

CURRICULUM ACCADEMICO E PROFESSIONALE

Roberto DEL GOBBO

Università di Macerata
Dipartimento di Economia e Diritto
Piazza Strambi, 1
62100 Macerata (MC)
+39.0733.258.3238
r.delgobbo1@unimc.it
<https://docenti.unimc.it/r.delgobbo1>

FORMAZIONE

Dottore di Ricerca (Ph.D) in Programmazione e Controllo (XXIII ciclo) con dissertazione dal titolo “Controllo strategico e Knowledge Management System. Nuove potenzialità in un’ottica di supporto alle decisioni”, discussa il 16 marzo 2012 presso la Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Macerata

Master in Marketing e Direzione Aziendale, conseguito nel 2005 presso l’Università degli studi di Macerata, con project work finale dal titolo: “Sistemi informativi e strumenti di controllo di marketing”

Laurea in Economia Bancaria, Finanziaria e Assicurativa, conseguita nel 2003 presso l’Università degli studi di Macerata, con la votazione di 110/110

Corsi di specializzazione

Scuola estiva della Società Italiana di Statistica in “PLS Methods for Structured Data Tables in Consumer Analysis” (2009)

Corso intensivo “Statistics for Sensory Analysis and Consumer Science”, presso il Centro Italiano di Analisi Sensoriale (2009)

CLADAG Tutorial sul tema “Data Mining per il Customer Relationship Management”, in occasione del sesto convegno internazionale del CLAssification and Data Analysis Group della Società Italiana di Statistica, tenutosi presso l’Università degli studi di Macerata (2007)

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Ricercatore TDA di Economia Aziendale (s.s.d. ECON-06/A), Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (febbraio 2022 – oggi). Ha conseguito l’abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B1 – Economia Aziendale (dal 10/03/2025)

POSIZIONI ACCADEMICHE PRECEDENTI

Assegnista di ricerca, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa, titolo del progetto “Big Data and Analytics tools in support of strategic management” (agosto 2021 – gennaio 2022)

Assegnista di ricerca, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa, titolo del progetto “Big Data e Analytics: applicazioni ed implicazioni per il controllo strategico” (marzo 2019 – marzo 2021)

Professore a contratto per gli insegnamenti di “Valutazione delle performance aziendali” e “Marketing Metrics”, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (dall’a.a. 2013-2014 all’a.a. 2021-2022)

Professore a contratto per l’insegnamento di “Marketing Metrics”, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata (dall’a.a. 2011-2012 all’a.a. 2012-2013)

INCARICHI ISTITUZIONALI IN AMBITO ACCADEMICO

Membro del Consiglio di Direzione del Master in Marketing e Direzione Aziendale, Dipartimento in Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (dal 2018 ad oggi)

Co-delegato del Direttore del Dipartimento al Tutorato (dal 2024 ad oggi)

Membro del gruppo “Assicurazione Qualità (AQ)” del Corso di studio LM-77 (dal 2023 ad oggi)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente di Direzione, nelle aree: Pianificazione e controllo strategico, Valutazione delle performance aziendali, Business Intelligence, Data Mining applicato al controllo di gestione e al marketing (da marzo 2019 ad oggi)

Responsabile Ufficio Studi, presso il Gruppo LUBE Industries, con funzioni di controller, forecast manager e amministratore del sistema di business intelligence (dal 2007 a marzo 2019)

Responsabile per l’analisi quantitativa dell’Osservatorio LUBE sul settore dell’arredamento, con focus sul mercato dei mobili per cucina (dal 2012 a marzo 2019)

ATTIVITÀ DIDATTICA

Docenze nell’ambito di corsi universitari

Analisi delle performance aziendali – Mod. A e Mod. B, 40 ore (6 CFU) corso di laurea (classe LM-18) in *Economia: Banche, Aziende e Mercati*, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (a.a. 2024-2025)

Laboratorio di sistemi contabili informatizzati, 20 ore (3 CFU) corso di laurea (classe LM-18) in *Economia: Banche, Aziende e Mercati*, Dipartimento di Economia e

Diritto, Università degli studi di Macerata (a.a. 2024-2025; a.a. 2023-2024; a.a. 2022-2023)

Analisi dei costi e delle performance aziendali – Mod. B, 20 ore (3 CFU) corso di laurea (classe LM-18) in *Economia: Banche, Aziende e Mercati*, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (a.a. 2023-2024)

Valutazione delle performance aziendali, 40 ore (6 CFU) corso di laurea magistrale (classe LM-77) in *Consulenza e Direzione Aziendale*, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (a.a. 2022-2023; a.a. 2021-2022; a.a. 2020-2021; a.a. 2019-2020; a.a. 2018-2019; a.a. 2017-2018)

Marketing Metrics (Mod.A), 40 ore (6 CFU) corso di laurea magistrale (classe LM-77) in *Consulenza e Direzione Aziendale*, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata (a.a. 2021-2022; a.a. 2020-2021; a.a. 2019-2020; a.a. 2018-2019; a.a. 2017-2018; a.a. 2015-2016; a.a. 2014-2015; a.a. 2013-2014)

Marketing Metrics (Mod.A), 40 ore (6 CFU) corso di laurea magistrale (classe LM-77) in *Consulenza e Direzione Aziendale*, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata (a.a. 2012-2013)

Marketing Metrics, 60 ore (9 CFU) corso di laurea magistrale (classe LM-77) in *Economia e Commercio Internazionale*, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata (a.a. 2011-2012)

Docenze nell'ambito di corsi di Dottorato di Ricerca

Docente nell'ambito del corso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, Università di Pisa (a.a. 2024/2025). Titolo intervento: *“Big data and business analytics: research perspectives in the management accounting and information systems domains”*.

Docente nell'ambito del corso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, Università di Pisa (a.a. 2023/2024; a.a. 2022/2023). Titolo intervento: *“Big Data and Analytics. Research methods and perspectives”*.

Docente nell'ambito del corso di Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, Università di Pisa (a.a. 2019/2020; a.a. 2018/2019). Titolo intervento: *“Advanced Analytics: metodologia, algoritmi e possibili applicazioni”*.

Docenze nell'ambito di Master post-laurea Universitari

Docente nell'ambito del Master in Marketing e Direzione Aziendale, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata. Moduli didattici: *“Il controllo di gestione nell'area commerciale e marketing”*; *“Store management-Introduzione”*; *“Store management-Segmentazione della domanda e posizionamento”*; *“Store management-Le decisioni di product assortment”*; *“Store management-La misurazione delle performance dello store”* (a.a. 2024-2025; a.a. 2022-2023; a.a. 2021-2022)

Docente nell'ambito del Master in Marketing e Direzione Aziendale, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata. Modulo didattico: *“Il controllo di gestione nell'area commerciale e marketing”* (a.a. 2020-2021; a.a. 2019-2020; a.a. 2018-2019; a.a. 2017-2018; a.a. 2011-2012; a.a. 2008-2009; a.a. 2007-2008; a.a. 2006-2007)

Docente nell'ambito del Master in Auditing, Finanza e Controllo – Orientamento Business Intelligence e Controllo, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa. Modulo didattico: “*Misure complesse per il controllo di gestione*” (a.a. 2024-2025)

Docente nell'ambito del Master in Auditing, Finanza e Controllo – Orientamento Business Intelligence & Corporate Finance, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa. Modulo didattico: “*Misure economico-finanziarie complesse di controllo*” (a.a. 2022-2023)

Docente nell'ambito del Master in Auditing e Controllo Interno, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa. Modulo didattico: “*Misure economico-finanziarie complesse per il controllo commerciale*” (a.a. 2021-2022; a.a. 2020-2021; a.a. 2018-2019)

Docente nell'ambito del Master in Marketing e Direzione Aziendale, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata. Modulo didattico: “*L'analisi dei costi per le decisioni aziendali*” (a.a. 2011-2012)

Docente nell'ambito del Corso di perfezionamento in Strumenti di controllo aziendale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata. Modulo didattico: “*Strumenti di valutazione della redditività prodotto/mercato*” (a.a. 2011-2012)

Altre attività di docenza universitaria

Docente nell'ambito del Percorso abilitante di formazione iniziale del personale docente delle scuole secondarie di I e II grado (PF 60-30 CFU) per la classe di concorso “A045 Scienze economico aziendali”, Università degli studi di Macerata. Modulo didattico: “*Strumenti di analisi e controllo aziendale: contenuti e metodologie didattiche*” (a.a. 2023-2024)

ATTIVITÀ DI RICERCA

Partecipazione alle attività di gruppi di ricerca con collaborazioni a livello nazionale o internazionale

Partecipazione alle attività relative al Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA 2018-2019, Università di Pisa) dal titolo “*Big Data e Analytics: profili di controllo manageriale, organizzativi e giuridici*”, nell'ambito del quale è stato finanziato l'assegnato di ricerca di cui sono stato titolare nel periodo marzo 2019 – marzo 2021. L'obiettivo del progetto è stato quello di analizzare i fabbisogni informativi manageriali o di auditing, per i quali è opportuno l'impiego dei Big Data e degli Analytics (BD&A), e di sviluppare applicazioni conseguenti, valutandone l'efficacia informativa e le implicazioni organizzative. Sotto il profilo giuridico il progetto ha avuto l'obiettivo di individuare gli strumenti atti a valorizzare l'utilizzo trasparente dei BD per la cura dei pubblici interessi e a evitare rischi/distorsioni conseguenti all'apertura dei BD. Il progetto, coordinato dal prof. Castellano N., ha ottenuto un finanziamento dall'Università di Pisa, su bando competitivo, di 32.500 €. I risultati delle attività del gruppo di ricerca sono stati presentati in vari convegni scientifici nazionali ed internazionali (Napoli 2019, Ancona 2019, Siviglia 2019, Pechino 2018). Nell'ambito del PRA sono state attivate collaborazioni con altre università sia italiane (Università La Sapienza di Roma, Università degli studi di Macerata) che estere (Technische

Universität Bergakademie Freiberg Sachsen, Florida Atlantic University), per la produzione di paper, pubblicati in riviste internazionali (Castellano, Cerqueti, Franceschetti, 2021) o attualmente in corso di scrittura.

Partecipazione alle attività relative al progetto di ricerca interdisciplinare e interdipartimentale dal titolo “*Gestione dei rifiuti: settore industriale da sviluppare, normativa da completare, politiche pubbliche da sostenere*”, come componente del gruppo di ricerca. L’obiettivo del progetto è stato quello di analizzare i modelli gestionali e le normative legate al ciclo di smaltimento dei rifiuti solidi urbani e al conseguente riciclo/riutilizzo. Il progetto, coordinato dalla prof.ssa Michela Soverchia, è stato finanziato dall’Università di Macerata, sulla base di un bando competitivo con revisione tra pari, per un importo di 14.000 €. Il gruppo di ricerca ha prodotto lavori presentati in vari convegni scientifici nazionali ed internazionali (S. Margherita di Pula 2017, Roma 2017, Venezia 2016, Rimini 2016, Pula 2016, Palermo 2016, Bergamo 2016, Portorož 2015) e confluiti in diverse pubblicazioni scientifiche nazionali ed internazionali (Bartolacci, Del Gobbo, Paolini e Soverchia, 2019; Bartolacci, Paolini, Quaranta e Soverchia, 2018 e 2017; Bartolacci, Del Gobbo, Paolini e Soverchia, 2017; Bartolacci, Cerqueti, Paolini e Soverchia, 2017; Bartolacci, Paolini, Soverchia e Zigiotti, 2016a e 2016b; Bartolacci, Paolini e Soverchia, 2015 e 2016). Il gruppo di ricerca ha inoltre partecipato, in rete con numerose istituzioni nazionali ed internazionali, ai bandi UE Horizon 2020 (CIRC-01-2016-2017) e PRIN 2015 con progetti, sempre legati alla gestione dei rifiuti, non ammessi però a finanziamento.

Partecipazione al gruppo di ricerca costituito da docenti dell’Università di Macerata, dell’Università di Urbino e dell’Università Politecnica delle Marche per il progetto dal titolo “*Bilanci di Marca. Premio per i migliori bilanci delle Marche*”. Il gruppo di ricerca ha analizzato le best practices della comunicazione economico-finanziaria delle aziende del territorio marchigiano, con l’obiettivo di sensibilizzare le aziende partecipanti a migliorare i propri processi e strumenti di comunicazione. Il progetto ha ottenuto sostegno finanziario e strumentale da diversi enti ed aziende, come la società di revisione KPMG, gli Ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili delle Marche, alcune sedi locali di Confindustria. I risultati del progetto sono stati presentati nei convegni conclusivi di ciascuna edizione, dal 2009 al 2014.

Paper presentati in convegni scientifici nazionali ed internazionali

“*Il totalizzatore di Pantaleoni e i sistemi di misurazione delle performance aziendali*” (con Paolini A. e Soverchia M.), paper presentato al convegno “Maffeo Pantaleoni. A 100 anni dalla morte”. Macerata 29 ottobre 2024

“*Sustainability accounting in family firms: an exploratory case study*” (con Bartolacci F. e Soverchia M.), paper presentato al convegno SIDREA 2024 “Sviluppo sostenibile, intelligenza artificiale e capitale umano”. Ancona 12-13 settembre 2024

“*Measuring the reputational risk through Artificial Intelligence: a case study in the context of public services outsourcing*” (con Castellano N. e De Santis F.), paper presentato al convegno SIDREA 2024 “Sviluppo sostenibile, intelligenza artificiale e capitale umano”. Ancona 12-13 settembre 2024

“*Measuring the economic impact of artificial intelligence through time-driven activity based costing: a proposal for customer support processes*” (con Castellano N.),

paper presentato al XII Workshop della rivista Management Control, co-organizzato dal centro CHRONOS della Royal Holloway University di Londra. Siena 27 giugno 2023

“Sustainability Accounting in Family Businesses of the Marche Region: a Case Study”, paper presentato alla Final Conference of the Jean Monnet Chair “Business Law in the European Union and Sustainable Economy” dal titolo “The Prism of Sustainability. Multidisciplinary profiles: law, economics and ethics”. Macerata 30-31 marzo 2023

“Logiche di text mining a servizio della valutazione del rischio reputazionale” (con Castellano N.), paper presentato al X Workshop della rivista Management Control. Macerata 26-27 settembre 2021

“Migliorare i processi di performance measurement dei servizi pubblici: un’applicazione della Data Envelopment Analysis nel contesto Open Data” (con Bartolacci F. e Soverchia M.), paper presentato al X Workshop della rivista Management Control. Macerata 26-27 settembre 2021

“Big Data e decision-making: alla ricerca del ‘time to value’ dell’informazione” (con Castellano N.), paper presentato al VIII Workshop della rivista Management Control. Ancona, 14 giugno 2019

“Big Data Analytics: utilizing text mining to monitor the development of competences in the management accounting profession” (con Castellano N.), paper presentato al 44th World Continuous Auditing and Reporting Symposium. Siviglia, 21-22 marzo 2019

“Efficiency and waste management: are Italian companies going towards the circular economy?” (con Bartolacci F., Paolini A., Scaccia L., Soverchia M.), paper presentato al Workshop “Circular Economy: Theoretical and Practical Dimensions of Interdisciplinary”. Macerata, 17-18 dicembre 2018

“Il ruolo del controller. Profili di sviluppo nell’era dei Big Data” (con Castellano N.), paper presentato al VII Workshop della rivista Management Control. Cagliari, 24-25 maggio 2018

“Scale economies in waste Management Companies: some evidence from Italy” (con Bartolacci F., Paolini A., Soverchia M.), paper presentato al XXXVIII convegno nazionale AIDEA “Tendenze nuove negli studi economico-aziendali: l’evoluzione dei rapporti azienda-società”. Roma, 14-15 settembre 2017.

“Employing Big Data & Analytics in decision-making: factors affecting managers’ trustworthiness” (con Castellano N. e Presti C), paper presentato all’11th European Conference on Information Systems Management. Genova, 14-15 settembre 2017.

“A local-relation approach to the analysis of disclosure determinants” (con Castellano N. e Corsi K.), paper presentato al Convegno Nazionale Sidrea “Il governo aziendale tra tradizione e innovazione”. Pisa, 15-16 settembre 2016.

“Data mining tools for business model design: the impact of organizational heterogeneity” (con Castellano N.), paper presentato alla 12th Conference of the Italian Chapter of AIS “Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation”. Roma, 09-10 ottobre 2015.

- “Determinants of goodwill disclosure: a closer look to relations”* (con Castellano N. e Corsi K.), paper presentato al EIASM Interdisciplinary workshop on intangibles, intellectual capital and extra-financial information. Atene, 17-18 settembre 2015.
- “A data mining approach to business modelling”* (con Castellano N.), paper presentato al Sidrea International Workshop “Managing and disclosing intellectual capital and other non-financial capitals: emerging issues”. Ancona, 15 settembre 2015
- “Sorting through waste management literature: a text mining approach to a literature review”* (con Silchenko K., Castellano N., Franceschetti B.M., Tosi V., La Verghetta M.), paper presentato alla Management International Conference Managing Sustainable Growth. Portoroz (Slovenia), 28-30 maggio 2015.
- “Performance measurement of advertising actions: can web-metrics improve management control processes?”* (con Castellano N.), paper presentato alla XI Conference of the Italian Chapter of AIS “Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change”. Genova. 21-22 novembre 2014.
- “Accounting Information System and Knowledge Management System: an integrated approach for strategic control”*, paper presentato alla IX Conference of the Italian Chapter of AIS, “Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways”. Roma, 28-29 settembre 2012
- “Factor analysis, knowledge management and value creation”* (con Castellano N.), paper presentato alla VII Conference of the Italian Chapter of AIS “Information technology and innovation trends in organizations”. Napoli, 08-09 ottobre 2010.
- “Structural Neural Networks as a Knowledge Management Tool: a case study”* (con Castellano N.), paper presentato alla 1° conferenza del Journal of Management and Governance "Governing Strategy and Knowledge: Tools and Methodologies". Venezia 09-10 ottobre 2009
- “Processi di gestione della conoscenza per la creazione di valore”* (con Castellano N.), paper presentato al 32° Convegno annuale AIDEA “Le risorse immateriali nell’economia delle aziende”. Ancona, 24-25 settembre 2009
- “Sistemi di reporting, Intranet e comunicazione interna: un approccio integrato per il coinvolgimento degli stakeholder”*, paper presentato al XIV Convegno annuale AIDEA Giovani “L’azienda e i suoi stakeholder”. Gorizia, 26-27 giugno 2009
- “Customer profitability analysis e performance aziendali: uno studio empirico”*, paper presentato al Workshop AIDEA Giovani “Cambiamento, ristrutturazione, competitività e crescita”. Bergamo, 5 dicembre 2008
- “Structural Neural Network for modeling customer satisfaction”* (con Davino C.), paper presentato al Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society”. Macerata, 12-14 settembre 2007

Publicazioni

- Bartolacci, F., Del Gobbo, R., & Soverchia, M. (2024). Accounting e sostenibilità nelle imprese familiari: un caso di studio. In: Biasin, M., Giacomini, E., Marinelli, N. (a cura di) *La sostenibilità. Percorsi tra ambiente, società e governance*; Macerata, EUM; pp. 41 - 56 (ISBN: 978-88-6056-973-8)
- Bartolacci, F., Del Gobbo, R., & Soverchia, M. (2024). Improving public services' performance measurement systems: applying data envelopment analysis in the big and open data context. *International Journal of Public Sector Management*. Bingley, Emerald (ISSN: 0951-3558)
- Castellano, N., Del Gobbo, R., & Leto, L. (2023). *Using Big Data to enhance data envelopment analysis of retail store productivity*. The International Journal of Productivity and Performance Management; 73/11; W Yorkshire, England, Emerald Group Publishing Ltd; pp. 213 - 242 (ISSN: 1741-0401)
- Del Gobbo, R., (2023) *I Big Data non "parlano da soli". Il ruolo dei modelli nella diffusione degli analytics per il management accounting*, Management Control, 1; Milano, Franco Angeli; pp. 5 - 20 (ISSN: 2239-0391)
- Castellano, N., Del Gobbo, R., (2023) Il ruolo del controller. Profili di sviluppo nell'era dei Big Data. In: Castellano, N. (a cura di) *Big Data e Analytics: profili di controllo manageriale, organizzativi e giuridici*; Torino, G. Giappichelli; pp. 43 - 64 (ISBN: 9788892140158)
- Del Gobbo R., (2020) *Controllo strategico e sistemi di generazione della conoscenza. Nuove potenzialità per il supporto alle decisioni aziendali*, G. Giappichelli Editore, Torino, pp. XVIII-126 (ISBN: 978-88-921-2136-2)
- Castellano N., Del Gobbo R., Corsi K., (2019) *Analysis of disclosure determinants: a local-relation approach*. Meditari Accountancy Research; 27; Bingley, Emerald Publishing Limited; pp. 399-415 (ISSN: 2049-372X)
- Bartolacci F., Del Gobbo R., Paolini A., Soverchia M., (2019). *Efficiency in waste management companies: a proposal to assess scale economies*. Resources Conservation and Recycling; 148; Amsterdam, Elsevier; pp. 124-131 (ISSN: 0921-3449)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2019). *Le misure di "customer engagement" nei mercati industriali: quale impatto sulla redditività delle relazioni?* Controllo di Gestione, 16 (2); Milano, Wolters Kluwer, pp. 16-24 (ISSN: 2532-1854)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2018). *Analisi prodotto-mercato della customer profitability: stimare l'effetto cross-selling e customer lifetime value*. Controllo di Gestione, vol. 15 (2); Milano, Wolters Kluwer; pp. 18 - 24 (ISSN: 2532-1854)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2018). *Strategic mapping: relationships that count*. Management Decision, 56(4); Bradford, Emerald Publishing Limited; pp. 908 - 921 (ISSN: 0025-1747)
- Castellano N., Presti C., Del Gobbo R., (2017) *Employing Big Data & Analytics in Decision-Making: Factors Affecting Managers' Trustworthiness*. ECISM 2017 11th European Conference on Information Systems Management; Academic Conferences and Publishing Limited; pp. 37 - 46 (ISBN: 978-1-911218-53-1)

- Castellano N., Del Gobbo R., (2017). *Customer Lifetime Value: valore prospettico dei clienti e strategie di mercato*. Controllo di Gestione, 4; Milano, Wolters Kluwer; pp. 14 - 21 (ISSN: 2532-1854)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2017). *L'efficacia delle campagne pubblicitarie: misurare la brand awareness con le web metric*. Controllo di Gestione, 3; Milano, Wolters Kluwer; pp. 14 - 20 (ISSN: 2532-1854)
- Bartolacci F., Del Gobbo R., Paolini A., Soverchia M., (2017). *Waste management companies towards circular economy: what impacts on production costs?* Environmental Engineering and Management Journal, 16(8); Iasi, "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi; pp. 1789 - 1796 (ISSN: 1582-9596)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2017). *Data-mining tools for business model design: The impact of organizational heterogeneity*. In Corsi K., Castellano N., Lamboglia R., Mancini D., Reshaping Accounting and Management Control Systems New Opportunities from Business Information Systems – Lecture Notes in Information Systems and Organisation, 20; Springer Heidelberg; pp. 237 - 248 (ISBN: 978-3-319-49537-8, 978-3-319-49538-5)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2016). *Il modello delle revenue sources per interpretare lo sviluppo delle vendite*. Controllo di Gestione, 5; Milano, Ipsoa; pp. 24 - 32 (ISSN: 1828-4205)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2016). *Cross-selling e customer profitability: applicazioni nel retail banking*. Controllo di Gestione, 4; Milano, Wolters Kluwer Italia; pp. 22 - 29 (ISSN: 1828-4205)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2016). *Mappe causali e priorità strategiche: misurare la forza dei legami causali per lo sviluppo della customer profitability*. Controllo di Gestione, 1; Milano, Wolters Kluwer Italia; pp. 34 - 41 (ISSN: 1828-4205)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2016). *Performance Measurement of Advertising Actions: Can Web-Metrics Improve Management Control Processes?* In Mancini D., Dameri R.P., Bonollo E., Strengthening Strengthening Information and Control Systems. The Synergy Between Information Technology and Accounting Models – Lectures Notes in Information Systems and Organisation, 14; Springer; pp. 95 - 105 (ISBN: 978-3-319-26486-8)
- Castellano N., Corsi K., Del Gobbo R., (2015). *Determinants of goodwill disclosure: a closer look to relations*. Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital And Financial Information; 11; Brussels, EIASM; (ISSN: 2295-1679)
- Castellano N., Corsi K., Del Gobbo R., (2015). *Goodwill Disclosure in Europe. Profiles of disclosing companies*. Eastern European Business and Economics Journal, 2; Riga, The Eastern European Business and Economics Studies Centre (Latvia), in cooperation with the Russian System Dynamics Society (Russia); pp. 32 - 65 (ISSN: 2256-0521)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2015). *Business Analytics: L'analisi fattoriale a supporto della pianificazione strategica*. Controllo di Gestione, 4; Milano, Ipsoa; pp. 17 - 24 (ISSN: 1828-4205)

- Franceschetti B.M., Silchenko K., Del Gobbo R., (2015). *Analisi della letteratura sul waste management: alla ricerca dei temi rilevanti. Presupposti metodologici*. In Silvestrelli P., Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità – Sustainable development for territories. Threats and opportunities; Macerata, Università degli Studi di Macerata; pp. 91 - 111 (ISBN: 9788860564641)
- Silchenko K., Del Gobbo R., Castellano N., Franceschetti B.M., Tosi V., La Verghetta M., (2015). *Sorting Through Waste Management Literature: A Text Mining Approach to a Literature Review*. Managing Sustainable Growth; Koper, University of Primorska; pp. 355 - 372 (ISBN: 978-961-266-181-6)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2015). *A data mining approach to business modelling. Managing and disclosing intellectual capital and other non-financial capitals: emerging issues*; Ancona, DiMa Edizioni; pp. 1 - 18 (ISBN: 978-88-99198-04-6)
- Del Gobbo R., (2012). *Accounting Information System and Knowledge Management System: an integrated approach for strategic control*. Accounting Information Systems for decision making – Lectures Notes in Information Systems and Organisation, 3; Berlin Heidelberg, Springer; pp. 124 - 133 (ISBN: 9783642357602)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2010). *Factor analysis, knowledge management and value creation*; pp. 1 - 8 (ISBN: 9788861051249)
- Castellano N., Del Gobbo R., (2010). *Gestione della conoscenza e creazione del valore*. In Marchi L., Marasca S., Le risorse immateriali nell'economia delle aziende, Volume I; Bologna, Il Mulino; pp. 161 - 171 (ISBN: 9788815139276)
- Del Gobbo R., (2009). *Customer profitability analysis e performance aziendali: uno studio empirico*. IR TOP, 8; Milano, Maggioli Editore; pp. 28 - 31 (ISSN: 2038-1441)
- Davino C., Del Gobbo R., (2007). *Structural Neural Networks for Modeling Customer Satisfaction*. Book of Short Papers of the “Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society”; Macerata, Eum Edizioni Università di Macerata; pp. 277 - 280 (ISBN: 9788860560209)

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

- Reviewer per la rivista *Management Control* (Franco Angeli; ISSN 2239-0391, ISSN 2239-4397), rivista scientifica ANVUR (elenco aggiornato al 11/11/2024)
- Guest editor per il Fascicolo 1-2023 della rivista *Management Control* (Franco Angeli; ISSN 2239-0391, ISSN 2239-4397), rivista scientifica ANVUR (elenco aggiornato al 11/11/2024)
- Reviewer per il X Workshop della rivista *Management Control* – Macerata, 26-27 settembre 2021
- Reviewer per il convegno ECISM 2018, 12th European Conference on Information Systems Management - Helsinki, 13-14 settembre 2018
- Reviewer per il convegno itAIS 2015, “Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation”, University of Portsmouth, 9-10 ottobre 2015

Reviewer per il convegno itAIS 2014, “Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change”, Dipartimento di Economia, Università di Genova, 21-22 novembre 2014

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

Membro del comitato editoriale della rivista *Management Control* (Franco Angeli; ISSN 2239-0391, ISSN 2239-4397), rivista scientifica ANVUR (elenco aggiornato al 11/11/2024)

AFFILIAZIONI ACCADEMICHE

Socio AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)

Socio SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale)

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Docenze nell’ambito del progetto ESF “*E se funzionasse?*” promosso da Confindustria Marche - Comitato regionale Giovani Imprenditori per il supporto all’avvio di nuove imprese. Titolo interventi formativi: “*Start-up e reti commerciali*” (dal 2020 ad oggi)

Organizzazione e partecipazione all’evento “*Il valore strategico della comunità: fare impresa all’insegna della sostenibilità sociale*” nell’ambito del “Festival delle Humanities” dell’Università degli studi di Macerata (28/09/2023)

Docenze su tematiche economico-aziendali in varie scuole secondarie di secondo grado con finalità di orientamento (progetto PNRR) o di rafforzamento delle competenze (dal 2022 ad oggi)

Ai fini dell’adempimento di quanto previsto dall’art.15 del D.Lgs 33/2013, dichiaro, sotto la mia personale responsabilità, di non svolgere incarichi né di essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione. Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

Macerata, 11 aprile 2024

Firma 