

## CURRICULUM VITAE

**PATRIZIA SILVESTRELLI**

**Ruolo attuale:** Professore Associato nel SSD SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese*, di ruolo nel Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata.

### **PERCORSO FORMATIVO E TITOLI CONSEGUITI**

---

- 1995 “Certificate in European Management and Business Studies”, LSBU Business School, London South Bank University (UK). Programma *Erasmus* della Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Università degli Studi di Ancona (oggi Università Politecnica delle Marche)
- 1997 Laurea con lode in *Economia e Commercio*. Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell'Università degli Studi di Ancona
- 1998-2000 Visiting PhD. Student. Department of Management, Darla Moore School of Business, University of South Carolina (Columbia, South Carolina, USA) (da settembre 1998 a maggio 2000)
- 2001 Dottore di Ricerca in *Economia e gestione delle imprese* (SSD SECS-P/08). Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell'Università degli Studi di Ancona
- 2001 Scuola estiva su “Metodologia della didattica” dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) (Università degli Studi di Torino, Pinerolo, 16-24 settembre)
- 2002-2003 Assegnista di ricerca in *Economia e Gestione delle Imprese* (SSD SECS-P/08). Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell'Università degli Studi di Ancona
- 2004 Ricercatore in *Economia e gestione delle imprese* (SSD SECS-P/08) di ruolo dal 12/1/2004 al 9/5/2010 nella Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e dal 10/5/2010 ad oggi nella Facoltà di Economia (oggi Dipartimento di Economia e Diritto) dell'Università degli Studi di Macerata
- 2009 Master in *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali*. Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata
- 2013 Abilitazione Scientifico Nazionale per il ruolo di Professore di II fascia (Professore Associato) nel SSD SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese* (conseguita il 23/12/2013)
- 2015 Professore Associato in *Economia e gestione delle imprese* (SSD SECS-P/08) di ruolo dal 1/11/2015 nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata
- 2018 Abilitazione Scientifico Nazionale per il ruolo di Professore di I fascia (Professore Ordinario) nel SSD SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese* (validità dal 19/10/2018 al 19/10/2028)
-

**Università di Roma Tor Vergata** (dall'A.A. 2001-2002 all'A.A. 2009-2010)

Insegnamenti in Corsi di Studio triennali

- *Economia e gestione delle imprese*, Corso di Laurea triennale in Economia e Management (dall'A.A. 2005-2006 al 2009-2010)
- *Economia e tecnica dell'internazionalizzazione delle imprese* (seminari), Corso di Laurea triennale in Economia e Management (dall'A.A. 2001-2002 al 2004-2005)
- *Organizzazione aziendale* (seminari), Corso di Laurea triennale in Economia e Management (dall'A.A. 2005-2006 all'A.A. 2009-2010)

Insegnamenti nei Corsi di Studio magistrali

- *Produzione e Logistica*, Corso di Laurea specialistica in Economia e Management (A.A. 2004-2005)
- *International Marketing*, Master of Science in Business Administration, Corso di Laurea specialistica in lingua inglese (dall'A.A. 2009-2010 al 2010-2011)
- Docente nel Master in *Economia e management delle attività turistiche e culturali* (dall'A.A. 2006-2007 all'A.A. 2017-2018)
- Docente nel Master in *Economia e gestione immobiliare* (dall'A.A. 2005-2006 all'A.A. 2016-2017)

**Università degli Studi di Macerata** (dall'A.A. 2010-2011 ad oggi)

Insegnamenti nei Corsi di Studio triennali

- *Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali*, Corso di Laurea Triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati (Curriculum Economia e Commercio Internazionale) (dall'A.A. 2010-2011 ad oggi)
- *Economia e gestione delle imprese e Marketing* (modulo A), Corso di Laurea Triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati (Curriculum Economia Aziendale) (dall'A.A. 2010-2011 ad oggi)
- *Economia e gestione dei beni culturali e del turismo* nel Corso di Laurea Triennale in Beni Culturali e Turismo (A.A. 2014-2015)

Insegnamenti nei Corsi di Studio magistrali

- *International Marketing*, Laurea specialistica in Mercati e Intermediari Finanziari, Curriculum in International Finance and Economics (corso impartito in lingua inglese) (dall'A.A. 2016-2017 ad oggi)
- *Tecnica del Commercio Internazionale*, Corso di Laurea Specialistica in Economia e Commercio Internazionale (A.A. 2010-2011 e 2011-2012)
- Docente nel Master in *Marketing e Direzione Aziendale* (dall'A.A. 2011-2012 ad oggi)
- Docente nel Master in *Innovazione nella Pubblica Amministrazione* (A.A. 2009-2010 e 2010-2011)

**Università Politecnica delle Marche** (A.A. 2013-2014 e A.A. 2014-2015)

- Titolare per affidamento del corso di *Marketing per il territorio e il turismo*, Corso di Laurea Triennale in Scienze Economiche e Aziendali (Area Economia del territorio e del turismo)
- Docente nel modulo 'Marketing' nella Scuola di Dottorato della Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Curriculum in *Economia Aziendale* (Coordinatori: proff. Gregori G.L., Ferrero, G., Cedrola E.) (A.A. 2012-2013 e A.A. 2013-2014)

## PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA

---

- 1997-1998 Progetto di Ricerca su “Strategie di sviluppo delle PMI” (Responsabile scientifico: Prof. Gian Luca Gregori, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Università degli Studi di Ancona)
- 1998-1999 Progetto di ricerca su “SME’s organization flexibility for firm competitiveness” (Responsabile scientifico: Prof. William Sandberg, Darla Moore School of Business, Department of Management, University of South Carolina (Columbia, USA))
- 2000-2001 Ricerca Scientifica d’Ateneo su “Il ruolo del personale nei processi di sviluppo delle imprese” (Coordinatore Prof. Gian Luca Gregori, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Università degli Studi di Ancona)
- 2002-2003 Ricerca Scientifica d’Ateneo “Internazionalizzazione dei servizi di consulenza al retail”, (Coordinatore: Prof.ssa Cosetta Pepe, Dipartimento degli Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2003-2004 Progetto di ricerca promosso da Sinergie-Cueim su “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto tra innovazione e competizione fra imprese” (Coordinatore scientifico: prof. Mario Sorrentino)
- 2003-2005 PRIN “Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative” (Coordinatore e Responsabile scientifico: Prof.ssa Cosetta Pepe, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2004-2005 Progetto di ricerca su “Studi sulla Governance delle Aziende” (Coordinatore Prof. Roberto Cafferata, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2004-2006 PRIN “Unione Europea, concorrenza e management delle imprese pubbliche” (Coordinatore e responsabile scientifico: Prof. Roberto Cafferata, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2005-2006 Progetto di Ricerca su “Direzione aziendale e organizzazione” (Responsabile scientifico: Prof. Roberto Cafferata, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2006-2007 Progetto di Ricerca di Ateneo su “L’albergo diffuso nella progettazione del valore di una destinazione turistica” (Responsabile scientifico: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata)
- 2007-2008 Progetto di Ricerca su “La competitività del Made in Italy agroalimentare tra tempo e conoscenza” (Coordinatore: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2009-2010 Progetto di Ricerca di Ateneo su “Imprese agroalimentari, imprese turistiche e valorizzazione del territorio alla luce della crisi economica in atto” (Responsabile scientifico: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata)

- 2010-2012 Gruppo di Attenzione e di Studio AIDEA (GSA) su “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni” (Coordinatori nazionali: Prof.ssa Mariangela Franch e Prof. Umberto Martini. Responsabile dell’unità di ricerca: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata)
- 2010-2012 PRIN “Problemi e prospettive di sviluppo delle imprese agroalimentari: tra Made in Italy e Service in Italy” (Coordinatore scientifico: prof. Cristiano Ciappei. Responsabile dell’unità di ricerca: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Studi sull’Impresa, Università di Roma Tor Vergata)
- 2014-2015 Progetto di ricerca interdipartimentale su “Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità/Sustainable development for territories. Threats and opportunities”, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli Studi di Macerata (Coordinatore)
- 2016-2017 Progetto di ricerca su “Rapporti co-evolutivi tra imprese agricole, territorio e turismo per lo sviluppo sostenibile” (Responsabile scientifico: Prof.ssa Paola M.A. Paniccia, Dipartimento di Management e Diritto, Università di Roma Tor Vergata)
- 2022 PRIN “Communicating companies’ supply chain sustainability practices in a digital environment” (Coordinatore scientifico: prof. Simone Guercini. Responsabile scientifico dell’unità di ricerca: prof.ssa Elena Cedrola) (in attesa di approvazione)
- 

#### **ATTUALI INTERESSI DI RICERCA**

---

- Le strategie di marketing internazionale
- Le strategie di sviluppo delle imprese del Made in Italy agroalimentare
- Sostenibilità e competitività dei prodotti tipici locali italiani nei mercati internazionali
- Problematiche di gestione della supply chain nel settore alimentare italiano
- La relazione tra territorio, cultura e strutture alberghiere sostenibili
- Turismo culturale

## PUBBLICAZIONI

---

- 2020 Heritage and relationship marketing per le imprese agroalimentari italiane (con Montella M.M.). *Micro & Macro Marketing*, n. 1, pp. 71-92.
- 2020 Measuring Propensity of online purchase by using the Tam Model: Evidence from Italian University students (con Cordente-Rodriguez M. e Splendiani S.). *Applied Computer Science*, vol.16, n. 2, pp. 32-52.
- 2018 *Il valore del Made in Italy. Evoluzione, branding e tutela*. Aracne Editore, Roma.
- 2018 Il ruolo della grande distribuzione organizzata nella commercializzazione dei prodotti tipici agroalimentari. In Paniccia P.M.A. e Poggesi S. (a cura di), *Evoluzione nei servizi. Modelli ed esperienze/ Evolution in services. Models and experiences*. Cedam, Padova, pp. 209-237.
- 2018 Il capitale umano e i modelli di gestione delle risorse umane. In Paniccia P.M.A. (a cura di), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Aracne Editore, Roma, p. 233-261.
- 2018 Leadership e dinamiche cognitive. In Paniccia P.M.A. (a cura di), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Aracne Editore, Roma, pp. 262-284.
- 2018 Modelli di general management e strumenti di knowledge management (con Paniccia P.M.A. e Leoni L. In Paniccia P.M.A. (a cura di), *Knowledge management per la competitività d'impresa. Modelli, strumenti, casi di studio*. Aracne Editore, Roma, pp. 286-304.
- 2018 Managing changes into international markets. Flexible structures and knowledge sharing for firm competitiveness. *International Journal of economic behavior*, vol. 8, n. 1, pp. 3-18.
- 2017 Problematiche socio-economiche dei processi produttivi e distributivi di beni contraffatti. *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3.
- 2017 International strategies and expatriates management: do they run together? *Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture*. One Print Center, Belgrade, pp. 711-721.
- 2017 Imprese agricole, territorio e turismo in sinergia per lo sviluppo sostenibile (con Paniccia P.M.A., Leoni L. e Baiocco S.). *Impresa Progetto*, n. 3, pp. 1-18.
- 2017 Customer Perception on Made in Italy. A survey among young people. In Laporšek S., Sedmak S., Gomezelj Omerzel D., *Managing the Global Economy*, University of Primorska Press, Koper, Slovenia, pp. 199-200.
- 2017 The impact of events. To which extend are they sustainable for tourist destinations? Some evidences from Expo Milano 2015. In Risso M. e Testarmata S., *Value Sharing for Sustainable and Inclusive Development*. IGI Global Editor, Hershey, PA, USA, pp. 185-204.
- 2015 L'impatto degli eventi sul territorio: quale sostenibilità? Qualche riflessione sull'Expo Milano 2015. In Silvestrelli P., *Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità/ Sustainable development for territories. Threats and opportunities*. EUM Edizioni Università di Macerata, Macerata, pp. 205 – 220.

- 2015 *Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità/Sustainable development for territories. Threats and opportunities* (a cura di). EUM Edizioni Università di Macerata, Macerata.
- 2013 Innovare nell'ottica della sostenibilità. L'esempio dell'albergo diffuso come progetto di valorizzazione per il territorio (con Paniccia P.M.A., Valeri M., Montella M. e Rozera C.). In Franch M. e Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*. Il Mulino, Bologna, pp. 273-324.
- 2013 Tourism development through heritage enhancement and hospitality innovation. *International Journal of Globalisation and Small Business*, Special Issue on: "Service Firms' Governance and Management: Trends and Challenges", vol. 5, n.1-2, pp. 20-33.
- 2012 Scelte strategiche per la competitività internazionale nel settore dell'elettronica di consumo. In Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione, Approcci ed esperienze*. Aracne Editore, Roma, pp. 15-44.
- 2012 Entrepreneurial innovation for cultural tourism development. *Impresa Progetto. Electronic Journal of Management*, n.2.
- 2012 Hospitality innovation through historic sites requalification in Italy: evidences from Marche Region. In Kozak M. e Kozak N. (a cura di), *Proceedings Book of 2nd Interdisciplinary Tourism Conference*. Detay Yayincilik Editor, Ankara, pp. 982-995.
- 2012 La relazione tra competitività e sostenibilità nella governance della destinazione turistica. In Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione. Approcci ed esperienze*. Aracne Editore, Roma, pp. 231-248.
- 2011 Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo dell'«albergo diffuso»: interdipendenze e sinergie. *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 2, pp. 253-274.
- 2011 *SME and Global Industries: Managing the Global Supply Chain in the Consumer Electronic Industry*. McGraw-Hill Editor, DSI Essays Series.
- 2010 Market Driven Management and Intangible Assets in Global Television Set Manufacturers. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2, pp. 1-11.
- 2010 Innovazioni *made in Italy* nel management alberghiero. L'esperienza Sextantio (con Paniccia P.M.A. e Valeri M.). In Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (a cura di) *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*. Giappichelli Editore, Torino, pp. 91-130.
- 2010 Market Driven Management e risorse immateriali nelle imprese globali di produzione di televisori. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2, pp. 97-107.
- 2010 *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, con Paniccia P. e Valeri M., (a cura di). Giappichelli Editore, Torino.
- 2009 Aspetti evolutivi e problematiche del settore globale dei televisori. In Cerruti C. e Paolini A. (a cura di) *L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana*. Giappichelli Editore, Torino, pp. 232-243.
- 2008 *Strategie di produzione e di marketing nel settore globale dei televisori*, Aracne, Roma.

- 2007 Teorie della motivazione. In Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*. Aracne Editore, Roma, pp. 329-354.
- 2007 Leadership e gestione del cambiamento d'impresa. In Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*. Aracne Editore, Roma, pp. 405-428.
- 2006 Strutture organizzative e risorse manageriali nella *governance* delle imprese internazionalizzate (con Pepe C.). In Abatecola G., Poggese S. (a cura di), *Studi sulla governance delle aziende*. Giappichelli Editore, Torino, pp. 68-83.
- 2004 Il ruolo della gestione delle risorse umane nelle strategie di sviluppo delle imprese: il caso Mivar. In Cafferata R., Gatti C. (a cura di) *Casi di Economia e Gestione delle Imprese*. Cedam, Padova, pp. 273-300.
- 2004 *Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese* (con Sorrentino M., Dell'Anno D., Garaffo F., Gatti C., Vagnani G.). *Cueim, Sinergie*, Verona, quaderno n. 14/04.
- 2003 Problematiche relative alla scelta dei manager *expatriates* nelle imprese transnazionali. *Sinergie*, gennaio-aprile n. 60, pp. 25-271.
- 2002 Competing through Flexible Organizations and Effective Communication. *Sinergie*, settembre-dicembre, n. 59, pp. 203-225.
- 2000 Una politica distributiva di successo nel settore dei televisori: il caso Mivar. *Finanza Marketing e Produzione*, Anno XVIII, giugno, n. 2, pp. 89-122.
- 1999 Leadership di costo e marketing concentrato come strategie di sviluppo: il caso della Mivar. *Sinergie*, settembre-dicembre, n. 50, pp. 209-244.
-

## LAVORI PRESENTATI A CONVEGNI E WORKSHOP

---

- 2002 “Problematiche relative alla scelta dei manager expatriates nelle imprese transnazionali”, XIV Convegno di *Sinergie* “Modelli d’impresa per il mercato globale” (Trieste, 7 e 8 novembre)
- 2003 “Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto tra innovazione e competizione fra imprese”, XV Convegno di *Sinergie* “Innovazione e dinamiche competitive” (Catania, 16-17 ottobre)
- 2008 “Crisi di una PMI italiana nella supply chain internazionale dei televisori”, *Workshop AIDEA Giovani* “L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana” (Macerata, 25-26 gennaio)
- 2010 “Managing the Global Supply Chain: The Crisis of a Medium Italian Firm within the Consumer Electronics Industry”, *European Academy of Management Conference* “Back to the Future” (Roma, 19-22 maggio)
- 2012 “Hospitality Innovation through Historic Sites Requalification in Italy: Evidences from Marche region”, *2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference* (Fathyie, Turchia, 24-29 aprile)
- 2012 “Improving sustainable tourism between hospitality innovation and historic villages requalification”, *European Academy of Management Conference* “Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence” (School of Management, Erasmus University, Rotterdam, 6-8 giugno)
- 2016 “La natura poliedrica della sostenibilità. L’impatto economico e sociale delle imprese nei territori”, Workshop su «Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità» (Università degli Studi di Macerata, 22 novembre 2016)
- 2017 “International strategies and expatriates management: do they run together?”, *Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture* (Budapest, Hungary, 26 ottobre)
- 2017 “Customer Perception on Made in Italy. A survey among young people”, *Management International Conference* “Managing the Global Economy” (Treviso, 24-27 maggio)
- 

## MEMBERSHIP

---

- Società Italiana di Management (SIMA)
- Società Italiana di Marketing (SIM)
- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Academy of Management (AOM) (dall’A.A. 2000-2001 all’A.A. 2003-2004)

### **Dottorato di ricerca**

- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in *Management for digital transformation: Business, Communication and Ethics*, Università degli Studi Niccolò Cusano –Telematica Roma (dall’A.A. 2021-2022 ad oggi)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in *Social Science and Humanities*, Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma (A.A. 2019-2020)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in *Governance and Management for Business Innovation*, Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma (dall’A.A. 2016/17 all’A.A. 2018-2019)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in *Management*, Dipartimento di Studi, Impresa Governo Filosofia, Università di Roma Tor Vergata (dall’A.A. 2009-2010 all’A.A. 2013-2014)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in *Economia e Organizzazione delle imprese*, Università degli Studi di Roma Tor Vergata (dall’A.A. 2008-2009 al 2012-2013).

### **Master**

- Membro del Consiglio di Direzione del Master in *Marketing e Direzione Aziendale*, Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata (dall’A.A. 2010-2011 ad oggi)
- Membro del Consiglio di Direzione del Master in *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali*, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata (dall’A.A. 2008-2009 all’A.A. 2010-2011)

### **Attività e incarichi nell’Ateneo di Macerata e nel Dipartimento di Economia e Diritto**

- Componente del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia manageriale e industriale) in rappresentanza dell’Università degli Studi di Macerata
- Responsabile per l’Ateneo di Macerata del Progetto “Learning by Doing-University” (progetto di collaborazione tra i quattro Atenei marchigiani, le Associazioni Confindustriali provinciali e le imprese del territorio)
- Delegata del Direttore del Dipartimento per ‘Rapporti con le imprese del territorio’
- Referente Scheda SUA per il Corso di Studio magistrale in “Management e Marketing Internazionale” (MMI)
- Componente del Centro Interdipartimentale di Ricerca "Laboratorio sulle politiche agricole, ambientali e alimentari Ghino Valenti", Università degli Studi di Macerata (dal 18/10/2017 ad oggi)
- Membro del Consiglio Carriere Studenti, Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università degli Studi di Macerata (dall’A.A. 2010-2011 all’A.A. 2018-2019)
- Referente per le attività di “Orientamento in entrata” per il Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università degli Studi di Macerata (dall’A.A. 2013-2014 all’A.A. 2018-2019)
- Socio dello Spin off “International Route S.r.l.” dell’Università degli Studi di Macerata (da maggio 2017 a novembre 2019).

### **Reviewer per riviste accademiche**

- *Symphonya. Emerging Issues in Management*
- *Impresa Progetto. Electronic Journal of Management*
- *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*
- *Economia e diritto del terziario*

---

Ancona, 11 settembre 2023

*Patrizia L'Avestelli*