

Nome e Cognome: SARA FRANCIA

Dal 2011 – in corso

Fondatrice e amministratrice – Esserci Lab Srl

- Coordinamento strategico e operativo in progetti di comunicazione offline e online
- Sviluppo e pianificazione media multicanale per istituzioni culturali e aziende
- Progettazione di campagne integrate con uso di pianificazione media, tecniche SEO, advertising, funnel strategy, AI generativa, data analysis

Principali consulenze di comunicazione, pianificazione e marketing in ambito culturale

Teatro dell'Opera di Roma, Teatro Comunale di Bologna, Accademia Santa Cecilia, Festival Puccini, ATIT, Fondazione Pomeriggi Musicali, Teatro Ristori, Istituto Italiano di Cultura New York, Orchestra Toscanini, Teatro Regio di Parma, Premio Cantelli Novara, Marca Fermana, ATIT, Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Fondazione Festival di Ravello, Fondazione Puccini Torre del Lago.

Principali Eventi e fundraising culturali

Fondazione Arena di Verona, Festival di Ravello, Sferisterio Opera Festival, Festival della Valle d'Itria, Festival Donizetti di Bergamo, Festival Vita Vita, Popsophia, TEDx Macerata, Kum Festival, Herbaria.

Principali collaborazioni istituzionali

Regione Marche, Comune di Fermo, Comune di Ancona, Comune di Macerata, Comune di Civitanova Marche, Fondazione Cariverona, Università di Bologna, Fondazione Carima.

Principali consulenze in ambito corporate

Valpaint spa, Heracomm spa, Sermetra spa, Videx spa, KOS Group spa, Sys-dat group spa, Centro commerciale Cuore Adriatico, Performance Strategies, Invidia dal 1973, Doucal's, Franceschetti shoes, Dolani, Mattia Capezzani, Lanciotti del Verzi, Ferruccio Vecchi.

Consulente e formatrice in digital strategy, SEO e media planning

- Attività di formazione e consulenza per enti culturali e imprese private
- Docenze:
 - Strumenti di AI per le PMI – CNA Macerata e CNA Chieti
 - Pianificazione ADV e SEO – Corso Social Media Marketing, Lemon Srl (Macerata)
 - Pianificazione ADV e SEO – Cedeform Srl (Civitanova Marche)
 - ADV e SEO – Corso Operatore di Web Marketing, Centro Papa Giovanni XXIII (Ancona)
- Focus su AI applicata alla comunicazione, tracciabilità e automazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2025 – Master in Digitale e Intelligenza Artificiale per il Marketing – Studio Samo Academy
- 2024–2025 – Corso di Perfezionamento in Etica, Diritto e Tecnologie del Digitale – Università di Macerata (110/110)
- 2015 – oggi – Formazione continua in Digital Marketing e Comunicazione – HubSpot Academy, Ninja Academy, DoLab, SEO Training
- 2011 – Master in Meeting Management – Professional Datagest, Bologna
- 2006–2007 – Master in Management degli Eventi dello Spettacolo – Istituto Palazzo Spinelli, Firenze
- 2006 – Summer School – “L’arte etnica tra cultura e mercato” – Università di Bologna, Rimini
- 2006 – Laurea DAMS – Università di Bologna (110/110 e lode)
- 2005 – Summer School – “Come nasce un museo” – Università di Bologna, Rimini
- 2000 – Diploma in Arte Applicata – Istituto d’Arte “U. Preziosi” di Fermo (100/100)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue:

Inglese – Comprensione: Avanzato | Parlato: Avanzato | Scritto: Avanzato

Francese – Comprensione: Intermedio | Parlato: Intermedio | Scritto: Intermedio

Competenze organizzative e gestionali

- Pianificazione di progetti e team
- Coordinamento di campagne multicanale

COMPETENZE ADV

SEO & SEM: ottimizzazione on-page/off-page, keyword strategy, audit tecnici, link building, monitoraggio KPI

Digital advertising: pianificazione e gestione campagne su Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, con focus su performance e retargeting

AI generativa e agenti AI: utilizzo strategico di strumenti come ChatGPT, Midjourney, Synthesia, Claude, agenti AI per content creation, analisi e automazione

Marketing automation & CRM: HubSpot, Mailchimp, GetResponse, Brevo – segmentazione, funnel e workflow automatizzati

Analytics e monitoraggio: GA4, Google Tag Manager, pixel Meta, UTM tracking, dashboard su Data Studio

Gestione flussi e progetti: ClickUp, Asana, Trello, Notion – tracciamento task, collaborazione team e mappatura dei processi

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Premio Nazionale DARC MAXXI – MIBACT (2008)
- Premio Cultura + Impresa – Federculture (varie edizioni)

Informativa

Il presente CV è predisposto esclusivamente ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale, in conformità all’Art. 15 del D.Lgs 33/2013. Non contiene dati personali identificativi, recapiti, firma o fotografia.