



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

LA COMUNICAZIONE POLITICA AL TEMPO DEL POPULISMO

Giorgia Bulli
Università degli Studi di
Firenze

Corso di «Comunicazione e Linguaggio Politico»
Prof.ssa Selena Grimaldi
Macerata, 26 marzo 2024

Obiettivi e struttura

- Comprendere il legame tra populismo e comunicazione politica attraverso:
 - Una prima riflessione sulle diverse interpretazioni di populismo;
 - Una lettura delle fasi di evoluzione delle principali manifestazioni populiste in Italia;
 - Una proposta di lettura operativa delle dimensioni comunicative del populismo;
 - Considerazioni finali.



Populismo: ideologia, discorso, strategia politica?

Qual è l'essenza del populismo?

- Populismo come ideologia e/o mentalità (Mudde 2004, Chiapponi 2017, Tarchi 2015, Stanley 2008);
- Populismo come logica del discorso (Laclau 2005) stile discorsivo (de la Torre 2000, Hawkins 2010, Deegan-Krause e Haughton 2009), (Taguieff 2002, Moffitt e Tomney 2014);
- Il populismo come forma di stile politico di mobilitazione (Weyland 2001).

"Un'ideologia sottile e centrata che ritiene che la società sia in ultima analisi separata in due gruppi omogenei e antagonisti, 'il popolo puro' contro 'l'élite corrotta', e che sostiene che la politica debba essere un'espressione della volontà generale del popolo".

(Mudde 2004: 543).

Il populismo è incluso nella categoria della formula radicale (di destra o di sinistra) dei partiti che condannano il sistema politico ed economico, ma non mirano a eliminare il sistema democratico (March e Mudde 2005, Mudde e Kaltwasser 2013, Reynié 2011).

Elementi comuni

- Atteggiamento anti-establishment;
- Saggezza innata del popolo, virtù del popolo contrapposte alla corruzione delle élites;
- Critica ad ogni forma di mediazione e intermediazione, tendenzialmente ricorso a forme di democrazia diretta;
- Composizione binaria della dimensione identitaria;
- Sciovinismo del benessere e principio della “preferenza nazionale” (per il populismo di destra)
- Tendenze cospirazioniste.



Un problema di definizione

- Partiti di estrema destra (Hainsworth 1992, Eatwell, 2000, Schain, Zolberg & Hossay 2002, Ignazi 2003)
- Partiti di destra radicale (Betz 1994, Andersen e Bjørklund, 2000, Norris 2005)
- Partiti populistici di destra (Betz e Immerfall 1998, Taggart 2000, Mény and Surel 2002, Luther 2003)
- Partiti anti-immigrazione (Fennema 1997, Bjørklund e Andersen 2002, Gibson 2002).

Influenza sulle politiche

I partiti che la ricerca inserisce nella famiglia partitica del populismo (di destra) influenzano direttamente o indirettamente le *policies* in ambiti centrali quali:

- Immigrazione
- Law and Order
- Welfare State
- Famiglia e “moralità”
- Libertà religiosa
- Percezione dell’ Unione Europea
- Percezione delle recente crisi economico/finanziarie
- Concezioni di identità



Populismo e Italia

- Quando iniziare?
 - Elementi populistici nel fascismo italiano (Cavazza 2012, Milza 2007)
 - Mobilitazione populista nel dopoguerra italiano - L'Uomo qualunque, Achille Lauro - (Tarchi 2015)
 - La crisi delle narrazioni ideologiche nella preparazione del trionfo populista nei primi anni '90 (Salvati 1997)
 - Fino al presente.
- Le manifestazioni di populismo che hanno investito l'Italia nelle sue varie fasi mostrano:
 - tratti simili (leadership, **gestione dei media**, **comunicazione**, il popolo come punto di riferimento centrale - se non unico -)
 - ma anche caratteristiche diverse (l'organizzazione Heinisch e Mazzoleni 2016, la definizione delle politiche e i loro effetti; Minkenberg, 2001 De Lange 2008, van Spanje 2010 Akkermann, de Lange, Rooduijn 2016).

L'impatto del populismo sulla comunicazione politica può essere valutato in modo diverso a seconda dell'interpretazione teorica di cosa sia il populismo e del quadro politico adottato per valutarne le conseguenze.



Perché l'Italia al centro dell'attenzione?

- Una "sintomatologia populista" ininterrotta dal dopoguerra;
- Caso esemplare per testare le differenze tra: populismo come quasi ideologia (Lega Nord sotto Umberto Bossi); come stile politico e discorsivo (Silvio Berlusconi e Forza Italia), forma di mobilitazione politica (Movimento Cinque Stelle).
- Populismo di destra, populismo di sinistra (Diamanti e Lazar, 2018)
- Le teorie sulla leadership (Campus 2007)
- Le teorie sull'organizzazione (Heinisch e Mazzoleni 2016)
- **Le teorie sulla comunicazione politica in un modello mediatico pluralista e polarizzato (Hallin e Mancini 2004)**
- Gli effetti dei partiti populistici nell'elaborazione di politiche populiste quando i partiti populistici sono al potere (Albertazzi e Mc Donnell 2015)
- Le teorie sul contagio populista (von Spanje 2010) e la "populistizzazione" dei partiti tradizionali.
- Tutte queste teorie possono essere analizzate sia sincronicamente che diacronicamente partendo dall'Italia e in una prospettiva comparata.

Fasi

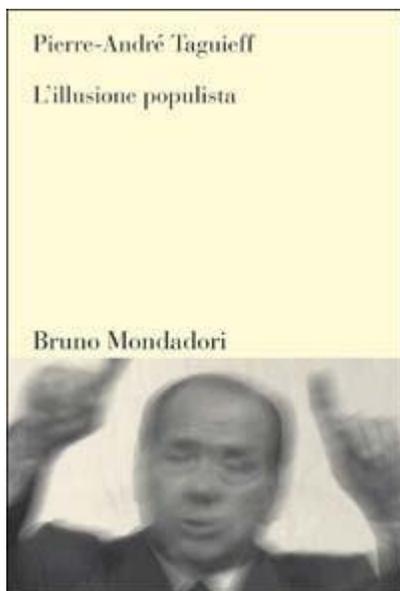
- Prima fase: (fine anni '80-inizio anni '90): l'ascesa delle Leghe (populismo regionale, sciovinismo assistenziale, elementi di cambiamento per l'auto-rappresentazione basata sull'identità)
- Seconda fase (1994- 2011): L'ascesa di Forza Italia e il trionfo del populismo come stile politico + governi di coalizione con la Lega Nord
- Terza fase: (2012-) dalla creazione del Movimento Cinque Stelle al governo di coalizione con la Lega (una coalizione populista trasversale)
- Una quarta fase? Il governo in carica (2022-)



Prima fase: immigrazione, identità, legge e ordine



Seconda fase. Il telepopulismo



L'Italia è il Paese che amo. Qui ho le mie radici, le mie speranze, i miei orizzonti. Qui ho imparato, da mio padre e dalla vita, il mio mestiere di imprenditore. Qui ho appreso la passione per la libertà. Ho scelto di **scendere in campo** e di occuparmi della cosa pubblica perché non voglio vivere in un Paese illiberale, governato da forze immature e da uomini legati a doppio filo a un passato politicamente ed economicamente fallimentare. Per poter compiere questa nuova scelta di vita, ho rassegnato oggi stesso le mie dimissioni da ogni carica sociale nel gruppo che ho fondato.



Terza fase: coalizione populista trasversale

Salvini definisce l'Aquarius una "crociera" e riaccende le polemiche sull'accoglienza

Il ministro dell'Interno ai cronisti ha detto che la situazione è sotto controllo, confermando che la nave andrà in Spagna. Ma una frase sui migranti scatena le reazioni dell'opposizione, e critiche sui social

14 giugno 2018



June 2018

September 2018

Contagio della comunicazione populista

Francia



Germania



Elementi tipici della comunicazione e del linguaggio populista

- Parlare in termini di «noi» contro «loro»;
- Linguaggio semplice, schiettezza, eccessiva semplificazione delle questioni politiche;
- Manicheismo;
- Appello al senso comune;
- Creazione di scandali, rottura dei tabù;
- Invettiva;
- Richiamo altamente emotivo;
- Drammatizzazione;
- Uso esagerato di metafore e immagini;
- Personalizzazione delle questioni politiche;
- Comunicazione orizzontale e intermediazione;
- Interpretazione mimetica dell'"uomo comune" da parte del leader.



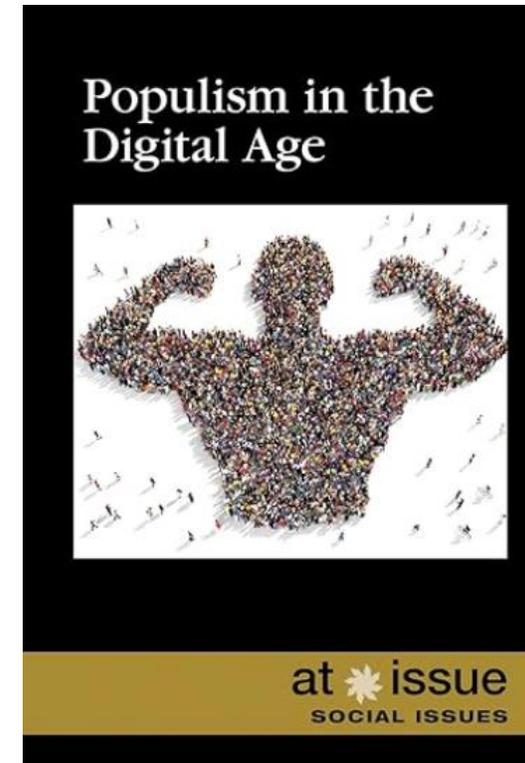
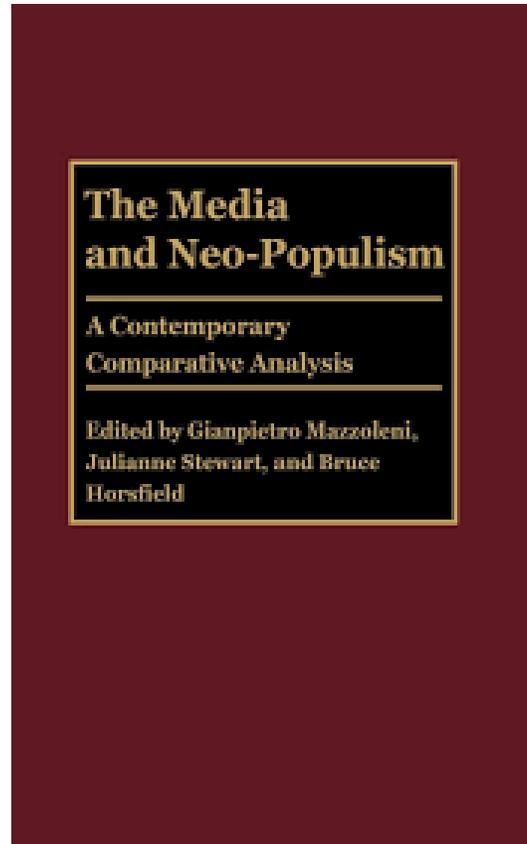
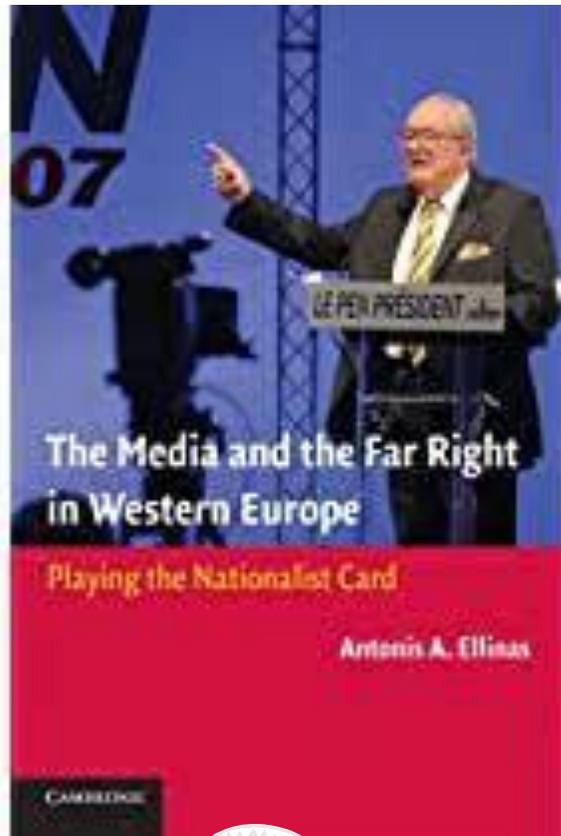
Dove?

Il populismo nella comunicazione è stato analizzato empiricamente in diversi canali di comunicazione:

- Programmi elettorali (Caiani & Graziano, 2016; Rooduijn, De Lange, & Van der Brug, 2014);
- Comunicazione televisiva dei partiti (Jagers & Walgrave, 2007);
- Discorsi (Hawkins, 2009; Oliver & Rahn, 2016);
- Stampa (Akkerman, 2011; Herkman, 2017; Rooduijn, 2014);
- Talk show (Bos & Brants, Citation2014; Cranmer, 2011).



Il rapporto tra media e populismo



Rapporto tra media e populismo

- Media «amici nemici» dei partiti populistici (Akkerman 2001, Mudde 2007; De Jonge 2019);
- Un rapporto di mutua dipendenza;
- Ruolo svolto dai media nella legittimazione di questi partiti (Art 2007);
- La dipendenza dai media può indurre i partiti populistici ad adattarsi alle "logiche mediatiche", con l'obiettivo di ottenere vantaggi nella competizione elettorale (Altheide e Snow 1979; Mazzoleni e Schulz 1999; Ellinas 2010);
- I partiti populistici sembrano aver compreso le logiche di una comunicazione mediatizzata (Strömbäck 2008, Mazzoleni e Schulz 1999, Esser 2013) nel suo adattamento all'ambiente offline (Bos, Van Der Brug, Claes de Vreese 2011) e online (Atton 2006).
- Coesistenza di "Going popular" e "Polarizzazione" (Brown 2014)



Populismo e professionismo della comunicazione politica

- **La professionalizzazione della comunicazione e del linguaggio**
 - Nativi digitali e professionali
 - La brevità e la spettacolarizzazione del linguaggio politico sono ormai tratti peculiari della produzione della autoproduzione di messaggi identitari online
- **Il mercato delle idee nello spazio digitale**
 - La speculazione online è riconducibile alle azioni di acquisto dello spazio mediatico tipico delle fasi moderne della comunicazione politica
 - Internet come spazio difficilmente regolabile



Organizzazione	Principali domande empiriche
Pesante e gerarchico o leggero e fluido	<ul style="list-style-type: none"> • Dove vengono prese le decisioni? • La base territoriale del partito/movimento è rilevante?
Verticalità prevalente/Orizzontalità prevalente	<ul style="list-style-type: none"> • Chi conta nel processo decisionale? • Chi è responsabile della creazione e della gestione del messaggio populista?
Centralità del leader	<ul style="list-style-type: none"> • Il leader è la voce unica e incontrastata del partito? • Il partito/movimento sociale può resistere al declino del leader fondatore? Il leader conta come "megafono del popolo"? • Il leader conta come avanguardia del popolo (indica la strada)?
Orientamento alla politica/orientamento all'influenza (populisti al governo/populisti all'opposizione)	<ul style="list-style-type: none"> • Il partito mira a raggiungere obiettivi politici? Il partito mira a influenzare l'opinione pubblica?
Pratiche di comunicazione professionalizzate	<ul style="list-style-type: none"> • Qual è l'importanza del settore della comunicazione all'interno dell'organizzazione?

Pratiche di comunicazione e unità di analisi/temi

Problemi	Principali domande empiriche
Chi è il popolo?	<p><i>Connotazione del popolo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • (demos- popolo sovrano, ethnos – popolo comunità nazionale, plebs – popolo classe _Meny e Surel 2000); • (popolo unito; il nostro popolo; gente comune _Canovan 1999)
Popolo dell'opposizione/élite	<ul style="list-style-type: none"> • Élite politiche • Élite intellettuali e culturali • Economia e finanza nazionale e internazionale • Le élite dei media
Gruppi interni e gruppi esterni	<p><i>Dipende dalla connotazione del concetto di popolo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Popolo come ethnos (populismo escludente contro migranti, rifugiati, esclusione di genere, esclusione basata sulla religione). Nativismo • Popolo come plebe (asse verticale, i nemici sono "quelli lassù") • Popolo come demos (asse orizzontale. Richiesta di democrazia diretta)



Populismo, popolo, immigrazione, ius soli

- La difesa della comunità si costruisce sulla base dell'esclusione del portatore di diversità (Mudde e Rovira Kaltwasser 2013).
- Gli appelli a “popolo unito”, “nostro popolo” e “gente ordinaria e comune” tendono a sommarsi nella comunicazione politica odierna.
- La decisione di chi fa parte del popolo diventa quindi decisiva
- Dibattito sullo ius soli tra confini nazionali e internazionali.
- <https://www.theguardian.com/us-news/video/2019/aug/21/trump-says-seriously-looking-ending-birthright-citizenship-video>



Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

So-called Birthright Citizenship, which costs our Country billions of dollars and is very unfair to our citizens, will be ended one way or the other. It is not covered by the 14th Amendment because of the words “subject to the jurisdiction thereof.” Many legal scholars agree.....

2:25 PM · Oct 31, 2018 · [Twitter for iPhone](#)



Populismo, popolo, immigrazione, ius soli

- **So-called** Birthright Citizenship, which **costs our Country** billions of dollars and is **very unfair to our citizens, will be ended one way or the other.** It is not covered by the 14th Amendment because of the words “subject to the jurisdiction thereof.” Many legal scholars agree....
- Scetticismo dei toni
- Welfare Chauvinism
- Our people/Our citizens
- Dichiarazioni apodittiche



Campagna Brexit

Contenuti espliciti



Contenuti impliciti



Populisti al potere (destra e sinistra)

Lega, 2018



Movimento 5 Stelle, 2018



Il popolo I movimenti sociali di estrema destra

Pegida (Germania)



CasaPound Italia



Conclusioni

- Adattabilità del populismo a diversi contesti ideologici e organizzativi
 - Destra e Sinistra
 - Partiti e movimenti
 - Elettori partitici e non partitici
- Lunga durata e capacità di superare crisi di leadership e stress organizzativi.
- Variabilità nei contenuti principali delle strategie di comunicazione
- "Contagio», particolarmente evidente nello stile politico adottato dai partiti tradizionali e nel loro linguaggio politico.
- Influenza nella percezione dei temi più importanti e nella creazione di un clima d'opinione basato sui temi posti al centro delle campagne di comunicazione
- Mancata capacità dei partiti anti-populisti di opporsi alla comunicazione populista su temi quali: migrazione, legge e ordine, genere, valori tradizionali.