

STORYTELLING INDIVIDUALE

Perchè raccontarsi?

1. per soddisfare un bisogno di esprimersi
2. perchè riteniamo di avere qualcosa di importante da condividere
3. perchè siamo alla ricerca di un audience con cui intrattenere conversazioni



- perchè desideriamo essere letti (compresi, ammirati, seguiti) e diventare costruttori di mondi!



STORYTELLING INDIVIDUALE

Con quali OBIETTIVI?

1. generare emozioni AUTOBIOGRAFICHE
2. essere una personalità DA SEGUIRE = i lettori vogliono sapere cosa succederà “dopo”, si crea dipendenza
3. far divertire e riflettere (divergere) = portare i lettori in un nuovo tempo e nuovo spazio, in un nuovo mondo





**chi è il pubblico
a cui ci rivolgiamo**

a) trovare il proprio pubblico

- *chi è*
- *perché l'ho scelto*
- *cosa fanno nella vita / che lavori svolgono / che età hanno*
- *che vite conducono*
- *che problemi e difficoltà stanno vivendo*
- *posso rispondere a queste difficoltà con i miei racconti?*
- *chi rappresento per loro?*

b) definire i temi rilevanti

**storytelling
individuale**



**!!! Non si può andare bene
sempre e a tutti !!!**

Quale posizione archetipale scelgo di essere?

- condottiero
- **guerriero**
- avventuriero
- mago
- **scienziato**
- buon amico
- ribelle
- **joker**

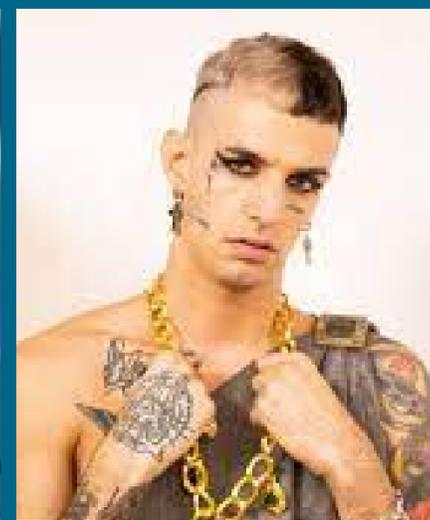
storytelling
individuale

PERSONAGGIO

= “interlocutore di una composizione drammatica”

= il personaggio *[senza l’accezione negativa legata alla finzione]* partecipa e ha una posizione, è “esposto”

che personaggio
siamo



PONTE NARRATIVO E SCENEGGIATURA MADRE

RACCONTO GARANTE

La garanzie
autobiografiche
dimostrano che siete
in grado di fare,
risolvere, compiere....

RACCONTO RAPPRESENTATIVO

cosa intendiamo
rappresentare

RACCONTO DI POSIZIONAMENTO

perchè siamo unici, i
soli in grado di...

RACCONTO DI FATTI

abbiamo affrontato
delle sfide più o
meno complesse, ma
ce l'abbiamo fatta

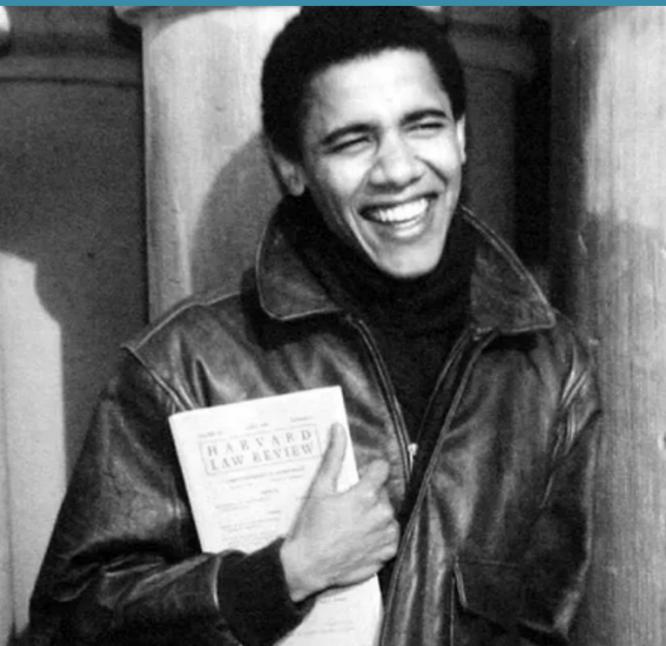
RACCONTO DI FUTURO

dichiarazione di un
sogno per il futuro

PONTE NARRATIVO E SCENEGGIATURA MADRE

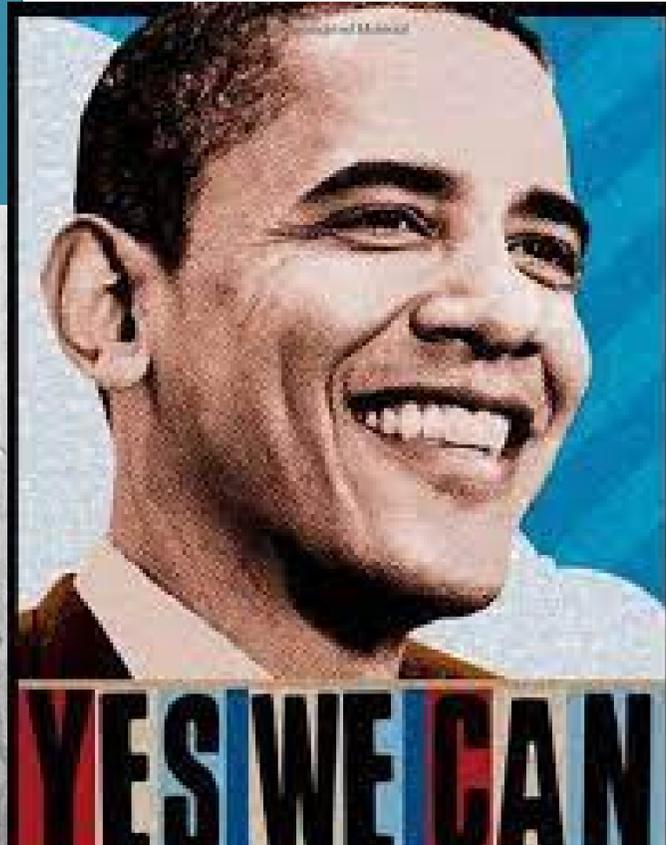
RACCONTO GARANTE

La garanzie
autobiografiche
dimostrano che siete
in grado di fare,
risolvere, compiere....



RACCONTO RAPPRESENTATIVO

cosa intendiamo
rappresentare



RACCONTO DI POSIZIONAMENTO

perchè siamo unici, i
soli in grado di...



RACCONTO DI FATTI

abbiamo affrontato
delle sfide più o
meno complesse, ma
ce l'abbiamo fatta



RACCONTO DI FUTURO

dichiarazione di un
sogno per il futuro







pietro_morello_
e
unamanoperunsorriso
Karogochi Slums

pietro_morello_ • Non c'è un motivo preciso per cui vale la pena di partire in missione.
Non c'è un motivo preciso per cui vale la pena di passare del tempo con i bambini.

Non ce n'è nemmeno uno per cui vale la pena entrare nella discarica di Dandora a cercarli, i bambini; o per passare ore in ospedale, per riuscire fare una TAC che può salvare una vita.

Non c'è un motivo preciso per giocare, per insegnare musica, per stancarsi, per ascoltare i discorsi di Westley sullo spazio, o quelli di Josef sulla violenza e la solitudine.

Non c'è un motivo, ma c'è una conseguenza, tangibile:
Si impara a scindere l'allegria dalla felicità.

L'allegria è chiassosa e veloce, come un momento di gioco; la felicità è calma, silenziosa e lunga.

Non c'è un motivo per cui ha senso scegliere di essere Felici, è solo bello farlo.

Cambiamo il mondo, un sorriso alla volta.

Ph. @paolaviolaph
65 sett

ludovica.close 🍌
6 g Rispondi

nunziariccio15 Sei un genio ❤️ premio meritato
1 sett Rispondi

maforsesally Sto facendo un disegno per Martina Strazzer, la potete taggare sotto il mio ultimo reel per favore? 😊❤️❤️
2 sett Rispondi

rockertv_ 💙
3 sett Rispondi

martyneda "l'amor che move il sole e l'altre stelle" è questo il motivo e tu metti tutto l'amore che hai dentro di te in tutto ciò che fai, questo ti rende una persona meravigliosa 🥰🥰❤️❤️
7 sett Mi piace: 1 Rispondi

annapaolamazzaroppi 🍌
8 sett Rispondi



achilleidol • Segui

achilleidol • Creative Director: @directedbyachillelauro
Ho sempre contaminato un genere con l'altro cercando di inventare musica non catalogabile ed impossibile da etichettare. Un anno fa ho iniziato ad immaginare la mia musica in modo diverso:
volevo creare una performance artistica che suscitasse emozioni forti, intense e contrastanti, qualcosa che in pochi minuti fosse in una continua evoluzione visiva ed emotiva.
Un pezzo teatrale lunga 4 minuti.
"Me ne frego" è un inno alla libertà sul palco più istituzionale d'Italia.
La mia speranza è che potesse scuotere gli animi degli insicuri e le certezze di chi è fermo sulle sue certezze, perchè è sempre fuori dalla "zona comfort" il posto in cui accadono i miracoli.
Me ne frego è un inno alla libertà di essere ciò che ci si sente di essere.
Me ne frego, vado avanti, vivo, faccio: questo è il messaggio che ho voluto dare con la canzone, è questo il senso vero della scelta dei personaggi che io e il mio coodirettore creativo Nicolò Cerioni abbiamo pensato di portare sul palco dell'Ariston. Menefreghisti positivi, uomini e donne liberi da qualsiasi logica di potere personale.
Un Santo che se ne è fregato della ricchezza e ha scelto la "libera" povertà, un cantante che se n'è fregato dei generi e delle classificazioni sessiste, una Marchesa che a dispetto del suo benessere ha scelto di vivere lei stessa come un'opera d'arte, diventando una mecenate fino a morire in povertà e una regina che ha scelto la morte, evitando di curarsi abdicando, pur di restare lì a proteggere e vivere per il suo popolo.
La condizione essenziale per essere umani è essere liberi.
Elemento modificato - 60 sett

francescoctz Tu eri l'uomo incompreso, ieri era il genio assoluto a parlare. Tu sei facente parte della storia del Festival. "Ispirarsi è lecito, citare è doveroso"
36 sett Rispondi

esterellap 🍌🍌 i concept look già tre anni fa
36 sett Rispondi

gennyamicarelli ❤️❤️❤️
56 sett Rispondi

samuelesansoni @gioelesansoni @pillonialessio_
67 sett Rispondi

soniaspanu.makeup Mi presento tanto non credo qualcuno leggera ..ma se per caso lauro incappasse nel mio messaggio istagram ..be intanto ringrazio ..sono Sonja..una creativa trasformista di Milano ferma ora per questo maledetto covid ..scappata di casa a 18 tanni per inseguire un sogno ..tempo passa vola ..ma la mia voglia di creatività non si ferma anzi ..non posso spiegare dire tutto qua ..ma credimi lauro se mi concederai solo 10 minuti del tuo prezioso tempo se mi

👍 🗨 📌

👍👍👍 Piace a chiaracru e altri 376.027

9 FEBBRAIO 2020



LeBron James

@KingJames



17 years ago @nike took a chance on a kid from Akron. And 17 years later this 🏀 has given me the ability to provide opportunities for my 1400 kids in Akron so that one day NOTHING is left to chance. They will KNOW that a kid from Akron is something special !! 🙏 #ThekidfromAKRON 🧑

[Traduci post](#)





THE ROYAL FAMILY
Post



theroyalfamily



Piace a laballatadialec e altri 7.100.145

theroyalfamily The Queen died peacefully at Balmoral this afternoon.

The King and The Queen Consort will remain at Balmoral this evening and will return to London tomorrow.

Visualizza tutti e 148.263 i commenti

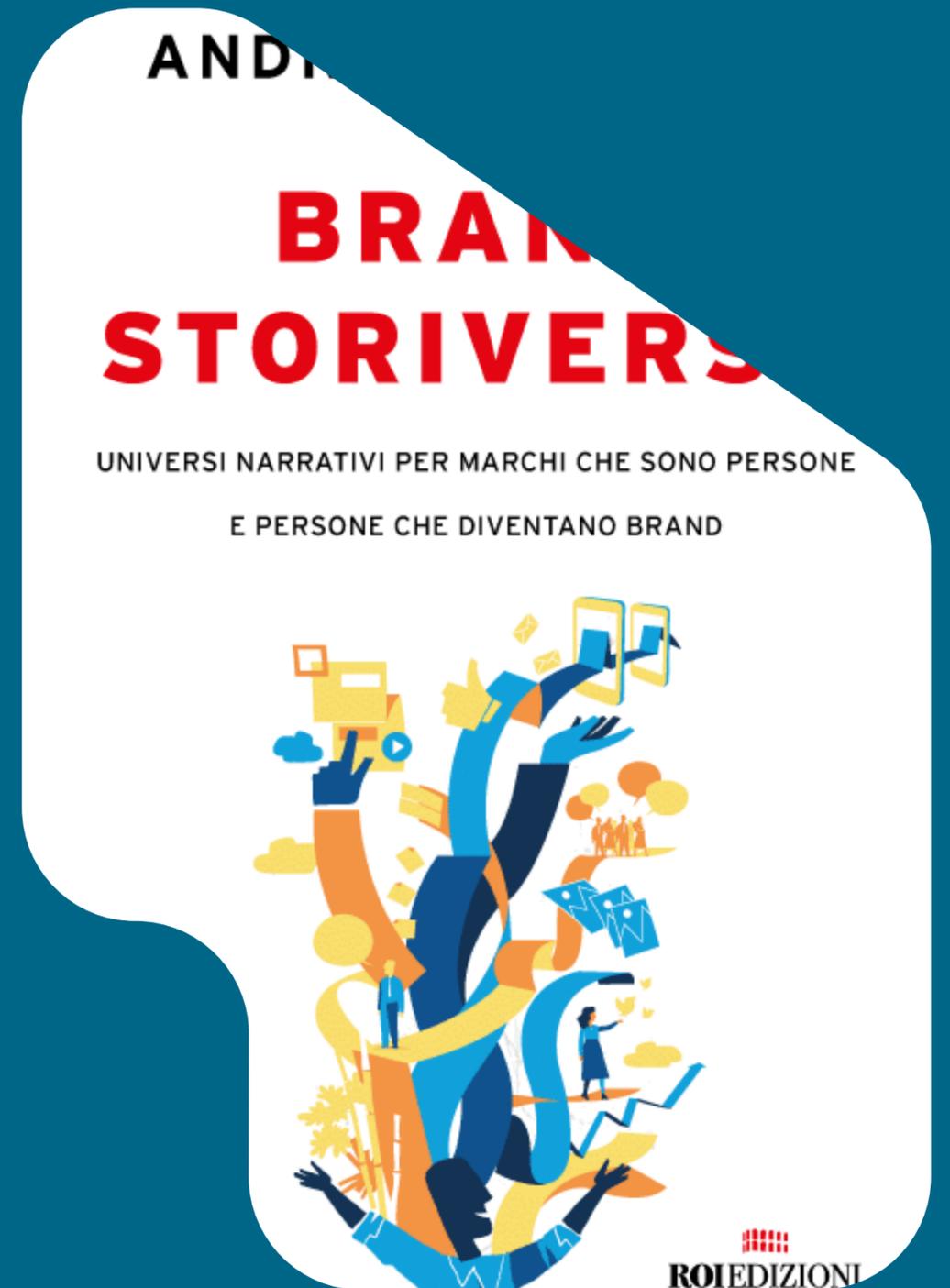


Brand Storytelling

STORIVERSO

Abbiamo esplorato e approfondito modelli teorici e alcune case histories, ed è chiaro ormai come ogni persona, ogni brand, ha una storia unica e individuale da raccontare, che include senza timore o vergogna anche sfide, cadute, fallimenti che hanno modellato la sua esistenza.

Il racconto è oggi più che mai vettore di condivisione delle nostre 'vite', strumento per identificarci e creare empatia: il costante raccontarci crea uno '**storiverso**' che si esprime non solo con le parole ma anche (e spesso soprattutto) con immagini e video.



STORIVERSO

Indica un **AMBIENTE NARRATIVO** esteso e complesso creato da un autore, in cui si svolgono le diverse storie, spesso interconnesse tra loro.

Lo storiverso ha trame, personaggi ed eventi, sono storiverso i romanzi, i film, le serie, i videogiochi ma anche post personali, video aziendali, siti web, podcast.

In senso lato, oggi è lo spazio di vita estesa e on life che ognuno di noi si trova a vivere nella propria quotidianità.



COPIONE

La trama fondamentale

SPINTE

Desideri e motivazioni

MOMENTI UNIVERSALI

Apicalità esistenziali (famiglia, carriera, salute, spiritualità, giustizia)

EMOZIONI

Sentimenti e reazioni emotive ricorrenti

RUOLI

Posizioni sociali

DILEMMI

Situazione di scelta difficile

CONTESTI

Luoghi, scene e oggetti significativi

TONO DI VOCE

Stile con cui ci si pone

FORMAT

Strumenti e rubriche del proprio racconto



brunellocucinelli • Segui



Sono sempre stato grato al Creato per il grande bene che elargisce a tutti i suoi elementi; vivo oggi, dopo un periodo di qualche tristezza per tutto il pianeta, un momento di nuova gioia e nuova speranza per il cuore, in quanto mi piace pensare non a quello che la pandemia mi ha tolto, ma a quanto mi ha dato.

I fieri, nobili, antichi, umanissimi popoli di Mongolia e di Cina, durante i miei viaggi di lavoro, mi hanno ospitato benevolmente così tante volte. Qui ho trascorso momenti di umanissima esperienza, e, lo dico con sincero cuore, mi sono deliziato di quell'affetto del quale mi hanno voluto fare oggetto, ospitandomi, o meglio, accettandomi proprio come uno di loro. Dante, con la sua sapienza, mi ha insegnato che ogni scelta è un atto d'amore e che in fondo ad ogni nostra azione vi è tutto il nostro passato, e io sento sempre l'importanza di questo insegnamento, perché mi fa scegliere di essere eternamente grato alle genti mongole e cinesi, per offrirci quel morbido e prezioso fiocco di cashmere che è il simbolo della bellezza del Creato, e per me, della fratellanza tra i popoli.

I have always been grateful to Creation for the great good it lavishes on all its elements; today, after a period of sadness for the whole planet, I feel new joy and hope, as I prefer to dwell not of what the pandemic has taken away from me, but of what it has given me.

The proud, noble, ancient peoples of Mongolia and China have welcomed me countless times during my business trips. Here I have experienced very humane moments and I have delighted in their fondness as they accepted me just like one of them. Dante, with his wisdom, taught me that every choice is an act of love and that our actions contain all our past; I appreciate this, because it makes me choose to be eternally grateful to the Mongolian and Chinese people, since they provide us with the soft and valuable cashmere that epitomises the beauty of Creation, and for me, the brotherhood of peoples.

#brunellocucinelli #cucinelli

149 sett



flaviaannatortu 🙏🙏🙏🙏🙏

61 sett Rispondi



h_a_p_p_y_c_a_p Ci vorrebbero più persone come lei su questo nostro povero pianeta Sfruttato e usurpato È il nostro pianeta la nostra terra, abbiamo solo questo dove vivere!

64 sett Rispondi



claudiatrb De lo bueno lo mejor y mas excelente. Estilo insuperable...

69 sett Rispondi Vedi traduzione



enkhbolor_selenge ❤️🙏🙏

87 sett Rispondi



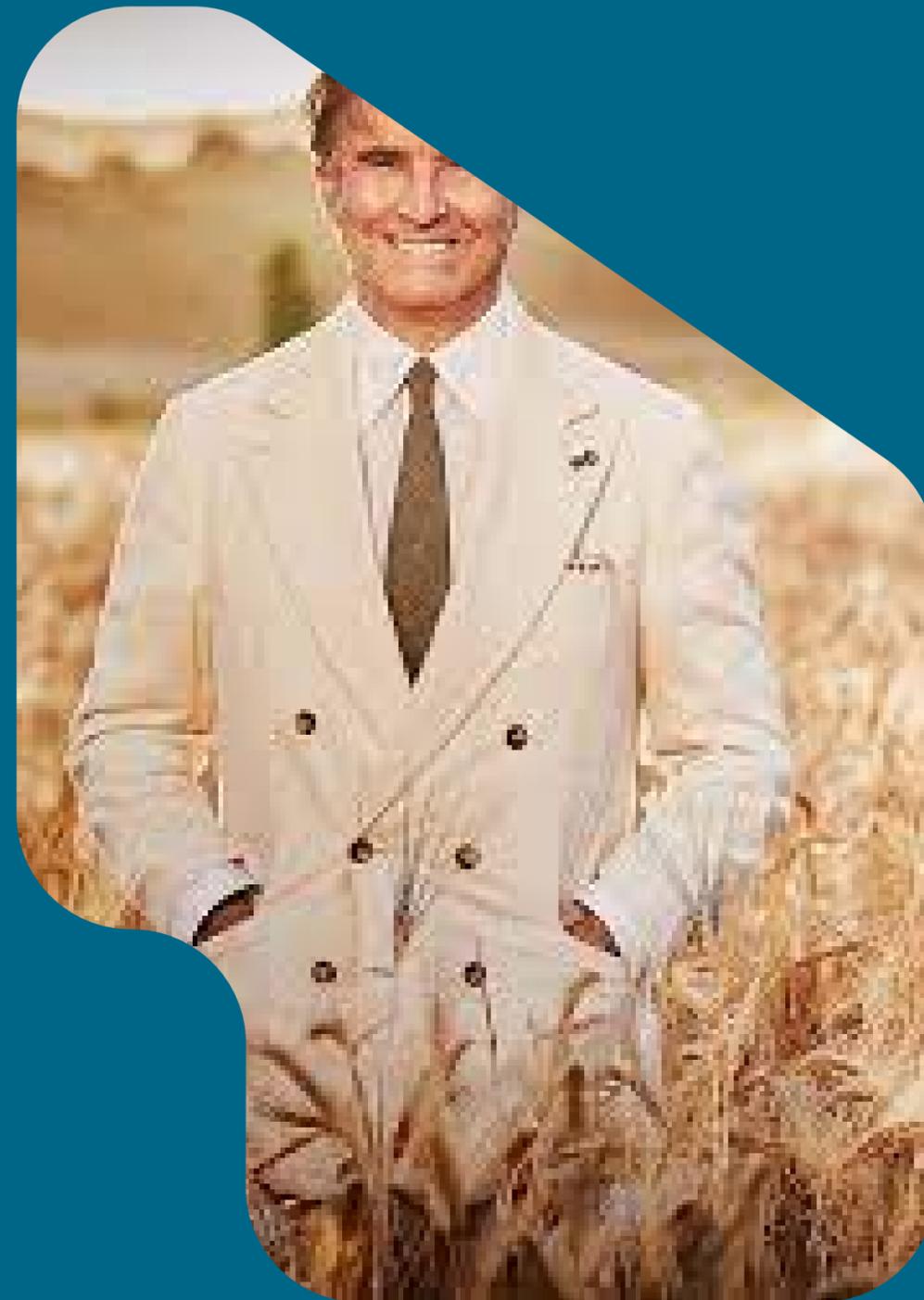
“

Sono sempre stato grato al Creato per il grande bene che elargisce a tutti i suoi elementi; vivo oggi, dopo un periodo di qualche tristezza per tutto il pianeta, un momento di nuova gioia e nuova speranza per il cuore, in quanto mi piace pensare non a quello che la pandemia mi ha tolto, ma a quanto mi ha dato.

I fieri, nobili, antichi, umanissimi popoli di Mongolia e di Cina, durante i miei viaggi di lavoro, mi hanno ospitato benevolmente così tante volte. Qui ho trascorso momenti di umanissima esperienza, e, lo dico con sincero cuore, mi sono deliziato di quell'affetto del quale mi hanno voluto fare oggetto, ospitandomi, o meglio, accettandomi proprio come uno di loro.

Dante, con la sua sapienza, mi ha insegnato che ogni scelta è un atto d'amore e che in fondo ad ogni nostra azione vi è tutto il nostro passato, e io sento sempre l'importanza di questo insegnamento, perché mi fa scegliere di essere eternamente grato alle genti mongole e cinesi, per offrirci quel morbido e prezioso fiocco di cashmere che è il simbolo della bellezza del Creato, e per me, della fratellanza tra i popoli.

”



**COSA VOGLIO
OTTENERE CON LA
MIA NARRAZIONE**

**essere letto
diventare una personalità narrativa
emozionare autobiograficamente
far divergere**

**A CHI STO
RACCONTANDO**

**chi è il pubblico
perchè lui
che età hanno / che lavoro fanno
quale destino
quali problemi
chi sono io per loro**

**COSA
RACCONTO**

**chi sono
cosa ho fatto
da dove vengo
che ferite ho affrontato
quali ostacoli ho superato
che tesori porto con me**



COME MI PONGO

quale archetipo incarno?



COME MI MOSTRO

**colori
contesti riconducibili
oggetti simbolo
atmosfere psicologiche**



**QUALI STRUMENTI
E TEMPI SCELGO**

**quali sono i più adatti per i miei pubblici
quali sono i costi
che forze ho a disposizione
quali risultati mi aspetto
in che tempi (*brevi-leaflet / medi-biglietti da visita / lunghi /
permanenti-sito/profilo social/blog*)**