

“Welcome Home” – Apple / HomePod

Nel mondo ordinario (l'anonimato della metropolitana affollata dopo una giornata di lavoro, il proprio appartamento) la protagonista chiede a Siri di riprodurre musica tramite HomePod: è la chiamata all'avventura, cui segue il rifiuto di lasciarsi andare al richiamo della musica. Quando si lascia conquistare dalla forza della canzone, ecco che supera la soglia che la porta in un mondo straordinario: l'appartamento si allarga, è invaso dai colori e dalla luce. Ecco che la protagonista si trova ad affrontare alcune “sfide”, tra cui, la più impegnativa, quella di affrontare e confrontarsi con un'altra sé in una stanza buia. È questa la prova che la porta a riappacificarsi con se stessa: può tornare sul divano, proprio da dove aveva preso il via il suo viaggio, nel mondo ordinario. Ma è diversa, ha un elisir con sé: la felicità e la voglia di vivere.

“Thin Ice” – Toyota

Breve spot (60 sec) (2018, in occasione delle Paralimpiadi), non sono esplicitate tutte le fasi del viaggio dell'eroe ma la struttura narrativa è proposta in maniera sintetica.

La protagonista è la pattinatrice americana **Ashley Wagner**, nel viaggio per raggiungere i propri sogni. Dopo aver pattinato in modo eccellente in un'ambientazione straordinaria, ecco la caduta che le fa attraversare la soglia. Ecco la porta per un mondo straordinario: sotto lo strato di ghiaccio l'oscurità si distende, gelida e impenetrabile. Nonostante i limiti e le difficoltà, trova forza e coraggio per riprovare, trasformata grazie a una consapevolezza: dopo ogni caduta, anche la peggiore, ci si può rialzare più forti di prima.

“I thought I was done. But strength only comes from my struggle. Sometimes, the harder we fall, the stronger we rise.”

“You’ll meet yourself” – Sedventure

La serie di **print ads** create da **Ogilvy** per **Sedventure** nel 2018 mostrano come anche le pubblicità statiche possono sfruttare gli schemi narrativi: nella “*Travel far enough, you’ll meet yourself*” pone attenzione in modo esplicito sul tema del viaggio e sulla conseguente trasformazione personale che ne verrà.

La trasformazione dell'eroe protagonista è chiaramente visibile e sottolineata dal confronto “prima/dopo”; nel mezzo, l'aver affrontato sfide, il viaggio in sé che non viene raccontato se non nella sua fase finale.