

“软权力”的发展战略与“硬权力”有所不同，工业主义或者讲工业文明是一种“软权力”，但是工业能力和经济能力本身是一种“硬权力”，而市场机制、贸易主义等又是软件。科学技术是“软权力”的中心，当然科学技术本身也可以成为“硬权力”的基本，它所体现的知识的属性是软体。谁是科学技术的创造国和输出国，谁就有可能影响国际社会。

“软权力”与“硬权力”的一个非常重要的差别是：“软权力”本质上具有扩散性。“软权力”的基本构成成份不同于“硬权力”的基本构成成份。文化和知识越是传播，“软权力”越大，“软权力”的力量来自其扩散性。只有当一种文化广泛传播时，“软权力”才会产生越来越强大的力量。一个国家的文化传播地越广，其“软权力”就可能越大。“软权力”基于文化，在现代社会中，文化是一种广义的信息。当代国际社会生活中，文化的“超国界行动”正是“软权力”的总的势能。