

CVR 1.2.

Per la realizzazione di un proprio prodotto l'azienda *Finici*, operante nel settore automobilistico, sostiene i seguenti costi relativi all'ultimo semestre 200_ e ad un volume di vendite di 700 unità:

(valori monetari espressi in Euro)

Costi fissi totali	392.000,00
Costo variabile unitario	1.000,00
Area di rilevanza per l'analisi di <i>break-even</i>	n. 600-1.200

Sapendo che il prezzo di vendita è di 1.700,00 € determinare:

1. l'utile conseguibile con le vendite programmate;
2. la quantità di pareggio, il fatturato corrispondente, commentando brevemente i risultati;
3. il numero di unità per conseguire un utile obiettivo di € 35.000,00;
4. come varia, in valori assoluti e in percentuale, il risultato economico dell'azienda qualora il management si adoperi, a parità di previsioni di vendita, a contrarre i costi fissi totali del 15%.

Rappresentare graficamente il profittogramma così come emerge dalla soluzione dei punti precedenti.