

Niccolò Testi

Curriculum Vitae Europeo

Ricercatore e Formatore | Intelligenza Artificiale, Blockchain, Marketing Digitale

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome Niccolò Testi
Indirizzo [da inserire]
Telefono [da inserire]
Email [da inserire]
Nazionalità [da inserire]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Insegnamento

- | | |
|------|--|
| 2026 | Formatore su IA Generativa
Progetto PaidelA · Università di Macerata · 20 ore
Formazione su IA Generativa per docenti delle scuole secondarie. |
| 2026 | Tutor di Gruppi di Lavoro di Docenti Scolastici
Progetto PaidelA · Università di Macerata · 10 ore |
| 2026 | Tutor Formatore per Docenti Scolastici
Progetto Educare con Intelligenza · DIESSE · 4 ore |
| 2026 | Formazione per la PA
Unione Montana dell'Esino-Frasassi · 7 ore
Scrivere atti amministrativi e documenti complessi con l'Intelligenza Artificiale: tecniche avanzate e laboratorio operativo. |

Corsi come Professore a contratto

- | | |
|--------------------|--|
| 2025 | Marketing Digitale
Coop-to-Digital · 40 ore |
| 2025 | Laboratorio in Comunicazione e Organizzazione Eventi
Università di Macerata · 20 ore |
| 2025 | Fondamenti di Marketing
Coop-to-Digital · 50 ore |
| 2026 / 2025 / 2024 | Brand Storytelling
Università di Macerata · 20 ore (ciascuna edizione) |

Lezioni singole

- | | |
|------|--|
| 2024 | I chatbot nel contesto del CRM
Università di Macerata |
| 2024 | La blockchain nella filiera per salvaguardare la reputazione in caso di frode
Università di Macerata |
| 2023 | La blockchain per il marketing: il caso del Made in Italy e gli NFT
Università di Macerata |
| 2023 | La blockchain come tecnologia innovativa
Università di Macerata |

Niccolò Testi

Curriculum Vitae Europeo

Ricercatore e Formatore | Intelligenza Artificiale, Blockchain, Marketing Digitale

2022 **Blockchain technology-based ecosystems, open innovation, use cases in e-health**

Faculty of Political Science and Journalism UMCS, Lublino, Polonia

Altre esperienze professionali

2025 - in corso **Borsista di ricerca - GenAI for Education**
Università degli Studi di Macerata · SSD Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)

Formazione ai docenti delle scuole marchigiane nell'ambito del progetto PaidelA.

2024 - 2025 **Assegnista di ricerca PRIN - AI for Marketing**
Università di Macerata · SSD Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)
Ricerca sull'effetto di diverse Privacy Policy di App che usano IA sulle risposte comportamentali dei consumatori.

2020 - 2024 **Dottorato - Blockchain per le aziende del Made in Italy**
Università di Macerata · SSD Economia applicata (SECS-P/06)
Attività di ricerca qualitativa sull'utilizzo della tecnologia blockchain per le aziende del Made in Italy; 12 mesi di mobilità all'estero; partecipazione a progetti europei sulla blockchain.

2018 - 2020 **Analista Digital Marketing, SEO e SEM**
iGuzzini illuminazione

2013 - 2017 **Assistente di ricerca**
Arco Lab - PIN Polo Universitario Città di Prato · 18 mesi complessivi
Ricerca qualitativa, raccolta ed elaborazione dati, analisi territoriale e supporto alla redazione di report e paper su progetti di ricerca sociale e sviluppo locale, incluse collaborazioni con Oxfam e il programma Pistoia Social Business City.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/2020 - 01/2024 **Dottorato in Economia Applicata**
Università di Macerata

2017 - 2018 **Master in Strategia d'Impresa e Management Internazionale**
ISTAO - Istituto Adriano Olivetti

2017 **Master in Marketing Digitale**
WemPark - Università di Firenze

2017 **Laurea magistrale in Analisi e politiche dello sviluppo locale e regionale (LM-88)**
Università di Firenze · Voto 109/110

2015 **Laurea triennale in Sociologia (Classe 36)**
Università di Firenze · Voto 107/110

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Visiting Researcher e Marie Curie Fellow presso diverse istituzioni internazionali (2022-2023):

Niccolò Testi

Curriculum Vitae Europeo

Ricercatore e Formatore | Intelligenza Artificiale, Blockchain, Marketing Digitale

3 mesi	Edna Pasher PhD and Associates <i>Tel Aviv, Israele · 3 mesi</i> Ricerca su “Community of Communities” e applicazioni della blockchain alle smart city.
4 mesi	TU Dortmund University <i>Dortmund, Germania · 4 mesi</i> Studio sull'uso della blockchain per l'efficienza dei sistemi logistici.
1 mese	TTK University of Applied Sciences <i>Tallinn, Estonia · 1 mese</i> Ricerca su blockchain per la sicurezza dei dati governativi e dei cittadini.
3 mesi	The Kosciuszko Institute <i>Cracovia, Polonia · 3 mesi</i> Applicazioni della blockchain alla cybersecurity.
4 mesi	Comunidad Autónoma de la Región de Murcia <i>Murcia, Spagna · 4 mesi</i> Analisi del sistema economico e di innovazione regionale, con report e SWOT per possibili collaborazioni istituzionali.
2 mesi	Agricultural University of Tirana <i>Tirana, Albania · 2 mesi</i> Studio sulla tracciabilità dei prodotti agricoli e soluzioni basate su blockchain.
1 mese	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie <i>Lublino, Polonia · 1 mese</i> Ricerca su fiducia dei cittadini nelle smart city e soluzioni blockchain per aumentarla.

PUBBLICAZIONI

- Testi, N. (2022). A Triple Helix Approach for the Diffusion of Blockchain Technology against Counterfeiting of Made in Italy Products in SMEs of the Marche Region. *International Journal of Current Science Research and Review*, 5, 1688–1694.
- Lepore, D., Testi, N., & Pasher, E. (2023). Building Inclusive Smart Cities through Innovation Intermediaries. *Sustainability*, 15(5), 4024. <https://doi.org/10.3390/su15054024>
- Testi, N. (2023). A triple helix model for the diffusion of Industry 4.0 technologies in firms in the Marche Region. *Open Research Europe*, 3, 89. <https://doi.org/10.12688/openreseurope.15706.2>
- Testi, N. (2023). Blockchain technology for supply chain traceability: The case of SMEs of the Made in Italy. *Piccola Impresa*, 2, 53–80. <https://doi.org/10.14596/pisb.3501>
- Testi, N., Borsacchi, L., & Spigarelli, F. (2023). Blockchain Technology for Supply Chain Traceability: A Literature Review. *L'Industria*, 44, 77–100. <https://doi.org/10.1430/107737>
- Testi, N. (2024). An Exploratory Study on Trust in Blockchain-Enabled Energy Trading. In *Dependable Computing – EDCC 2024 Workshops* (pp. 108–122). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-56776-6_11
- Testi, N., & Gistri, G. (2024). Boosting Transparency with Communications in Support of Privacy Notices: The Role of Content and Format. *Brands and Purpose in a Changing Era*, 1–3.
- Testi, N., & Gistri, G. (2024). Enhancing Transparency in Mobile App Privacy Notices: The Impact of Content and Format on User Perceptions. *Proceedings of the European Marketing Academy*, 1–9.

9. Testi, N., & Gistri, G. (2024). La blockchain per le PMI artigiane del Made in Italy. Il caso della Savio Firmino. *Quaderni di Ricerca sull'Artigianato*, 96(1), 107–123.
10. Testi, N., Marconi, R., & Pasher, E. (2025). Exploring the potential of blockchain technology for citizen engagement in smart governance. *Open Research Europe*, 3, 183.
<https://doi.org/10.12688/openreseurope.16153.4>
11. Testi, N., & Gistri, G. (2025). Communicating in Support of Privacy Notices. The Fundamental Role of Content and Format. *EMAC Proceedings*, 1–9.
12. Testi, N., & Gistri, G. (2025). How Communicating about the Privacy Notice Impacts Trust. The Role of Clarity and Transparency. *Proceedings of the 24th International Marketing Trends Conference*, January 23–25 2025, 1–9.
13. Gistri, G., Scarpi, D., & Testi, N. (2025). Transparency in mobile apps for value co-creation: How privacy notice communications shape user perception. *Marketing Letters*.
<https://doi.org/10.1007/s11002-025-09788-0>
14. Gistri, G., Scarpi, D., & Testi, N. (2026). How privacy communication formats shape sensitive data disclosure in AI applications. *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
<https://doi.org/10.1108/MD-10-2025-2959>

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.