oneroso possedere un condizionatore e ne disincentiva l'acquisto a parità di prezzo. Ad esempio, per P_0 la quantità domandata diminuisce da Q_0 a Q_2 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di domanda da D_0 a D_1 , per cui si ha una riduzione della quantità domandata per ogni livello del prezzo. L'eccesso di offerta che si verifica in corrispondenza di P_0 (la differenza tra Q_0 e Q_2) genera pressioni sulla riduzione del prezzo di mercato che passa da P_0 a P_1 , inducendo le imprese a ridurre le quantità prodotte da Q_0 a Q_1 e i consumatori a ridurre le quantità domandate da Q_2 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .

Q_2 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .

c. aumenta il prezzo del rame necessario alla produzione dei condizionatori

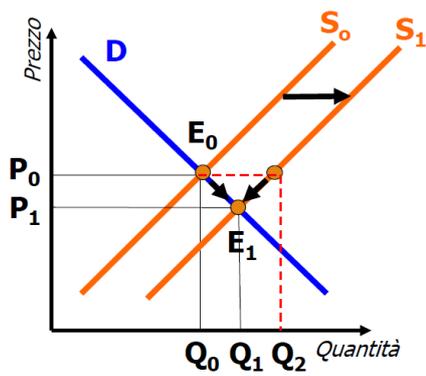


L'aumento del prezzo del rame si riflette in un aumento dei costi di produzione, per cui le imprese sono incentivate a produrre, a parità di prezzo, un minor numero di condizionatori. Ad esempio, per P_0 la quantità offerta diminuisce da Q_0 a Q_2 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di offerta da S_0 a S_1 , per cui si ha una diminuzione della quantità offerta per ogni livello del prezzo. L'eccesso di domanda che si verifica in corrispondenza di P_0 (la differenza tra Q_0 e Q_2) genera pressioni sull'aumento del prezzo di mercato che passa da P_0 a P_1 , inducendo le

imprese ad aumentare le quantità prodotte da Q_2 a Q_1 e i consumatori a ridurre le quantità domandate da Q_0 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .

d. l'introduzione di sistemi di assemblaggio robotizzato di condizionatori riduce i costi di produzione.

L'introduzione di sistemi di assemblaggio robotizzato di condizionatori riduce i costi di produzione per cui le imprese sono incentivate a produrre, a parità di prezzo, un maggior numero di



condizionatori. Ad esempio, per P_0 la quantità offerta aumenta da Q_0 a Q_2 . Graficamente tale cambiamento è rappresentato da uno spostamento della curva di offerta da S_0 a S_1 , per cui si ha un aumento della quantità offerta per ogni livello del prezzo. L'eccesso di offerta che si verifica in corrispondenza di P_0 (la differenza tra Q_0 e Q_2) genera pressioni sulla riduzione del prezzo di mercato che passa da P_0 a P_1 , inducendo le imprese a ridurre le quantità prodotte da Q_2 a Q_1 e i consumatori ad aumentare le quantità domandate da Q_0 a Q_1 . Il mercato trova un nuovo punto di equilibrio passando da E_0 a E_1 .