

Laurea in Comunicazione alla Sapienza di Roma, Dottorato in Sociologia alla Sorbonne di Parigi e in Comunicazione e nuove tecnologie allo IULM di Milano. Attualmente è consulente scientifico della Commissione Straordinaria del Senato della Repubblica per il contrasto dei fenomeni di intolleranza, razzismo, antisemitismo e istigazione all'odio e alla violenza (Commissione Segre). Insegna all'Università della Tuscia e all'Università di Macerata. Ha insegnato e svolto attività di ricerca in diverse sedi universitarie: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires (2021), EHESS, Parigi (2019), Università di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (2018), Raffles Istituto di Moda e Design, Milano (2018-2020), Istituto Marangoni, Milano (2018), Università IULM (2016-2020), Università di Macerata (2015-2018), São Paulo (2014), Centre d'Étude sur l'Actuel et le Quotidien, Parigi (2011-2012). I suoi principali interessi di ricerca riguardano: la storia, la teoria e il linguaggio dei media; i discorsi d'odio nei contesti digitali; i rapporti tra immagini, estetica ed effetti sociali; le figure e i miti dell'immaginario contemporaneo; i rapporti tra mezzi di comunicazione e gastronomia. Collabora con il gruppo editoriale GEDI e dirige la collana "Culturologica" per l'editore Guerini e Associati. Ha pubblicato numerosi saggi e articoli apparsi su riviste scientifiche italiane e internazionali. Tra le sue pubblicazioni Comunicazione come consumo [con Nello Barile] (Bevivino Editore 2012); Abitare la TV. Teorie, immaginari, reality Show (Franco Angeli 2017), L'influenza digitale. Studi, teorie e ricerche [con Maria Angela Polesana] (Guerini e Associati 2021).