

Da leader dell'opposizione a primo ministro: Giorgia Meloni e la questione femminile nella destra radicale italiana

Elisabetta De Giorgi, Alice Cavalieri, Francesca Feo



Introduzione

Questo articolo analizza il peso delle questioni di genere nella leadership di Giorgia Meloni, la prima donna a guidare la destra radicale italiana. Esplora come il suo partito, Fratelli d'Italia (FdI), affronta le questioni legate alle donne sia nelle istituzioni rappresentative che sui social media. Utilizza dati parlamentari e analisi dei tweet di Meloni per comprendere la sua posizione su diverse questioni legate alle donne. L'articolo è diviso in quattro sezioni: un quadro teorico, il percorso di Meloni come leader politica, i dati e metodi utilizzati, e l'analisi dei dati parlamentari e dei tweet.



INQUADRATURA DELLE QUESTIONI DELLE DONNE NEI PARTITI DI DESTRA RADICALE

- Teoria della rappresentanza sostanziale delle donne.
- Ideologie di genere dei partiti di destra radicale.
- Utilizzo strumentale delle questioni di genere per fini anti-Islam e anti-immigrazione.
- Previsioni sull'importanza delle questioni di genere per i PRRP.
- Concetto di femonazionalismo.

GIORGIA: DONNA, MADRE, ITALIANA, CRISTIANA

- Sottorappresentanza delle donne nei partiti politici europei.
- Percorso politico di Meloni e fondazione di FdI.
- Aumento del sostegno elettorale a FdI e elezione di Meloni come primo ministro.
- Critica di Meloni nei confronti del femminismo.

PANORAMICA DEI DATI E METODI

- Obiettivo dello studio sull'importanza delle questioni legate alle donne per Meloni e Fdl.
- Utilizzo di dati parlamentari e di tweet di Meloni.
- Approccio metodologico e analitico.

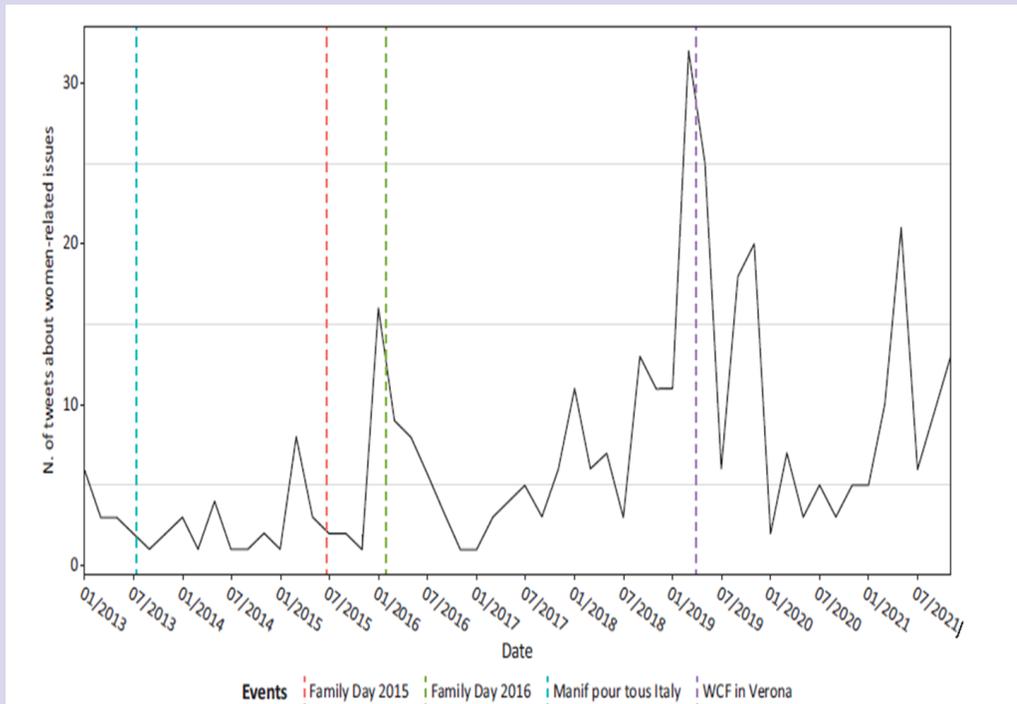
Le questioni femminili nel e per il partito della Meloni

- Bassa rilevanza delle questioni femminili nelle attività politiche di FdI e Meloni.
- Aumento dell'attenzione durante la pandemia e dibattiti politici "spinosi".
- Approccio strategico di FdI e Meloni alle questioni femminili.
- Sostegno alla famiglia tradizionale e posizioni miste su parità di genere.
- Utilizzo strategico delle questioni di genere sui social media.

Freuenza delle problematiche femminili nei diversi luoghi e nel tempo

Legislative term	Bills	PQs	Tweets
XVII(2013-2018)	3,69%(N=8/217)	2,98%(N=5/168)	1,73%(N=111/6412)
XVIII(2018-2021)	3,78%(N=16/423)	6,72% (N = 9/134)	3.64%(N=230/6317)
Total(2013-2021)	3,75%(N=24/640)	4,64%(N=14/302)	2,68%(N=341/12729)

A dimostrazione dell'ipotesi che Fdl e Giorgia Meloni siano più incentrati sull'impostare l'agenda che sul produrre scelte politiche di effettiva utilità, in tabella vengono presi in esame i dati relativi a (da sinistra a destra): **progetti di legge** valutati come non tempestivi/dinamici, **interrogazioni parlamentari** valutati come semi-tempestivi/dinamici e **tweet** molto tempestivi/dinamici. I dati sono relativi all'anno 2013-2021, quando il partito era in opposizione al governo pertanto appare chiaro che questa strategia sia legata a tale condizione e ne scaturisce un certo dinamismo.



Da questo grafico appare chiaro che il numero di tweet relativi al genere e alle problematiche femminili sia legato ad eventi nazionali come il **Family-Day** in quanto forniscono una maggiore visibilità al partito. Inoltre a differenza degli altri partiti della destra radicale Fdl è incentrato sulla personalità di Giorgia Meloni, pertanto la maggior parte dei tweet sono pubblicati dal suo profilo ufficiale.

Rilevanza delle tre dimensioni nelle varie sedi

Dimension	Bills	PQs	Tweets
Economics	33,33%	28,57%	11,73%
Family	45,83%	57,14%	29,32%
Gender equality	20,84%	14,29%	58,65%
Total	100%(N=24)	100%(N=14)	100%(N=341)

Nella tabella qui sopra, sono elencati in percentuale i dati relativi al numero di tweet riguardanti le questioni di equità di genere. Emerge una scarsa salienza del tema nella totalità dei progetti di legge e delle interrogazioni parlamentari. Prendendo in analisi i tweet, invece, emerge una certa rilevanza sulla questione della **Gender equality**.

Conclusione



Il testo analizza il ruolo delle questioni femminili per Giorgia Meloni e il suo partito, FdI, nel contesto della destra radicale italiana. Nonostante una bassa attenzione verso tali tematiche nelle istituzioni e sui social media, si evidenzia l'utilizzo strategico della difesa dei diritti delle donne per sostenere argomenti anti-immigrazione e conservatori. Meloni adotta una posizione "neo-tradizionale", sostenendo la famiglia tradizionale e alcuni elementi moderni come l'integrazione delle donne nel mercato del lavoro, ma tralasciando altre garanzie come la parità di salario. La questione della violenza contro le donne è centrale, ma spesso trattata in modo strategico. Il genere è importante per Meloni e il suo partito, anche se non al centro dell'agenda politica, ma come un'opportunità per articolare la loro ideologia, conservatrice e populista. Il testo suggerisce che ora, con Meloni come primo ministro, la sua posizione sulle questioni di genere potrebbe cambiare, specialmente considerando le crisi che l'Italia sta affrontando.