

Linee-guida per il project work su caso aziendale

Scegliere un'azienda di interesse e analizzarne gli aspetti come indicato di seguito.

1. CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA

- a) storia (cenni), fatturato e settore di appartenenza
- b) struttura organizzativa (organigramma se reperibile)
- c) assetto societario

2. GAMMA PRODUTTIVA

- a) prodotti e/o famiglie di prodotti della gamma produttiva
- b) strategia monomarca o plurimarca
- c) paesi in cui è presente il prodotto

3. PERCORSO DI SVILUPPO AZIENDALE

Nell'analisi del percorso di sviluppo dell'impresa quali sono le opzioni strategiche adottate (anche internazionali)?

- Percorsi di crescita (espansione orizzontale, integrazione verticale, diversificazione, conglomerazione?)
- Cooperazione

4. SISTEMA DI PRODUZIONE E DI APPROVVIGIONAMENTO

- Tipologia di sistema di produzione
- Valutazione della programmazione della produzione
- Rapporto con i fornitori

Indicazioni per la presentazione in aula del project work

Ogni gruppo ha a disposizione 20 minuti per presentare il proprio progetto. La presentazione dovrà essere svolta da tutti i componenti del gruppo e ciascuno presenterà la parte di propria competenza (parte che dovrà essere ben indicata anche nel paper redatto sul caso aziendale). Dunque, attenzione alla gestione del tempo! Consiglio: rimandare i dettagli alla parte scritta e presentare in aula le parti più interessanti riguardanti l'azienda presa in esame.

Indicazioni per la stesura dell'elaborato

- *Impostare il lavoro su file formato Word.*
- *Nella prima pagina inserire nome del caso analizzato e nomi dei componenti del gruppo con le relative parti di competenza.*
- *Scrivere l'indice in cui vengono indicate le 4 parti/capitoli (con eventuali paragrafi), seguendo i punti sopra elencati.*
- *L'elaborato deve essere non più di 20 pagine, incluse tabelle, grafici e figure che si riterrà opportuno inserire per rappresentare dati e informazioni.*