

# La politica degli influencer. Nuovi attori e coerenza ideologica nelle nuove generazioni

# Il progetto POSTGEN. Generational gap and post-ideological politics in Italy

Il progetto POSTGEN è un progetto PRIN finanziato dal governo italiano.

Partecipano quattro università italiane, Università di Milano Statale, Università di Pavia, Università di Bologna, Luiss Guido Carli (capofila, PI Lorenzo De Sio)

Per info: <https://www.postgen.org/>



# Il progetto POSTGEN: Metodo e obiettivi

- ▶ Il progetto si contraddistingue per una prospettiva di ricerca mista sia qualitativa che quantitativa che include:
  - L'identificazione degli influencer e del contenuto della loro attività attraverso processi di machine learning
  - Interviste in profondità
  - Questionari e attività nelle scuole
  - Una survey generale in occasione delle elezioni europee con un metodo innovativo di rilevazione degli influencer
- ▶ L'obiettivo è quello di rilevare se le giovani generazioni sono meno coerenti dal punto di vista ideologico rispetto alle precedenti e l'effetto che ha su questi atteggiamenti la diffusione dei cosiddetti *influecer*

# Cosa è la coerenza ideologica?

- ▶ Tradizionalmente, le attitudini politiche dei cittadini sono state aggregate e sintetizzate una suddivisione lineare dello spazio politico che vedeva contrapposti da un lato i progressisti, dall'altro i conservatori (Middendorp, 1978).
- ▶ Questa dimensione fungeva sia come aggregatore di preferenze relative a specifiche issue, sia come euristica relativa alle posizioni sulle issue.
- ▶ Questa dimensione includeva e aggregava posizioni su dimensioni diverse, come ad esempio quella economica e quella culturale
- ▶ Nel corso del tempo tuttavia, queste due dimensioni si sono progressivamente separate, acquisendo un grado maggiore di autonomia reciproca.
- ▶ Più queste dimensioni sono distinte, più si parla di «incoerenza ideologica»

## Dimensione economica

---

---

## Dimensione culturale

### Progressisti (Sinistra)

- Interventismo statale in economia
- Progressismo sui diritti (aborto, divorzio, ecc)

### Conservatori (Destra)

- Liberismo in economia
- Conservatorismo sui diritti (aborto, divorzio, ecc)

- Interventisti in economia
- Progressisti sui diritti

- Liberisti in economia
- Progressisti sui diritti

Progressisti  
(Sinistra)

Conservatori  
(Destra)

Dimensione economica

Dimensione culturale

- Interventisti in economia
- Conservatori sui diritti

- Liberisti in economia
- Conservatori sui diritti

# L'emersione di una nuova frattura

- ▶ Al progressivo distanziamento tra la dimensione culturale e quella economica, si aggiunta la nascita di una nuova frattura definita «transnazionale»
- ▶ Essa contrappone prevalentemente elettori favorevoli e contrari al rafforzamento dell'EU ma anche favorevoli e contrari all'immigrazione
- ▶ Gli elettori mischiano quindi posizioni politiche sulle diverse issue, sui diritti, sull'economia, immigrazione e EU
- ▶ Questa distinzione riguarda anche i partiti, che mischiano posizioni tradizionalmente di destra con posizioni tradizionalmente di sinistra

# Un esempio: le preferenze degli elettori nel 2022...

Legalizzare l'eutanasia nei casi di malattia incurabile	86%
Introdurre un salario minimo per legge	84%
Garantire effettivamente la possibilità di abortire	82%
Ridurre l'età pensionabile	79%
Ridurre le differenze di reddito tra chi ha redditi alti e redditi bassi	79%
Mantenere la progressività fiscale (chi guadagna di più paga percentuali più alte)	78%
Accettare l'installazione di nuovi rigassificatori	76%
Rimanere nella NATO	73%
Rimanere nell'Unione Europea	72%
Inasprire le pene per chi discrimina e commette reati contro omosessuali e transessuali	71%
Mantenere il superbonus 110% per l'efficientamento energetico delle case	69%
Limitare l'accoglienza degli immigrati	68%
Aumentare la tassa di successione sui patrimoni oltre i 5 milioni	67%
Dare la priorità alla protezione dell'ambiente, anche a costo della crescita	66%
Abolire il reddito di cittadinanza	61%
Interrompere la fornitura di armi all'Ucraina	59%
Introdurre il presidenzialismo	58%
Mantenere l'attuale livello di accesso ai servizi sociali per gli immigrati	57%
Dare più facilmente la cittadinanza ai figli di immigrati regolari nati e cresciuti in Italia	57%
Mantenere le sanzioni economiche verso la Russia	57%

Fonte:  
<https://cise.luiss.it/cise/2022/09/09/cosa-vogliono-gli-elettori/>

# ... e nell'elettorato dei partiti...

## FDI

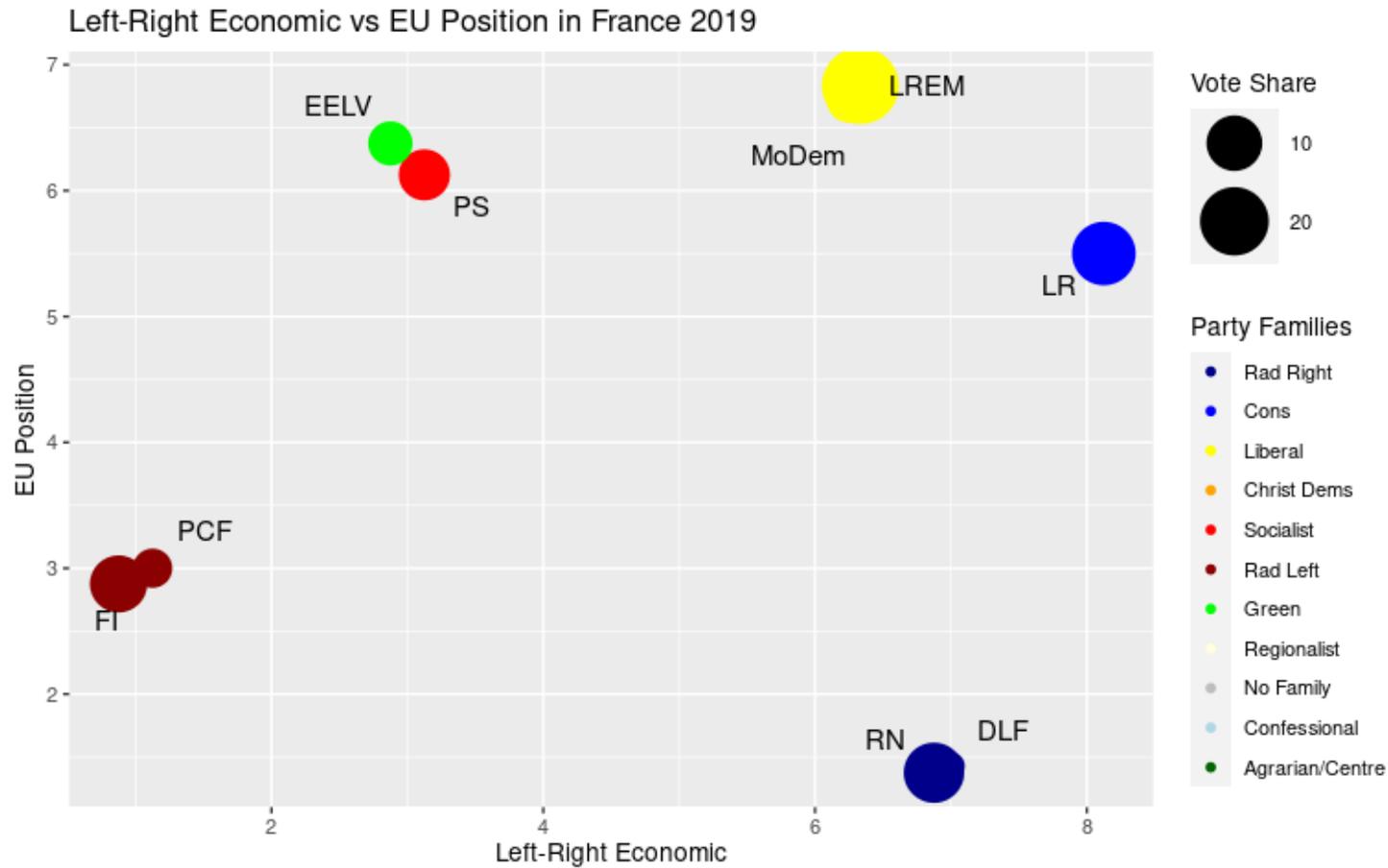
Obiettivo	Orientamento	Ambito	Consenso	
			generale	nel partito
Limitare immigrazione	R	Cult	68%	94%
PRO Eutanasia	L	Cult	86%	89%
PRO Rigassificatori	R	Cult	75%	88%
Ridurre età pensionabile	L	Econ	79%	87%
Presidenzialismo	R	Cult	57%	84%
Garantire aborto	L	Cult	82%	83%
NO reddito cittadinanza	R	Econ	60%	82%
Salario minimo	L	Econ	84%	79%
Ridurre poteri magistratura	R	Cult	48%	76%
Rimanere nella NATO		Cult	73%	75%

## Lega

Obiettivo	Orientamento	Ambito	Consenso	
			generale	nel partito
Limitare immigrazione	R	Cult	68%	97%
NO reddito cittadinanza	R	Econ	60%	85%
PRO eutanasia	L	Cult	86%	83%
PRO rigassificatori	R	Cult	75%	82%
Ridurre età pensionabile	L	Econ	79%	82%
Ridurre differenze di reddito	L	Econ	78%	80%
Presidenzialismo	R	Cult	57%	80%
NO ius soli/scholae	R	Cult	42%	79%
Salario minimo	L	Econ	84%	77%
PRO nucleare	R	Cult	52%	76%

Fonte: <https://cise.luiss.it/cise/2022/09/08/domande-degli-elettori-e-offerta-dei-partiti-declino-dei-temi-economici-tranne-m5s-e-polarizzazione-indotta/>

# ...e nei partiti



Source: Chapel Hill Expert Survey at chesdata.eu.

Fonte: <https://chesdata.shinyapps.io/Shiny-CHES/>

# Ma perché i giovani?

- ▶ Alcune ricerche (Maggini 2023) hanno evidenziato come i giovani siano molto più incoerenti rispetto alle generazioni precedenti.
- ▶ Rispetto alle generazioni precedenti, i giovani possono essere più sensibili a determinate tematiche sia della loro età (effetto «coorte di età») oppure del periodo storico in cui si sono socializzati (effetto «generazione»).
- ▶ Hanno poi vissuto meno il periodo delle grandi ideologie mobilitanti.
- ▶ Soggetti a influenza di attori completamente nuovi rispetto al passato

# Social media e influencer

- ▶ I nuovi social media rappresentano una discontinuità enorme rispetto al passato
- ▶ Diversamente dai media tradizionali, i social media non implicano un'azione diretta dell'utente volta a «cercare» notizie, informazioni, opinioni ma sono gli utenti ad essere «cercati»
- ▶ Problema di terzità della fonte e oggettività della **notizia (fake news e bubble effect)**
- ▶ Ma soprattutto **visibilità crescente di persone esterne alla sfera delle celebrità (influencer)**

# Ma cosa è un influencer?

- ▶ Molto difficile definire che cosa è un influencer
- ▶ Le principali ricerche lo definiscono come un utente di un social media che grazie al suo numero di follower, può influenzare il comportamento di quest'ultimi (De Veirman et al. 2017; Freberg et al. 2011).
- ▶ Sostanzialmente, si tratta della forma più pura di opinion leader digitale, che influenza l'opinione di coloro che interagiscono con lui sulla base delle sue azioni social (Cauberghe & Huddens, 2017).
- ▶ Non è una celebrità, o meglio acquisisce il proprio capitale di celebrità grazie alla propria attività social
- ▶ Anche per quanto riguarda la politica si distingue tra politici influencer e influencer politici



CH

# Alcune difficoltà

- ▶ La concettualizzazione proposta risulta abbastanza fragile da un punto di vista empirico
- ▶ Come si classificano quei soggetti che «capitalizzano» un consenso maturato fuori dai social, nei social?
- ▶ E coloro che invece sfruttano il consenso social per avere visibilità fuori?
- ▶ E quelli che non sono «opinion leader»?
  
- ▶ Alla fine, influencer è chi l'influencer fa.
  
- ▶ Come distinguiamo poi i politici influencer e gli influencer politici?

# Quando un influencer diventa politico?

- ▶ Secondo alcuni autori un influencer diventa politico quando cerca di supportare una posizione politica, una causa, un candidato oppure un partito (Riedl et al. 2022)
- ▶ Tre modalità differenti:
  - ▶ 1) supporto a un candidato o a un partito
  - ▶ 2) supporto ad una posizione, una causa, una issue
  - ▶ 3) attività formativa, mobilizzatrice, sensibilizzatrice

# Supporto a un candidato o a un partito



**Elodie**  
@Elodiedipa



A me sinceramente fa paura.  
[fratelli-italia.it/programma.pdf](https://fratelli-italia.it/programma.pdf)



**Frenchigg** @frenchigg · 23 lug 2022

Programma di Fratelli d'Italia

Ecco le parti più significative di ogni punto:

1) Difesa della famiglia naturale, ...

[Mostra altro](#)

12:45 PM · 24 lug 2022

1.397 Repost 181 citazioni 11.199 Mi piace 101 segnalibri

# Supporto a un candidato o a un partito

- ▶ Si tratta della tradizionale attività di supporto (oppure di contrasto) di un candidato o di un partito.
- ▶ Per ovvie ragioni, è la più rara.
- ▶ Può essere fatto sia spontaneamente, per ragioni ideali, sia dietro retribuzione.
- ▶ Nel caso americano invece è molto diffusa e si avvicina molto a quella che nel contesto USA è definita *celebrity politics*

# Supporto ad una specifica issue



Visualizza altri contenuti su Instagram

# Attività di sensibilizzazione



lafisicacheциpace

Segui

Messaggio



1.704 post 2 Mln follower 15

La Fisica Che Ci Piace

@lafisicacheциpace

Blogger

"cerco nuovi studenti per la mia classe allarg  
guarda "la Fisica dell'Amore", il mio nuovo p  
[www.lafisicacheциpace.com/tv](http://www.lafisicacheциpace.com/tv)



lisacasali\_

Segui

Messa

2.774 post 48.600 follower 2.288 seguiti

Lisa Casali

@lisacasali\_

Creator digitale

Scienziata ambientale e sustainability coach. Conduttrice e autrice di 9 libri sui temi ambientali

"Genitori green e bambini felici" ❤️

[www.feltrinellieditore.it/opera/la-mia-famiglia-green](http://www.feltrinellieditore.it/opera/la-mia-famiglia-green) + 3

i\_sodope

Segui

Messaggio



419 post 12.500 follower 39 seguiti

ISODOPE

@i\_sodope

☢️ nuclear energy is clean energy

❤️ founded by @isabelleboemeke

🌍 raising awareness about the need for nuclear energy

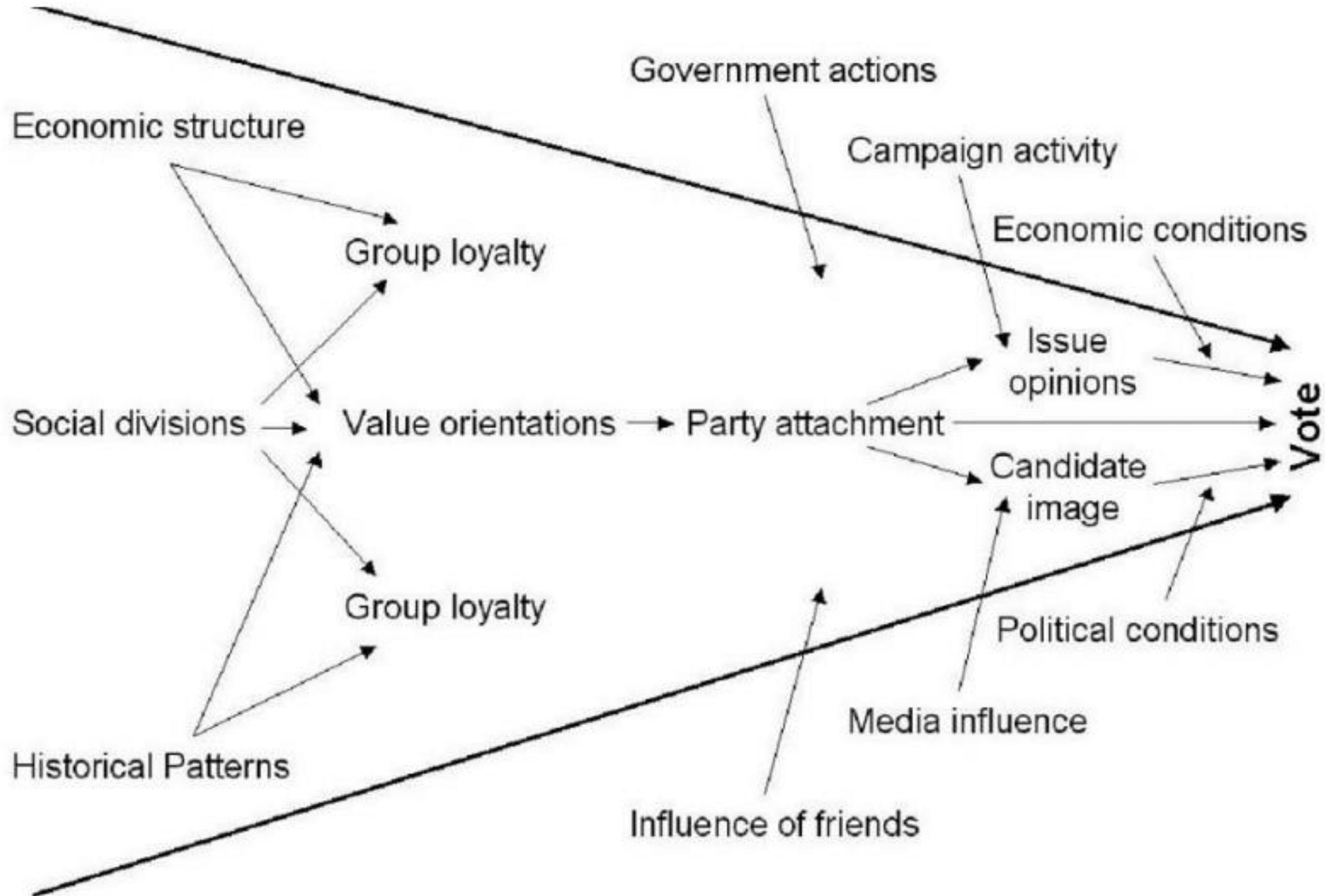
⚡ follow for dope nerdy stuff

[linktr.ee/i\\_sodope](https://linktr.ee/i_sodope)



# Gli influencer come agenzia di socializzazione

- ▶ Gli influencer non incidono solamente sulle posizioni delle persone ma anche sulle loro attitudini e sui loro valori
- ▶ Questo poi potrà influenzare a sua volta come questi si posizionano sui diversi temi e in ultima analisi anche le loro posizioni politiche
- ▶ Non importa che prendano una posizione politica precisa su un tema, o che dichiarino di occuparsene, basta che con il loro comportamento favoriscano, attraverso un processo imitativo, la diffusione dei valori che si trovano dietro a quelle posizioni.
- ▶ Si tratta di un tema molto noto ai sostenitori della «cultivation theory»
- ▶ In sostanza, gli influencer svolgerebbero il ruolo di agenzie di socializzazione





nicolaporro • Segui

Audio originale



nicolaporro Auto elettrica che va a fuoco a Via San Marco a Milano. Mo' è un bel casino spegnerla. #autoelettriche

1 sett



XIX SETTIMANA DI AZIONE  
CONTRO IL RAZZISMO



KHABY LAME  
Influencer

Unici. Diversi. Uguali.  
Semplice, no?

NUMERO GRATUITO  
800 90 10 10  
[www.unar.it](http://www.unar.it)

# La cultivation theory

- ▶ Il tema non è nuovo per la cultivation theory
- ▶ Ha sottolineato come la televisione abbia rappresentato una forte agenzia di socializzazione e in parte anche internet
- ▶ In Italia, ad esempio, Angelucci e De Sio (2023) hanno evidenziato come l'esposizione ai canali Mediaset abbia favorito la diffusione di valori individualistici
- ▶ Ancora di più, in un contesto di indebolimento delle tradizionali agenzie di socializzazione



# In conclusione

- ▶ Dall'attore al contenuto, gli influencer vanno caratterizzati per il tema di cui parlano
- ▶ Gli influencer possono operare come agenzie di socializzazione, non è importante che prendano esplicitamente una posizione, trasmettendo valori
- ▶ A differenza delle grandi agenzie di socializzazione, non trasmettono forme universali, ma segmentate che possono favorire l'incoerenza ideologica degli attori
  
- ▶ Ma questo effetto è rintracciabile?
- ▶ Di cosa parlano gli influencer?
- ▶ Esiste un effetto «backlash»?
- ▶ Meglio tanti follower o pochi?