

Corso di diritto industriale

Miria Ricci

Università degli Studi di Macerata

a.a. 2023/2024 – CdS MMI - LM-77

Il diritto industriale

- Il diritto industriale moderno è centrato sul diritto di libera iniziativa economica e sulla concorrenza nel mercato
- I numerosi ambiti di disciplina evidenziano un articolato rapporto dialettico tra proprietà (diritti esclusivi individuali) e libertà (del mercato)

Il diritto industriale

Diritto industriale: azienda - concorrenza sleale
concorrenza antimonopolistica

Proprietà intellettuale: marchi e segni distintivi
diritto d'autore

Proprietà industriale: brevetti – modelli di utilità
varietà vegetali
inv. biotecnologiche
topografie dei semiconduttori
industrial design

La proprietà intellettuale



La proprietà intellettuale

IDEA → **realizzazione** → **tutela**

Un'opera frutto della creatività o un'attività innovativa possono essere riprodotte con facilità.

La proprietà intellettuale serve a garantire una protezione efficace.



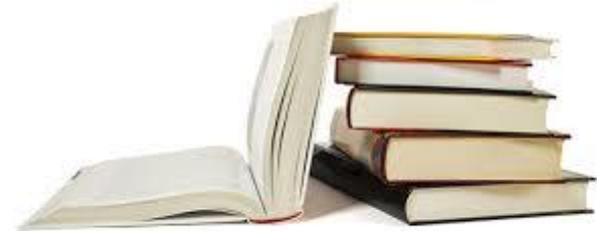
L'espressione **proprietà intellettuale** sintetizza un insieme di istituti che attribuiscono un diritto di esclusiva all'impresa innovatrice (le cosiddette *privative industriali*). Rientrano nella categoria della proprietà intellettuale il diritto d'autore, i segni distintivi e le invenzioni industriali.

(Enciclopedia giuridica Treccani)

La proprietà intellettuale

Opera creativa

Testi, immagini, opere musicali, programmi informatici



Design industriale

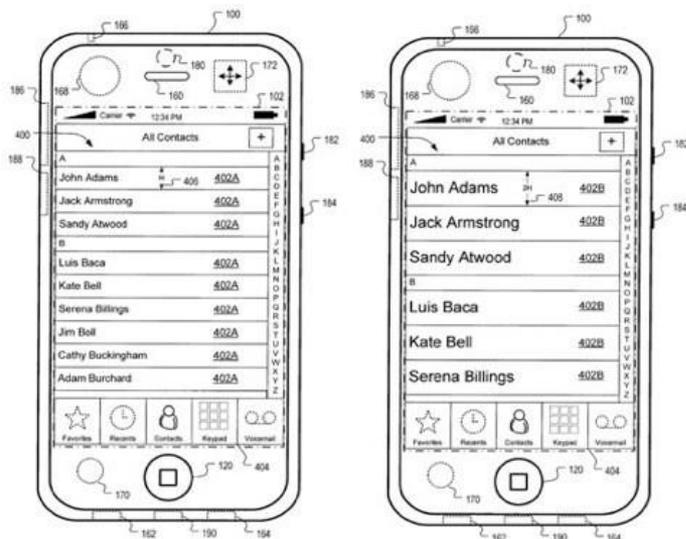
I disegni e i modelli di utilità



La proprietà intellettuale

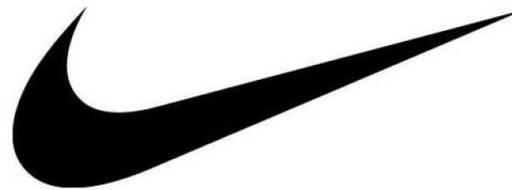
Brevetti

Invenzione originale che risolve un problema tecnico

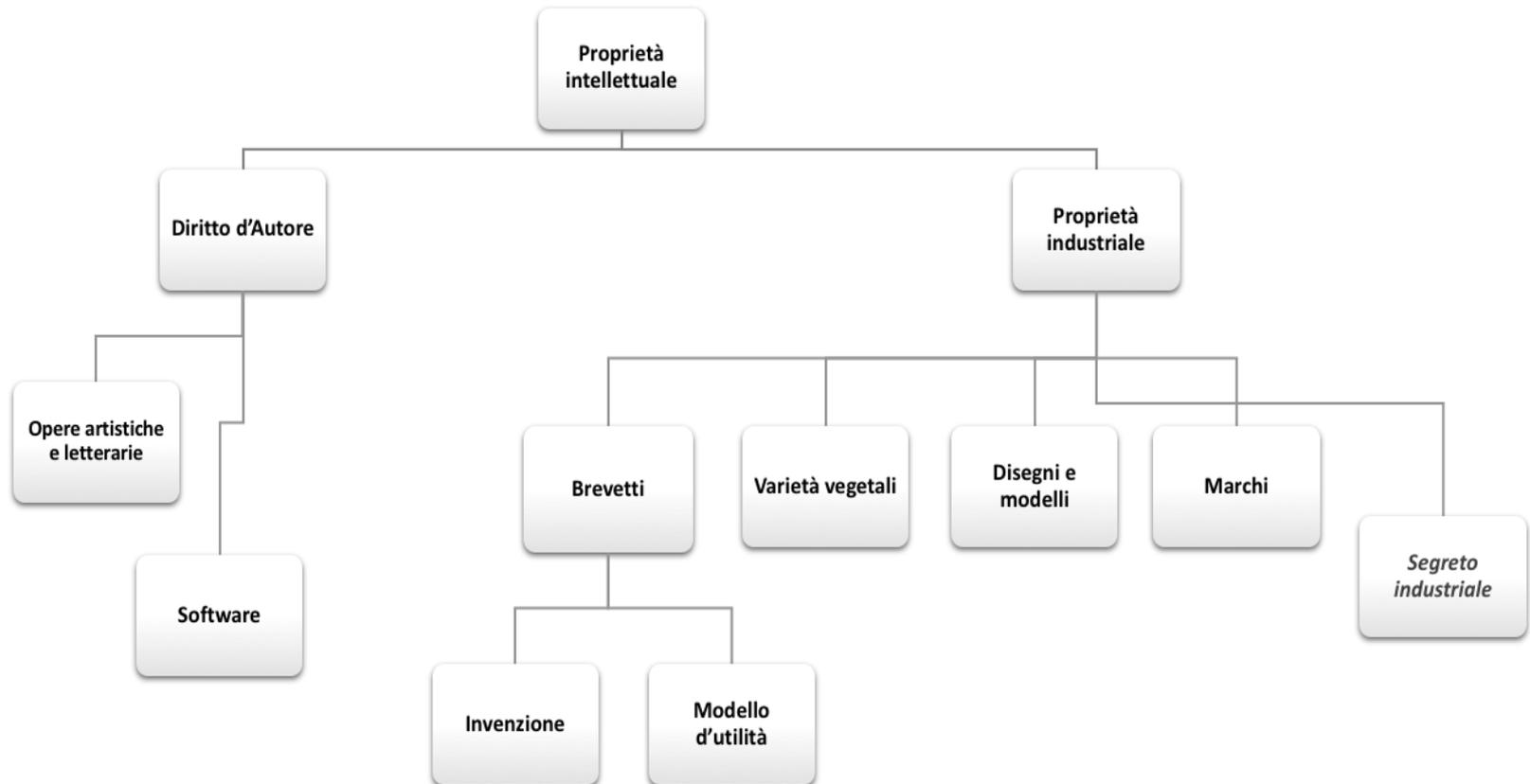


Marchi

Segno di identificazione e strumento di promozione commerciale



La proprietà intellettuale



La proprietà intellettuale

Contempla i diritti di carattere:

- **Personale:** il *diritto morale* ad essere riconosciuto autore dell'opera o ideatore della soluzione tecnica o del marchio. Poiché si tratta di un diritto personale non è trasferibile.
- **Patrimoniale:** il diritto legato allo *sfruttamento economico* del risultato della propria attività inventiva o creativa. In questo caso si tratta di un diritto disponibile e trasferibile.

I diversi diritti di PI (I)

Diritto

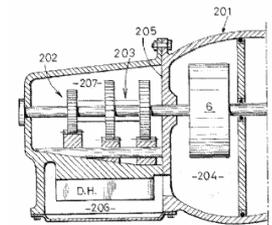
A che cosa serve?

Come si ottiene?

Brevetti

Nuove invenzioni

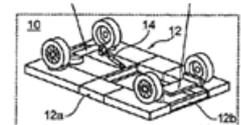
Domanda ed esame



**Modelli di
utilità**

Nuove invenzioni

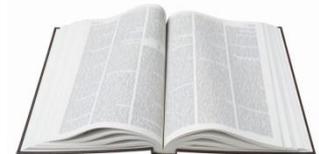
**Domanda e
concessione**



**Diritto
d'autore**

**Forme creative e
artistiche originali**

**Sorge
automaticamente**



I diversi diritti di PI (II)

Diritto

A che cosa serve?

Come si ottiene?

Marchi

**Identificazione distintiva
di prodotti o servizi**

**Utilizzo e/o
registrazione**

**Disegni o
modelli
registrati**

Aspetto esteriore

Registrazione

**Segreti
commerciali**

**Informazione avente
valore economico e non
di pubblico dominio**

**Congrui sforzi per
mantenerne la
segretezza**





Un prodotto, molti diritti di PI

Marchi

- NOKIA
- Prodotto "208"
- Tono di avvio

Diritto d'autore

- Software
- Manuali d'uso
- Suonerie
- Tono di avvio
- Immagini



Brevetti e modelli di utilità

- Metodi di elaborazione dei dati
- Sistema operativo
- Funzionamento dell'interfaccia utente

Disegni o modelli

- Forma del telefono in generale
- Disposizione e forma dei pulsanti
- Posizione e forma dello schermo

L'importanza della proprietà intellettuale

La PI è una risorsa commerciale fondamentale
nell'economia della conoscenza

Il sistema della PI

Innovatori

Investono risorse considerevoli
nello sviluppo di nuovi prodotti



Forte pressione

Può escludere
l'innovatore dal
mercato

Concorrenti

Traggono vantaggio
dagli sforzi altrui

Possono proporre prodotti
analoghi o identici a un prezzo
inferiore

Traggono vantaggi gratuiti a spese
della creatività e della capacità
inventiva dell'innovatore



Il sistema della PI

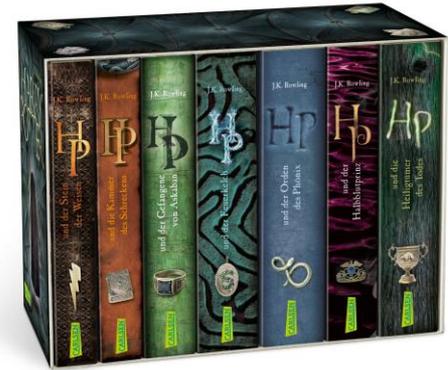
Diritti sull'utilizzo di invenzioni, disegni o
modelli, marchi, opere letterarie e artistiche



Coca-Cola®



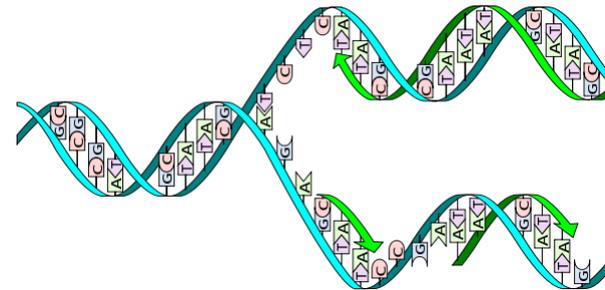
Apple® iPod touch®



Harry Potter



Polaroid®



*Le slide sono state elaborate dalla prof. ssa Miria Ricci
con la gentile collaborazione della dott. ssa Cristina Renghini,
dottore di ricerca in diritto internazionale
ed esperta di diritto della proprietà intellettuale*

Grazie!

