

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

PAPAKRISTO, PAOLA COSTANZA

E-mail

p.papakristo@iol.it, p.papakristo@unimc.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

2020-2021

Docente a contratto di *Brand Storytelling* presso l'Università degli studi di Macerata, Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, corso di Laurea in Comunicazione e Culture digitali.

2020-2021

Docente per il corso di *Design Management* (ABLE69) presso Quasar Institute for Advanced Design (Roma)

2020-2021

Direttore con Andrea Straccialini del "Dipartimento di belle arti, artigianato, archeologia e restauro" presso Accademia di Belle Arti e Design Poliarte (Ancona)

2019-2020

Docente a contratto di *Pubblicità e strategie di comunicazione digitale* (L-ART06) presso l'Università degli studi di Macerata, Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, corso di Laurea in Comunicazione e Culture digitali.

2019-2020

Docente per il corso di *Design Management* (ABLE69) presso Quasar Institute for Advanced Design (Roma)

2019-2020

Docente di *Ricerca e sperimentazione grafica e pubblicitaria* presso Accademia di Belle Arti e Design Poliarte (Ancona)

2018-2019

Docente a contratto di *Pubblicità e strategie di comunicazione digitale* (L-ART06) presso l'Università degli studi di Macerata, Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, corso di Laurea in Comunicazione e Culture digitali.

2018-2019

Docente per il corso di *Design Management* (ABLE69) presso Quasar Institute for Advanced Design e *Net Marketing* (ABLE69) di Roma.

2018-2019

Docente di *Storia della moda I e II* (ABST48) presso l'Accademia di belle arti e Design Poliarte di Ancona.

2017- 2018

Docente di *Storia della moda* (ABST48), *Storia del Disegno e della Grafica d'arte I* e *Storia del Disegno e della Grafica d'arte II* (ABST47), presso l'Accademia di Design Poliarte di Ancona.

2017-2018

Docente per il corso di *Design Management* (ABLE69) presso la Quasar Design University di Roma.

2017-2018

Docente di *Pubblicità e strategie di comunicazione digitale* (L-ART06) presso l'Università degli studi di Macerata, Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, corso di Laurea in Comunicazione e Culture digitali.

2017-2016

Docente di *Storia del disegno e della Grafica d'arte* e di *Storia della moda* presso Poliarte Accademia di design di Ancona.

2017-2016

Docente di *Art Direction – Modulo A* presso la Quasar Design University di Roma.

2016-2015

Docente a contratto di *Pubblicità e strategie di comunicazione digitale* presso il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, corso di Laurea in Comunicazione e Culture digitali, Università degli Studi di Macerata.

2016-2011

Ha svolto attività di consulenza per la delegata del Rettore alla comunicazione, prof.ssa Lucia D'Ambrosi, insieme alla dott.ssa Gianna Angelini, nel progetto di ricerca sulla comunicazione interna ed esterna, volta prima alla definizione del Piano di Comunicazione dell'Ateneo e poi al suo aggiornamento e alle campagne di comunicazione dell'Ateneo.

2015-2010

Ha svolto attività di docenza per *Storia della comunicazione* (poi *Storia della Grafica*) e dal 2015 per *Storia del costume* presso l'Istituto Superiore di Design Poliarte di Ancona. Per Poliarte ha fatto parte del comitato organizzatore della mostra "La storia d'Italia per oggetti: il contributo del design" (svoltasi dal dicembre 2011 al gennaio 2012 presso la Mole Vanvitelliana, Ancona). Nel 2015 è stata nominata Direttore del Dipartimento di Storia dell'arte, lingue e scambi internazionali.

2015-2009

Ha svolto attività di docenza a contratto per il corso di *Teoria e Tecnica della comunicazione pubblicitaria* presso l'Università degli Studi di Macerata, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, ora dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali.

2013-2010

Ha svolto attività di docenza presso il FORM.ART (www.formartmarche.it) - Associazione per la Formazione dell'Artigianato delle Marche- sede di Ancona sui temi della comunicazione e del visual merchandising.

2011-2007

Consulente per la comunicazione di Costruendo (Venezia). All'interno di questo incarico ha svolto attività di formazione in aula sulla comunicazione, affiancamento del Responsabile della Comunicazione e consulenza per la redazione e l'attuazione del piano di comunicazione e del piano marketing. Ha coordinato l'indagine sulla comunicazione interna attraverso la somministrazione di questionari ai soci e dipendenti (due edizioni, 2009 e 2010) e l'indagine sulla customer satisfaction dei servizi di front office per alla biblioteca universitaria IUAV (Venezia http://iuavbc.iuav.it/sbda/doc/valuta_01.pdf).

2008-2001

Dal 2001 al 2008 è stata docente a contratto di *Teoria e Tecnica della comunicazione pubblicitaria* presso l'Università degli Studi di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione.

2004-2000

Ha diretto con Ramon Sembianza l'agenzia di comunicazione up to com con sede a Roma, all'interno della quale si è occupata di strategic planning e ricerca per aziende ed enti pubblici.

2004-1999

Si è occupata di formazione e comunicazione pubblica, collaborando dal 1999 al 2004 con Gemut srl, società di consulenza e formazione con sede a Roma, per la quale è stata responsabile dei progetti di ristrutturazione dell'Ufficio Stampa della Provincia di Cosenza (2000-2001), di formazione per quadri e dirigenti della Provincia di Cosenza (2001), di attivazione dell'Urp della Provincia di Cosenza (2003-2004).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1999 Laurea quadriennale in Sociologia, indirizzo Comunicazione e mass media, con tesi in Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Nel 2012 ha richiesto e ottenuto la certificazione delle competenze dalla Regione Marche per i punti 1 (Competenza di ingresso) e 4 (Gestione del processo didattico, articolata nelle unità: analisi dei fabbisogni individuali; facilitazione dell'apprendimento; valutazione degli apprendimenti) nell'ambito del "Regolamento integrativo al Dispositivo di accreditamento delle strutture formative della Regione Marche (DAFORM) Standard minimi di competenza

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Buone capacità relazionali e organizzative, acquisite nell'esperienza di docenza e formazione universitaria e non e in progetti di ricerca e produzione di progetti di comunicazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

2013-2011

Ha collaborato al progetto di ricerca, guidato dalla prof.ssa Barbara Pojaghi, sulla comunicazione del rischio nei luoghi di lavoro, commissionata da INAIL, Direzione Regionale Marche a UNIMC.

2008

Ha partecipato in qualità di docente in aula e a distanza al progetto MARCHELEARNING della Regione Marche, in accordo con l'Università di Macerata, Camerino e di Ancona, rivolto ai dipendenti delle amministrazioni pubbliche regionali, per il corso "Le nuove modalità di lavoro".

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Le competenze creative sono volte alla ricerca e all'ideazione di strategie di comunicazione per aziende ed enti pubblici, attraverso la costruzione di piani di comunicazione.

Alcune esperienze:

2020

Ha collaborato alla ricerca nel progetto artistico "We Humans in Lockdown", guidato dalla prof.ssa Gianna Angelini <https://wehumans.it/lockdown/>

2014

Relatore X CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE (Macerata) con un intervento sul tema "Donne e advertising: miti e contraddizioni nell'immagine femminile nella pubblicità italiana", Università degli studi di Macerata e Pubblicità Progresso

2011

E' stata responsabile presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della quarta edizione del Laboratorio "Comunicare l'università" affiancata dalle docenti Gianna Angelini e Lucia D'Ambrosi, all'interno del quale è stata ideata la campagna pubblicitaria di immatricolazione dell'Ateneo per l'a.a.2011-2012.

2007-2008

Ha partecipato in qualità di responsabile del settore comunicazione al progetto di realizzazione di un documentario sulle norme GMP nell'industria farmaceutica coordinato dal Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione Unimc, prof. Maurizio Ciaschini.

2008-2005

E' stata responsabile del laboratorio "Idee, proposte e progetti per la campagna pubblicitaria dell'Ateneo" promosso dal Centro Orientamento Unimc.

Publicazioni:

- 2018 - Con D'Ambrosi L. e Polci, V. (2018). "Social Media and Gender Violence: Communication Strategies for a New Education". *Italian Journal of Sociology of Education*, 10 (2), 76-89. doi: 10.14658/pupj-ijse-2018-2-6
- 2018 Con D'Ambrosi L., Restaurants on TV: the image of "the restaurant" in Italian television broadcasts. *Comunicazionepuntodoc* n. 19 ISSN: 2282-0140
- 2018 Con Angelini G., D'Ambrosi L., "La comunicazione nelle campagne sulla salute e sulla sicurezza nel lavoro" in Nicolini P. (a cura di) *Una mente sociale. Contributi in ricordo di Barbara Pajagi*, Milano, Franco Angeli, ISBN 88-917-6226-1
- 2016 con Francesca Arienzo, Sarò Brief. *Le parole della comunicazione transmediale raccontate in un tweet*, Europa Edizioni, Roma, (ISBN 978-88-6854-893-3, edizione elettronica ISBN 978-88-6854-894-0)
- 2015 - "Cibo e pubblicità in Italia", in Rossella Sobrero (a cura di) *Sostenibilità sobrietà solidarietà*, nuovi traguardi per la comunicazione, Fondazione Pubblicità Progresso, www.pubblicitaprogreso.org, ISBN 9788894030518
- 2014 - "Strega o madonna: l'immagine della donna nella pubblicità italiana" in Rossella Sobrero (a cura di), *Quando la comunicazione è attenta al genere*, Fondazione Pubblicità Progresso, www.pubblicitaprogreso.org, (ISBN 9788890918629)
- 2014 - "L'efficacia della comunicazione nei Piani di Sicurezza e Coordinamento", in *Soluzioni tecniche per la sicurezza*, 1/2014 p. 11, allegato a ISL Igiene & sicurezza del lavoro
- 2014 - con Gianna Angelini "Donne che lavorano: l'immagine femminile nelle campagne sulla sicurezza nei luoghi di lavoro" in Rossella Sobrero (a cura di), *Quando la comunicazione è attenta al genere*, Fondazione Pubblicità Progresso, www.pubblicitaprogreso.org, (ISBN 9788890918629)
- 2013 - *Il volto delle sirene: storia della figura femminile nella pubblicità italiana*, Fano, Aras Edizioni, 2013, nuova edizione 2018, (ISBN: 9788896378977)
- 2010 - (a cura di), *Comunicare l'università, il progetto dei laboratori sulla pubblicità d'ateneo*, Macerata, EUM, 2010 (ISBN 978-88-6056-214-2)
- 2003 - Con Daniele Pittèri (a cura di), *Archeologie della pubblicità, alle origini della pubblicità moderna*, Napoli, Liguori, 2003 (ISBN: 9788820757410)
- 2000 - Ricerca bibliografica: Paola Papakristo, Raffaella Brancucci, "I libri e la pubblicità" in D. Pittèri (a cura di) *Fabbriche del desiderio*, Roma, Luca Sossella editore, 2000, pag. 296-323 (ISBN: 88-87995-01-X)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Ha maturato esperienze come docente in vari corsi di formazione tra i quali:

- Porto S. Elpidio, 2019, *Tecniche per la realizzazione artigianale del Made in Italy*
Coniugare nuove tipicità e processi produttivi per un sistema moda sostenibile etico innovativo, LAB (20 ore).
- Corridonia, 2018, *Storia del costume teatrale*, corso per Sarto teatrale Sipario Bis Bis della Fondazione Pergolesi Spontini (10 ore).
- Fano, novembre 2017 *STORIA, TEORIA E INDUSTRIALIZZAZIONE del capo tinto e del denim* (24 ore)
- Bologna, marzo 2017, Intervento di formazione "La comunicazione della sicurezza" all'interno del Master "Sicurezza e prevenzione nell'ambiente di lavoro" dell'Università di Bologna (3 ore)
- Ancona, 2016 docenza on line per corso di aggiornamento coordinatori per la sicurezza nei cantieri temporanei e mobili, per Etrain di Loreto
- Bologna, aprile 2016, Intervento di formazione "La comunicazione della sicurezza" all'interno del Master "Sicurezza e prevenzione nell'ambiente di lavoro" dell'Università di Bologna (3 ore)
- Recanati, marzo 2016, "Percezione e comunicazione visiva", corso "PROFESSIONISTI IN NUOVE TECNOLOGIE PER PROGETTAZIONE DESIGN_MARKETING" Its Recanati (10 ore)
- Recanati, novembre 2015, "Percezione e comunicazione visiva", corso "PROFESSIONISTI IN NUOVE TECNOLOGIE PER PROGETTAZIONE DESIGN_MARKETING" Its Recanati (20 ore).
- Parma, settembre 2015, "Comunicare la sicurezza nei cantieri", Formazione continua aggiornamento ruoli professionali della sicurezza per il settore costruzioni, Collegio Geometri Parma (4 ore).
- Bologna, marzo 2015, Intervento di formazione "La comunicazione della sicurezza" all'interno del Master "Sicurezza e prevenzione nell'ambiente di lavoro" dell'Università di Bologna (3 ore).
- Macerata, aprile-maggio 2014, Camera di commercio di Macerata, docenza/consulenza per il modulo "La Comunicazione", Alternanza scuola lavoro "Progetta il tuo futuro".
- Macerata, marzo-aprile 2013, Camera di commercio di Macerata, docenza/consulenza per il modulo "La Comunicazione", Alternanza scuola lavoro "Progetta il tuo futuro".
- Macerata, aprile-maggio 2012, Camera di commercio di Macerata, docenza/consulenza per il modulo "La Comunicazione", Alternanza scuola lavoro "Progetta il tuo futuro" (10 ore).
- Macerata, maggio 2011, Camera di commercio di Macerata, docenza/consulenza per il modulo "La Comunicazione", Alternanza scuola lavoro "Progetta il tuo futuro" (11 ore).
- Macerata, maggio 2010, Camera di commercio di Macerata, modulo "La Comunicazione", Alternanza scuola lavoro "Progetta il tuo futuro".
- Roma, marzo 2004, Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, modulo "L'advertising: teorie e prassi" (3 ore).
- Bologna, novembre 2003, Corso di formazione personale direttivo Urp Università di Bologna, modulo "Ideazione, organizzazione e realizzazione di campagne comunicative"(6 ore).
- Roma, dicembre 2002 Master Intendere per formatori Gemüt, modulo "I supporti di comunicazione del formatore" (12 ore).