

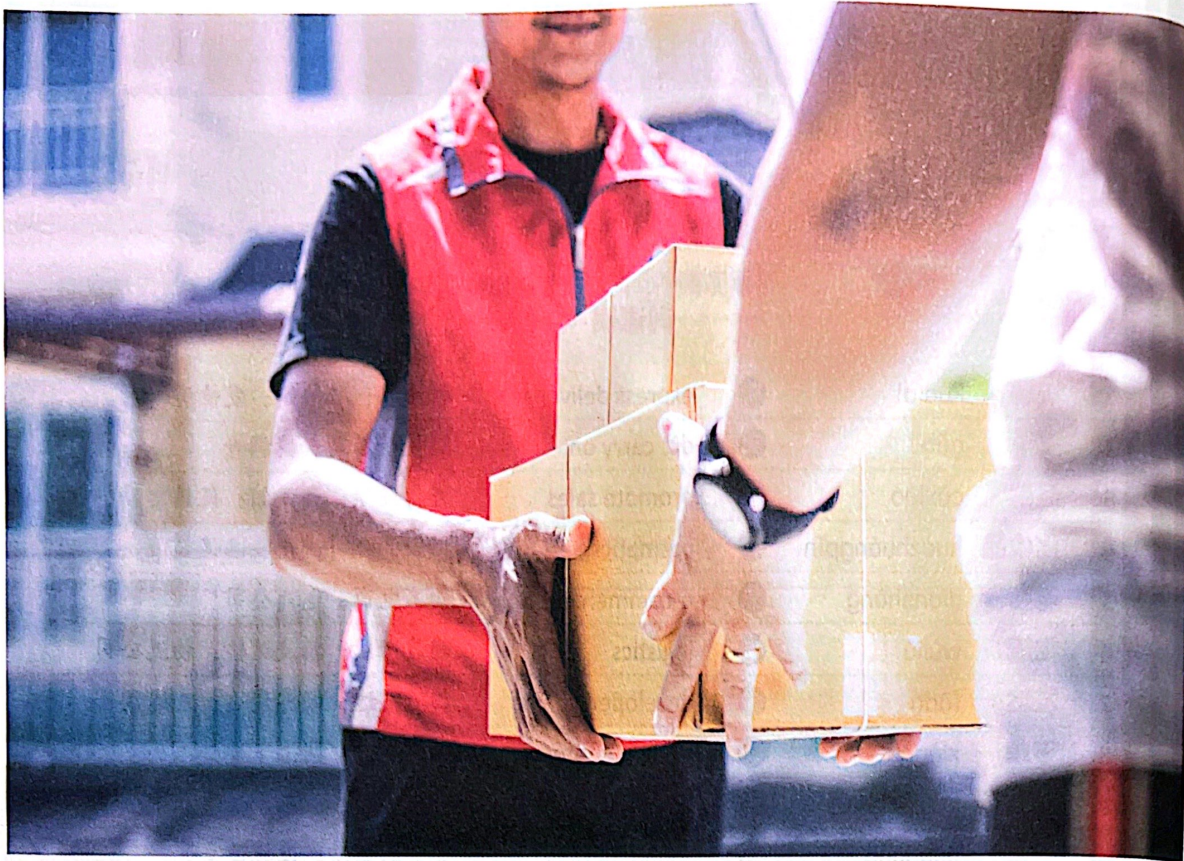
>> 促成一对话

词语表 7-1

1	快递	kuàidì	名	express delivery	收快递; 取快递; 发快递
2	搞	gǎo	动	do; carry on	搞促销活动; 搞调查
3	促销	cùxiāo	动	promote sales	进行促销; 大促销; 促销活动
4	化妆品	huàzhuāngpǐn	名	cosmetics	化妆品公司; 化妆品促销
5	电商	diànshāng	名	e-commerce	知名电商; 电商公司
6	物流	wùliú	名	logistics	物流行业; 物流运输; 物流公司
7	发达	fādá	形	developed	物流发达; 经济发达; 发达国家
8	下单	xiàdān	动	place an order	下单购买; 网上下单
9	优惠券	yōuhuìquàn	名	discount coupon	一张优惠券; 电子优惠券
10	健全	jiànquán	形	sound; perfect	健全的制度; 设施健全
11	理由	lǐyóu	名	reason	无理由退货; 理由充分; 以……为理由
12	索赔	suǒpéi	动	claim compensation against	向……索赔; 提出索赔要求; 进行索赔
13	评价	píngjià	动 名	judge; comment	评价某人; 顾客评价; 评价很高
14	诱惑	yòuhuò	动	tempt	诱惑某人; 受到诱惑; 经不住诱惑
15	赠品	zèngpǐn	名	giveaway	送赠品; 提供赠品

A 你问我答。

1. 在你的国家, 网购快递到家一般需要几天?
2. 在你的国家, 重大节日会搞哪些活动? 包括商家促销活动吗?
3. 你知道哪些促销方法? 你喜欢哪一种? 为什么?
4. 你知道中国或别的国家有哪些有名的电商?
5. 请假不上课可以有哪些理由?
6. 可以简单说说你网购索赔的经历吗? 成功了吗?
7. 网购的东西质量不好又不能退货时, 你会给商家什么评价?
8. 网购时, 你可能会受到哪些诱惑?



B 听录音，用简单的话回答问题。 🎧 7-2

1. 晴晴为什么拿着好几个包裹？
2. 山下和也为什么也要去快递站？
3. 山下和也觉得在中国网购怎么样？
4. 晴晴家里的老年人网购情况怎么样？
5. 他们为什么觉得老人也可以放心网购？
6. 山下和也为什么买了自己不太需要的东西？

C 朗读对话，注意语音语调。 🎧 7-2

(王晴晴和山下和也在校园里相遇。)



山下和也

晴晴，你怎么拿着这么多**快递**？我帮你拿。

多谢多谢！这两个是我的，另外两个是我室友欣然的，都是要拿到门口快递站去退的。前几天我们最喜欢的几家网店又**搞大促销**了，我们看那些衣服、**化妆品**真的优惠了不少，一不小心又买了好多。好几件衣服我们收到以后觉得不太喜欢，还好退起来不麻烦。



王晴晴



山下和也

正好我也要去快递站取包裹，我帮你拿过去。在日本时，我就经常网购，来中国以后发现中国网购更方便、快递更迅速，网上还不停地搞各种优惠促销活动。我更喜欢上网买东西了。



王晴晴

中国市场大，**电商**之间竞争激烈，这些年网上购物发展得特别迅速。发展到今天，我觉得最大的优点就是优惠和促销特别多，**物流**特别**发达**。别说年轻人，我爸妈甚至年龄更大的亲戚现在都已经离不开网购了，都觉得网购又快又方便，还学会了在**下单**以前多上几家网站比比价，看看哪家打折，找找哪家有**优惠券**。



山下和也

在日本，慢慢也有很多老爷爷老奶奶开始网购了，因为送货上门对老人来说特别方便。



王晴晴

对，老年人可能比年轻人更需要网购。开始我还担心万一遇到问题，他们不太会解决。后来发现网购的保障制度越来越**健全**，售后服务越来越好，比如多长时间内可以无**理由**退货，出现质量问题怎么**索赔**，快递送货太慢怎么办……这些都有清楚的规定和说明。老人也可以放心网购。



山下和也

再说万一有问题，还可以给差评。电商之间竞争这么激烈，顾客**评价**对电商就特别重要，为了不收到差评，他们一定会做好服务、好好解决问题的。快递站到了，你去退吧，我去取我的。

（十五分钟后。）



山下和也

晴晴，你不是退了四个包裹吗？怎么手上还有三个？



王晴晴

那四个退了，这三个是新的。虽然买的有点儿多，但都是可以退的。



山下和也

网购的**诱惑**太大了！你看，我这个大包裹也是，本来只想买两本书和一包咖啡，结果看到搞促销，满500减50，还有**赠品**，就又买了两样本来不怎么需要的东西。

这样的诱惑平时逛商店、逛商场虽然也有，可是网购的诱惑更大。网店知道我们买东西的兴趣和习惯，就根据这些信息，经常专门给我们发广告和优惠券，推荐我们喜欢的东西，实在是很难拒绝。



王晴晴

D 根据对话内容回答下列问题，注意加点词语的用法。

1. 中国**电商**的**物流**怎么样？
2. 什么情况下，顾客需要对网购的商品进行**索赔**？
3. 为什么顾客**评价**对电商来说非常重要？
4. **电商**会怎样给消费者发**优惠券**？
5. 除了打折，网上还有哪些**促销**方法？

E 两人一组，用给出的词语回答问题。

1. 顾客进行网购前后需要做哪些事情？（优惠券，快递，评价）

找优惠券；使用优惠券
等快递；收快递；取快递
做出评价；进行评价；给好评；给差评

2. 为了吸引顾客网购，电商可以做什么？（搞，促销，优惠券，赠品）

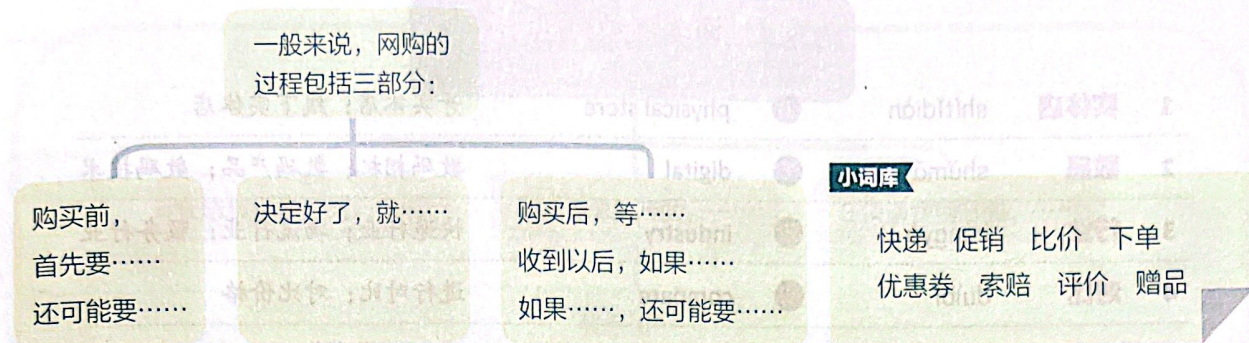
进行促销；搞促销（活动）；做促销（活动）
发优惠券；送优惠券；提供优惠券
送赠品；提供赠品

3. 制度完善的电商会在哪些方面做好售后服务？（健全，理由，索赔）

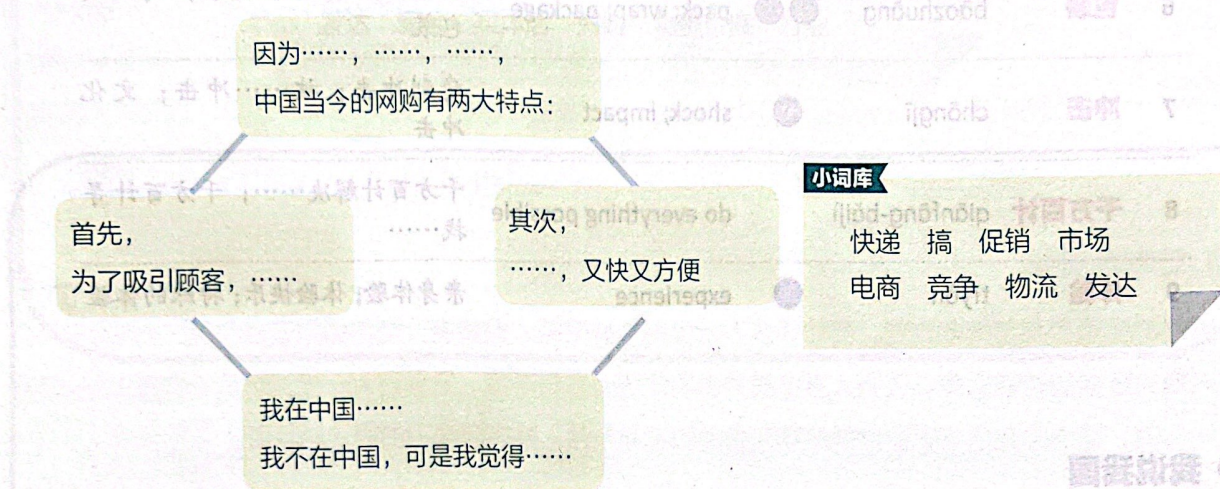
提供健全的保障制度
无理由退货；无理由换货
接受索赔；认真对待索赔；认真处理索赔

F 四人一组，根据对话内容，借助结构图和小词库，进行成段表达。

1. 描述网购的基本过程。请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。



2. 描述中国网购的两大特点。请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。



G 角色扮演。

1. 两人一组，扮演老人及其子女。老人想网购，又担心收到东西后质量不好或者不喜欢，没办法解决。子女根据自己的网购经验，告诉老人为什么不用担心，并向老人说明具体的解决办法。请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。

小词库

健全 理由 退换 索赔 评价 差评

2. 两人一组，扮演王晴晴和她的室友许欣然。王晴晴拿着新到的快递回到宿舍和许欣然对话，两人回忆为什么买了这么多东西，有些后悔，并互相提醒以后注意。可以适当发挥想象。请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。

小词库

搞 促销 优惠 下单 诱惑 赠品

>> 促成一拓展

词语表 7-3

1	实体店	shítǐdiàn	名	physical store	开实体店; 线下实体店
2	数码	shù mǎ	形	digital	数码相机; 数码产品; 数码技术
3	行业	háng yè	名	industry	快递行业; 物流行业; 服务行业
4	对比	duì bǐ	动	compare	进行对比; 对比价格
5	不知不觉	bù zhī-bù jué		unconsciously	不知不觉结束了; 时间不知不觉过去了
6	包装	bāo zhuāng	动 名	pack; wrap; package	包装一下; 包装起来; 商品的包装
7	冲击	chōng jī	动	shock; impact	受到冲击; 被……冲击; 文化冲击
8	千方百计	qiān fāng-bǎi jì		do everything possible	千方百计解决……; 千方百计寻找……
9	体验	tǐ yàn	动	experience	亲身体验; 体验快乐; 特殊的体验

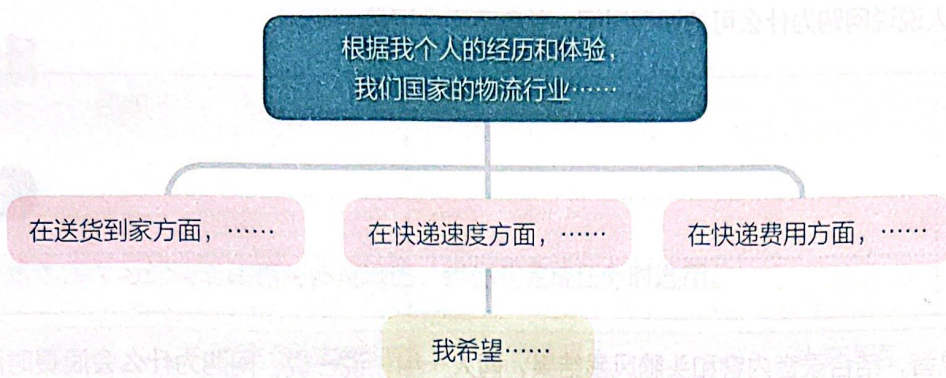
A 我说我国

关于“网购与生活”这一话题, 记者采访了三位受访者。听录音, 完成下面的练习。

1. 听第1段录音, 根据听到的内容填写“中国”部分, 再根据自己国家的情况填写“我国”部分。7-4-1

	中国	我国
1. 网购送货到家方便还是自取方便?		
2. 快递费贵不贵?		
3. 快递速度怎么样?		
4. 所以, 物流行业发达吗?		

2. 对比中国的情况，举例介绍你们国家的物流行业。可以参考下面的结构图，也可以根据想要表达的内容，自己设计结构图。请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。



小词库

发达 健全 实体店 网购 物美价廉 行业

B 头脑风暴

1. 有人认为，网购不但节省不了时间，甚至还可能浪费时间。你认为可能有哪些原因？四人一组，参考提示，每人说说网购为什么可能浪费时间，并在下表中记录。

	下单前	下单后
同伴1		
同伴2		
同伴3		

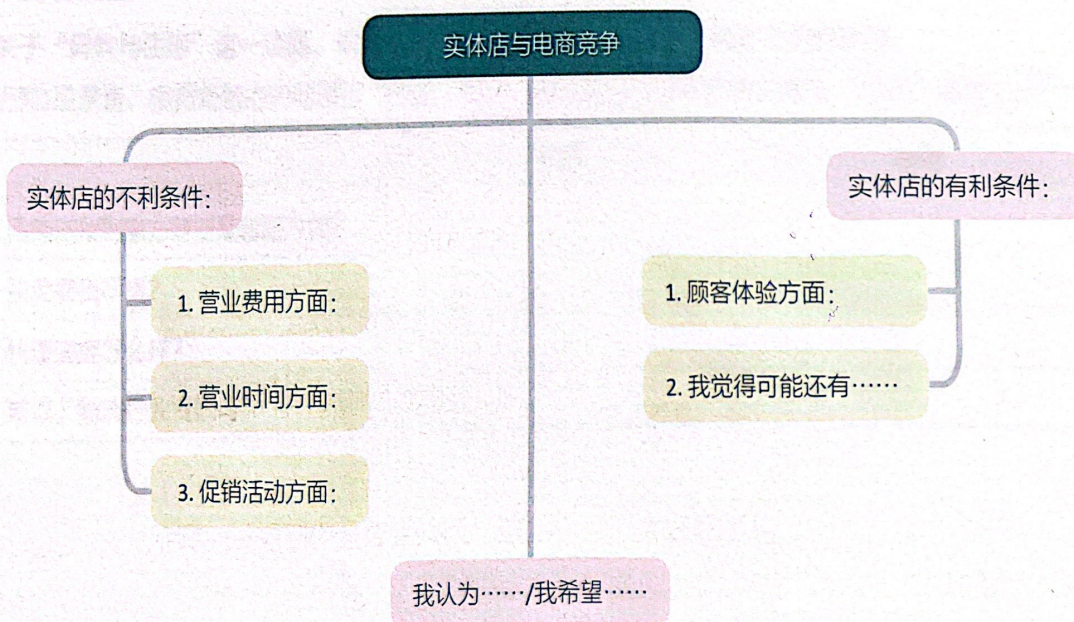
2. 听第2段录音，结合录音内容和头脑风暴结果，两人一组，说一说：网购为什么会浪费时间？请尽量使用小词库中的词语。用了哪个，请画“√”。🔊 7-4-2

小词库

优惠 促销 优惠券 索赔 评价 比较
实体店 对比 不知不觉 包装 体验

C 思考与表达

- 👉 网购给生活带来了很大改变。虽然很多人已经离不开网购，但是有人觉得网购浪费时间，也有人担心电商对顾客的诱惑太多，还有人为电商冲击实体店而感到可惜。三至四人一组，听第3段录音，参考结构图，说说实体店与电商竞争的有利条件和不利条件，并表明自己的看法和态度。🔊 7-4-3



>> 产出

任务支持

下表中是本课学习的词语和相关补充词语，供你在完成任务时选用。

	本课学习的词语	补充词语
网购种类	化妆品 数码	产品 护肤品 服装 日用品 家具 家电
网购过程	快递 下单 索赔 评价 对比	取 退 换
电商销售方法	搞 促销 优惠券 诱惑 赠品 千方百计	减 广告 推荐 打折
网购相关服务	物流 发达 健全 理由 包装	售后服务 保修 国际转运 空运 海运
其他	电商 实体店 行业 不知不觉 冲击 体验	网店

任务选择

任务一 调查与访谈

两人一组，制作调查表格或访谈提纲，调查或采访不同国家的留学生在中国的网购体验和评价。然后完成调查或采访报告，并在班级中汇报。

要求：1. 根据提示，设计调查问题。

2. 至少使用本课学习的 8 个词语。

调查设计示例

关于网购数量、时间	例如：你平均多久网购一次？
关于网购商品种类	例如：你常常网购哪些商品？
关于网购前行为	例如：下单前你会关注优惠活动吗？ 你觉得中国电商的促销、优惠多吗？ 哪些促销活动会吸引你下单？
关于网购体验	例如：你对在中国网购的物流服务满意吗？为什么？ 你对网购商品的包装满意吗？为什么？ 你是否觉得网购更浪费时间？为什么？
关于网购售后服务	例如：你是否进行过退货、索赔？你是怎么做的？ 你对售后服务满意吗？为什么？